TRANSPARENCY INTERNATIONAL KUWAIT

جمعيـــة الشفافيـــة الكـويتيـــة
Kuwait Transparency Society

تحت رعاية

سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح

رئيس مجلس الوزراء

جائزة الكويت للشفافية والإصلاح

مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية

2014

تم تنفيذ استطلاعات الرأي و إعداد التقرير من قبل

مركز الآراء الخليجية لاستطلاعات الرأي والإحصاء
Gulf Opinions Center for Polls and Statistics

تحت إشراف ومتابعة مجلس أمناء الجائزة

حضرة صاحب السمو الشيخ

صباح الأحمد الجابر الصباح

أمير دولة الكويت

سمو الشيخ
نواف الأحمد الجابر الصباح
ولي العهد

سمو الشيخ

جابر المبارك الحمد الصباح

رئيس مجلس الوزراء

المحتويات

الملخص التنفيذي 1
المقدمة 7
مجلس الأمناء 10
التوصيات العامة 11
خريطة إصلاح الجمعيات التعاونية 12
الفصل الأول : الأداء العام للجمعيات 15
النتائج الإجمالية لمعايير المؤشر للعام 2014 17
1) نتائج مؤشر مدركات الإصلاح للعام 2014 17
2) تميز الجمعيات خلال عام 2014 19
الفصل الثاني : الأداء العام حسب معايير المؤشر 21
أولاً – الشفافية 23
ثانياً – النزاهة 23
ثالثاً – المساءلة واحترام القانون 26
رابعاً – العدالة وتكافؤ الفرص 26
خامساً – التخطيط الإستراتيجي 29
سادساً – القيادة 29
الفصل الثالث : الأداء العام للجمعيات وفقاً لأدوات المؤشر 33
أولاً – نتائج أدوات المؤشر 35
1) النتائج الإجمالية لأدوات المؤشر 35
2) النتائج التفصيلية للجمعيات طبقاً لأدوات المؤشر 35
ثانياً – نتائج المؤشر وفقاً للبيانات الديموغرافية 40
1) فئة الموظفين 40
2) فئة المستهلكين 41
الفصل الرابع : النتائج التفصيلية للجمعيات 43
1. جمعية مشرف التعاونية 46
2. جمعية جابر العلي التعاونية 47
3. جمعية الفيحاء التعاونية 48
4. جمعية الخالدية التعاونية 49
5. جمعية العارضية التعاونية 50
6. جمعية الشعب التعاونية 51
7. جمعية الزهراء التعاونية 52
8. جمعية القيروان التعاونية 53
9. جمعية كيفان التعاونية 54
10. جمعية الشامية والشويخ التعاونية 55
11. جمعية أبو حليفة التعاونية 56
12. جمعية القادسية التعاونية 57
13. جمعية صباح الناصر التعاونية 58
14. جمعية الصليبخات والدوحة التعاونية 59
15. جمعية الدعية التعاونية 60
16. جمعية الروضة وحولي التعاونية 61
17. جمعية النزهة التعاونية 62

18. جمعية خيطان التعاونية 63
19. جمعية اليرموك التعاونية 64
20. جمعية صباح السالم التعاونية 65
21. جمعية النسيم التعاونية 66
22. جمعية الفردوس التعاونية 67
23. جمعية الأندلس والرقعي التعاونية 68
24. جمعية الفروانية التعاونية 69
25. جمعية الصباحية التعاونية 70
26. جمعية الرحاب وأشبيلية التعاونية 71
27. جمعية العدان والقصور التعاونية 72
28. جمعية الفحيحيل التعاونية 73
29. جمعية الشرق التعاونية 74
30. جمعية عبدالله المبارك التعاونية 75
31. جمعية الجابرية التعاونية 76
32. جمعية سلوى التعاونية 77
33. جمعية الرميثية التعاونية 78
34. جمعية الصليبية التعاونية 79
35. جمعية السلام والصديق التعاونية 80
36. جمعية مبارك الكبير والقرين التعاونية 81
37. جمعية العديلية التعاونية 82
38. جمعية حطين التعاونية 83
39. جمعية الدسمة وبنيد القار التعاونية 84
40. جمعية الفنطاس التعاونية 85
41. جمعية مدينة سعد العبدالله التعاونية 86
42. جمعية الشهداء التعاونية 87
43. جمعية السالمية التعاونية 88
44. جمعية عبدالله السالم والمنصورية التعاونية 89
45. جمعية السرة التعاونية 90
46. جمعية علي صباح السالم التعاونية 91
47. جمعية قرطبة التعاونية 92
48. جمعية العمرية والرابية التعاونية 93
49. جمعية هدية التعاونية 94
50. جمعية بيان التعاونية 95
51. جمعية الرقة التعاونية 96
52. جمعية الأحمدي التعاونية 97
53. جمعية جليب الشيوخ التعاونية 98
54. جمعية الظهر التعاونية 99
55. جمعية الجهراء التعاونية 100

معلومات حول المؤشر 101

أولاً – سؤال وجواب 103
1) لماذا تقرر إصدار «مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية» ؟ 103
2) كيف بدأت فكرة المؤشر؟ 103
3) لماذا تم اختيار اسم «مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية» ؟ 103

4) التعريف بجائزة الكويت للشفافية والإصلاح؟ 104
5) ما هي المعايير الرئيسية للمؤشر، وكيف تم تحديدها كأدوات للإصلاح؟ 104
6) من هي الجهات المنفذة لكل أداة من أدوات القياس؟ 104
7) من هي الجمعيات التعاونية المشمولة بالمؤشر؟ 105
8) هل سيتم تكرار أعمال المؤشر ؟ وما هي مواعيده ؟ 106
9) ما هي المعوقات التي واجهت أعمال المؤشر؟ 106
10) هل سيتم تطوير أعمال المؤشر في المستقبل ؟ 106
11) ما هي انعكاسات هذا المؤشر على الجمعيات في القطاع التعاوني؟ 106
12) كيف يمكن للجمعيات التعاونية الاستفادة من المؤشر ؟ 107
13) ما هي مراحل تحليل المؤشر؟ 107
14) ماهو «عامل التميز»؟ 107
ثانياً – منهجية المؤشر 108
1) عينة المؤشر 108
2) مراقبة وضبط جودة البيانات 108
3) تحديد الأوزان لكل أداة 109
ثالثاً – القواعد العامة لسلوك المتطوعين والعاملين 110

الفهارس 111
أولاً – قائمة الجداول 113
ثانياً – قائمة الرسوم البيانية 114

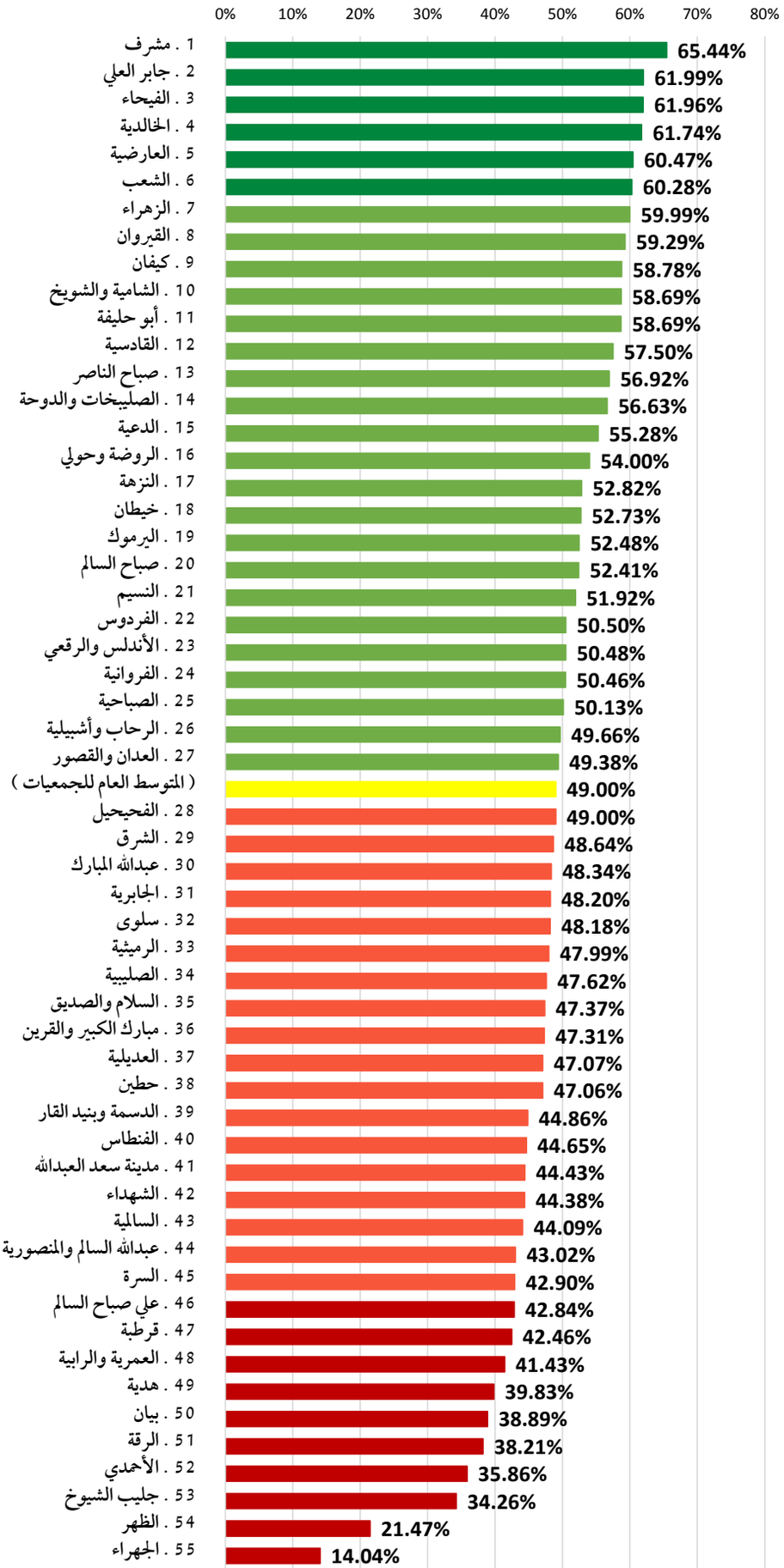
الملخص التنفيذي

الملخص التنفيذي

تحت رعاية سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح رئيس مجلس الوزراء، نظمت جمعية الشفافية الكويتية للسنة الثانية على التوالي «جائزة الكويت للشفافية والإصلاح» والتي تضم عدداً من المؤشرات، وهذا هو التقرير السنوي الأول لمؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية والذي يسعى إلى قياس مستوى الإصلاح والشفافية التي يتناولها من خلال قياس ستة معايير رئيسية هي: الشفافية، النزاهة، المساءلة واحترام القانون، العدالة وتكافؤ الفرص، التخطيط الاستراتيجي، القيادة. ويعتمد المؤشر على أدوات متنوعة لجمع البيانات والقياس هي: استطلاع رأي الموظفين، استطلاع رأي المستهلكين، الموقع الإلكتروني.

ويعرض الرسم البياني رقم 1 ترتيب الجمعيات حسب النتائج في «مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية 2014» موضحاً مراكز الجمعيات التعاونية ودرجة تقييم كلاً منها.

الرسم البياني رقم 1 : ترتيب الجمعيات في مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية 2014



وأما أبرز نتائج الجائزة في العام 2014م:

1. تحقيق الجمعيات الستة التالية للمراكز الأولى في الجائزة حيث توضح القائمة التالية المتوسط العام لمعايير مؤشر مدركات الإصلاح في تلك الجمعيات:

المركز	الجمعية التعاونية	المتوسط العام (٪)
1	مشرف	65.44
2	جابر العلي	61.99
3	الفيحاء	61.96
4	الخالدية	61.74
5	العارضية	60.47
6	الشعب	60.28

2. الجمعيات التي حصلت على أقل النسب من حيث توفر مدركات الإصلاح فيها هي: الجهراء 14.04٪، الظهر 21.47٪، جليب الشيوخ 34.26٪.

3. في أدوات التقييم الثلاث المستخدمة، بلغ متوسط تقييم أداة استطلاع رأي الموظفين 66.3٪ وهو الأعلى بين أدوات المؤشر، يليه أداة استطلاع رأي المستهلكين 56.4٪، بينما بلغ متوسط تقييم أداة الموقع الإلكتروني 37.9٪ وهو الأقل بين أدوات المؤشر.

4. مُنحت جمعية واحدة «عامل التميز» وهي جمعية مدينة سعد العبدالله التعاونية وذلك لتوقيعها مع جمعية الشفافية الكويتية بروتوكولاً خاصاً بالشفافية.

5. من منظور (معايير) المؤشر، حققت الجمعيات التالية المراكز الأولى: جمعية مشرف التعاونية في معياريّ الشفافية والتخطيط الإستراتيجي، جمعية جابر العلي التعاونية في معيار النزاهة، جمعية العارضية التعاونية في معيار المساءلة واحترام القانون، جمعية الفيحاء التعاونية في معيار العدالة وتكافؤ الفرص، جمعية الشعب التعاونية في معيار القيادة.

6. من منظور أدوات المؤشر، حققت الجمعيات التالية المراكز الأولى: جمعية أبوحليفة التعاونية في استطلاع رأي الموظفين، جمعية جابر العلي التعاونية في استطلاع رأي المستهلكين، جمعية الشعب التعاونية في استطلاع الموقع الإلكتروني.

7. أشارت النتائج التي ترتبط بمستوى إدراك معايير الإصلاح لدى الموظفين حسب البيانات الديموغرافية إلى التالي:

- الموظفات الإناث أقل قناعة بوجود معايير الإصلاح مقارنة بالرجال.
- الموظفون الكويتيون أقل قناعة من نظرائهم غير الكويتيين بتوفر معايير الإصلاح.
- كلما زاد المستوى التعليمي للموظف، زادت معه القناعة بتوفر معايير الإصلاح.

- كلما زادت سنوات الخبرة للموظف، زادت معه القناعة بتوفر معايير الإصلاح.

8. أشارت النتائج التي ترتبط بمستوى إدراك معايير الإصلاح لدى المستهلكين حسب البيانات الديموغرافية إلى التالي:

- المستهلكون الذكور هم أقل قناعة بتوفر مدركات الإصلاح من الإناث.
- المستهلكون من سكان محافظة الجهراء هم أقل قناعة بتوفر مدركات الإصلاح، أما سكان محافظة العاصمة فهم أكثر قناعة بتوفر مدركات الإصلاح.

وتعظيماً للفائدة وتسهيلاً لمن يرغب بالتعمق في المعلومات والبيانات والنتائج، فقد أصدرت الجمعية ملحقاً إحصائيا منفصلاً يتم نشره على الموقع الإلكتروني للجمعية.

وتشكر جمعية الشفافية الكويتية جميع الجمعيات التعاونية التي تعاونت معها في تسهيل مهمة الباحثين، وتسجل كل تقديرها لـ «مجلس الأمناء» الذي أشرف على الجائزة، و «خبراء الجائزة» الذين ساهموا في أداة الموقع الإلكتروني، وكذلك الجهة المنفذة لاستطلاعات رأي الموظفين والمستهلكين «مركز الآراء الخليجية لاستطلاعات الرأي والإحصاء».

المقدمة

المقدمة

المؤشر
يحدد معايير الإصلاح
ويترجمها إلى مقياس محدد

انطلاقا من دستور الدولة والقوانين والتشريعات الكويتية ، وبعد الرجوع إلى اتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة الفساد التي صادقت عليها الكويت وصدرت بالقانون رقم 47/ 2006 ، حيث جاء ما يرتبط بمشاركة المجتمع في منع الفساد ومحاربته من خلال نص المادة (13) «تتخذ كل دولة طرف تدابير مناسبة، لتشجيع أفراد وجماعات لا ينتمون إلى القطاع العام، مثل المجتمع الأهلي والمنظمات غير الحكومية ومنظمات المجتمع المحلي، على المشاركة النشطة في منع الفساد ومحاربته، ولإذكاء وعي الناس فيما يتعلق بوجود الفساد وأسبابه وجسامته وما يمثله من خطر».

فقد تم النظر في القواعد الإرشادية لمكافحة الفساد التي وضعها مكتب الأمم المتحدة لمكافحة الجريمة والمخدرات، والاسترشاد بكتاب المرجعية لنظام النزاهة العربي في مواجهة الفساد الصادر عن منظمة الشفافية الدولية. فالقطاع التعاوني من القطاعات المؤثرة والحيوية في الدولة، حيث بلغ عدد المساهمين في الجمعيات التعاونية في العام 2012 ما يزيد على 430 ألف مساهم، فيما بلغت مبيعات هذا القطاع نحو من 626 مليون دينار كويتي وصافي أرباح قدّر بـ 41 مليون دينار[1]. كما تتكون قوة العمل الخاصة بالقطاع من ما يقرب على 17,000 موظف، 12٪ منهم كويتيون[2].

ودعما لتعزيز النزاهة والشفافية في الكويت بكافة الجهات والقطاعات العامة، ومن أجل تحقيق رسالة جمعية الشفافية الكويتية «**الجمعية**» حيث تعمل بمهنية عالية، لتعزيز الشفافية والمساءلة والنزاهة والعدالة، في كافة قطاعات الدولة، وفقا للمعايير الدولية وأفضل الممارسات، تتبنى الجمعية هذا المشروع لتقييم الجمعيات التعاونية بشكل دوري عنوانه: مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية ، والذي هو عبارة عن مؤشر عام يتكون من ستة مؤشرات فرعية يتم قياسها باستخدام أدوات وأساليب قياس متنوعة. ويهدف المؤشر إلى ما يلي:

1. التعريف بمفهوم الإصلاح من خلال معايير ستة هي: الشفافية، والنزاهة، والمساءلة، والعدالة، والتخطيط الإستراتيجي، والقيادة.
2. تشجيع المنافسة البنّاءة بين الجمعيات التعاونية والمسئولين والعاملين فيها.
3. نشر الوعي بأهمية مكافحة الفساد الإداري والمالي بين العاملين في القطاع التعاوني ، وحفز كافة موظفي القطاع على الإصلاح وتطوير الأداء وتحسين الخدمة والحفاظ على المال العام.
4. تشجيع الجمعيات التعاونية على تطوير أنظمتها ولوائح عملها.
5. تمكين الجمعيات من الاستفادة من معايير المؤشر من خلال تحويلها إلى برنامج عمل إصلاحي.
6. تسليط الضوء والاهتمام الإعلامي على الجمعيات المتميزة لتحفيز الجمعيات الأخرى على التطوير.

1 التقرير السنوي لاتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية للعام 2012، ص 59.
2 المصدر السابق، ص 62-63.

مجلس الأمناء

لضمان سير أعمال المؤشر وفق أسس علمية، تم تشكيل مجلس أمناء من خمس أعضاء يجتمعون بشكل دوري ويشرفون على أعمال الجائزة، وضم المجلس كل من:

صلاح محمد الغزالي، رئيس مجلس الأمناء
رئيس مجلس إدارة جمعية الشفافية الكويتية

أ. د. أحمد محمد بوزبر
عضوا

مستشار معتمد في التدريب والتخطيط الاستراتيجي والتنمية البشرية وقياس الأداء المؤسسي

أ. د. طارق عبدالمحسن الدويسان
عضوا

عضو هيئة تدريس بكلية الهندسة والبترول في جامعة الكويت ومستشار مرخص في الجودة والتميز المؤسسي

سلمى حمد العيسى
مفوّض جائزة الكويت للشفافية والإصلاح

عضو مجلس إدارة جمعية الشفافية الكويتية

د. سعاد عبدالواحد الرضوان
عضوا

دكتوراه في الهندسة الكيميائية، مدير دائرة البحث والتكنولوجيا في شركة البترول الوطنية الكويتية

ويختص مجلس الأمناء بالقيام بما يلي:

1. المراجعة السنوية لعناصر التقييم وتطويرها واعتمادها.
2. اختيار الفريق الفني الذي سيقوم بعملية تنفيذ المشروع.
3. قبول الهبات والتبرعات وفق لوائح الجمعية.
4. وضع خطة سنوية لجائزة الكويت للشفافية والإصلاح والإشراف على تنفيذها.

على أن يتولى مفوّض الجائزة أعمال أمانة سر مجلس الأمناء.

التوصيات العامة

لا شك أن الهدف الرئيسي من هذا المشروع هو تطوير وتحفيز الإصلاح في الجمعيات التعاونية. وفيما يلي نعرض لأبرز التوصيات التي يمكن أن تحقق أهداف الجائزة:

1. يجدر بمجالس الإدارات والأجهزة التنفيذية في الجمعيات التعاونية استحضار أن هذا المؤشر لم يوضع إلا لخدمة وتطوير تلك الجمعيات ضمن منهجيات علمية.
2. أن يهتم بنتائج هذه الجائزة كل من وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، واتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية، للمساهمة في تحفيز الجمعيات التعاونية على تحسين أداءها في تلك المؤشرات.
3. ينبغي على الجمعيات التعاونية الإطلاع على تفاصيل الأسئلة الخاصة بأدوات المؤشر ووضع الخطط العملية التي من شأنها الارتقاء بمعايير الإصلاح.
4. تنظيم ورش عمل لمناقشة النتائج ووضع التصورات والخطط لتعزيز نقاط القوة وتلافي نقاط الضعف.
5. يمكن الاستفادة من الجمعيات التي حازت على مراتب متقدمة في المؤشر وذلك بالاطلاع على تجاربهم وطبيعة عمل إداراتهم والقرارات التي ساهمت في تعزيز الإصلاح في جمعياتهم.
6. الاستفادة من تقييم الجمعية لـ «عامل التميز» لفتح المجال نحو مبادرات إبداعية من شأنها رفع تقييم الجمعيات وتقدّم مركزها.
7. الحرص على التعاون مع فريق عمل جمع البيانات والخبراء أثناء مرحلة التقييم، حيث من الملاحظ أن بعض الجمعيات حصلت على نتيجة متدنية بسبب عدم الاستجابة والتعاون.
8. الحصول على «خريطة إصلاح الجمعيات التعاونية» وتحويلها إلى برنامج عمل داخل الجمعية، وهي متوفرة مجاناً لدى الجمعية وفي موقعها الإلكتروني.
9. على الجمعيات التعاونية تشجيع وإشراك المجتمع لتحقيق المساءلة وتعزيز جهود مكافحة الفساد من خلال عدة وسائل مباشرة وإلكترونية.
10. تقديم دعم فني حكومي للجمعيات التعاونية لمساعدتها على تطوير أدائها في مجال الشفافية والاصلاح، بما في ذلك مساعدتها على تصميم وإدامة مواقع الكترونية مهنية وتفاعلية خاصة بها، في إطار مشروع مستحدث لتطوير أداء الجمعيات التعاونية.

خريطة إصلاح الجمعيات التعاونية

	مجلس الإدارة (27 أولوية)	الموردون (9 أولويات)	الموظفون (20 أولوية)	المستهلكون (13 أولوية)	الموقع الإلكتروني (16 أولوية)
التخطيط الإستراتيجي (14 متطلب)	توجد خطة استراتيجية فيها رؤية ورسالة وقيم وتحليل وتشخيص واقع الجمعية ومجالات عمل وأولويات.	توجد لائحة المناقصات والمزايدات والمشتريات.	إشراك الموظفين في وضع الخطة الإستراتيجية وتطويرها.	توجد خطة الخدمات المجتمعية للمنطقة (حدائق، ممشى، ملاعب، زراعات تجميلية).	عمل موقع إلكتروني على الإنترنت وبرامج التواصل الاجتماعي
	تشتمل الإستراتيجية على خطة تشغيلية ذات أهداف قابلة للقياس بفترات زمنية.		يوجد نظام مكافأة وتقدير المتميزين في العمل.	توجد خطة تشجيع المنتجين في المنطقة (تخصيص أماكن تسويقية).	نشر الخطة الإستراتيجية.
	توفير نظام لقياس الأداء ونسب الإنجاز انطلاقاً من الخطة (ربع سنوي).			توجد خطة تطوير خدمات المستهلكين.	نشر مواعيد الإنجاز.
	الالتزام بتنفيذ الخطة الإستراتيجية للجهة حسب الجدول الزمني المعتمد.				نشر نسبة الإنجاز والعوائق.
الشفافية (15 متطلب)	دعم سياسات مكافحة الفساد في تصريحات رسمية وفي التقرير السنوي وفي مطبوعات الجمعية.	شفافية إجراءات التعاقد في المناقصات والمزايدات والمشتريات.	تشجيع نظام الاقتراحات الإبداعية وتوفير قنوات اتصال فاعلة لتوصيل آراء الموظفين للإدارة العليا.	عرض الخدمات التي تقدمها الجمعية وآلية الحصول عليها بشكل واضح.	نشر الهيكل التنظيمي وأسماء المسئولين وأرقام هواتف الخدمة.
	توفير المعلومات للجهات الرقابية وللجمهور.	نشر أسماء الموردين واسم السلعة وقيمتها و أي تقديمات معها.	يوجد دليل أخلاقيات المهنة، ويتم الإفصاح عنه ومتابعة إنفاذه.	نشر بيانات حول العروض التسويقية ومواعيدها.	إظهار الدعم لسياسة مكافحة الفساد في الموقع الإلكتروني وتطبيقات التواصل الاجتماعي.
	الإفصاح عن المعايير والاعتبارات لاتخاذ القرارات.	نشر (سياسات تنظيم السلع على الرفوف) في السوق.	يوجد دليل إجراءات العمل، مكتوب ويتم التقيّد به.		تحديث المعلومات وبيانات التواصل المعروضة في الموقع بشكل مستمر.
			الاهتمام بنشر حقوق الموظف وواجباته.		نشر التقريرين الإداري والمالي سنوياً.
المساءلة واحترام القانون (20 متطلبات)	نظام الرقابة والتدقيق الداخلي فعال (وحدة متخصصة للتدقيق الداخلي).	توجد مدونة قواعد السلوك وسياسة مكافحة الفساد للمقاولين والمورّدين.	الالتزام بجميع القوانين واللوائح المنظمة للعمل وتشمل التعيينات والترقيات والعلاوات وغيرها.	يوجد في السوق مكتب مكافحة الفساد مختص للإبلاغ عن أي فساد مالي أو إداري، يتبع مجلس الإدارة.	نشر القوانين واللوائح المنظمة للعمل.
	مراجعة وتدقيق البيانات المالية دورياً من قبل مدقق الحسابات الخارجي.	يتم بشكل واضح منع أي تقديمات من الموردين خارج الفاتورة.	وجود الموظفين في مقار عملهم أثناء أوقات العمل.	النظر في شكاوى المستهلكين بجدية.	نشر قانون العمل وملخص عنه.
	معالجة ملاحظات مراقبي وزارة الشؤون والجمعية العمومية والمدققين.		يوجد نظام شكاوى الموظفين معلن وينظر فيها بجدية.	وجود صندوق، خط ساخن، بريد إلكتروني، فاكس للشكاوي.	يمكن للموظف والزبون تقديم شكوى من خلال الموقع الإلكتروني.
	إعداد تقييم سنوي عن مخاطر الاحتيال والغش والفساد المالي والإداري.		الالتزام العلني بتطبيق قانون العمل على كافة شئون الموظفين.		
	الالتزام علناً والتقيّد بكافة القوانين ذات الصلة، بما في ذلك قوانين مكافحة الفساد.		توجد سياسة مكتوبة ومنشورة تحظر أي دفعات لتسهيل أعمال الجمعية.		
	إجراء عمليات مراقبة وتطوير سنوية بشأن سياسات مكافحة الفساد.		تطبيق لائحة الجزاءات لمحاسبة المتجاوزين إدارياً / مالياً / فنياً.		

	مجلس الإدارة (27 أولوية)	الموردون (9 أولويات)	الموظفون (20 أولوية)	المستهلكون (13 أولوية)	الموقع الإلكتروني (16 أولوية)
العدالة وتكافؤ الفرص (11 متطلب)	تواجد وانتشار أسواق الجمعية في المناطق والقطع السكنية التابعة لها.	وجود نظام للمشتريات والمناقصات والمزايدات.	الالتزام بالعدالة والمساواة بين الموظفين دون النظر إلى الجنس أو الأصل أو اللغة أو الدين.	العدالة والمساواة في إتمام خدمة المستهلكين دون تمييز بسبب الجنس أو الأصل أو اللغة أو الدين.	يتم تقديم الخدمات الاجتماعية عبر الموقع الإلكتروني وتطبيقات التواصل الاجتماعي.
	إظهار الالتزام بتحقيق العدالة وتوفير الفرص المتكافئة لأصحاب المصالح والمنطقة.	يتم سداد مستحقات الموردين في مدة أقصاها شهرين من تاريخ الفاتورة.	الالتزام بتطبيق معايير وضوابط اختيار الموظفين في المناصب الإشرافية بعدالة (التعيين والترقية).	نشر سياسات توزيع الأرباح تضمن إنصاف المساهمين والعاملين، الاهتمام بالاحتياطيات، وتطوير الخدمة.	نشر نظم الشراء على الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي.
			توجد مدونة قواعد السلوك الوظيفي وسياسة مكافحة الفساد تنطبق على كافة الموظفين صراحة.		
النزاهة (16 متطلب)	تشجيع الموظفين على الإبلاغ عن حالات الفساد (مكافأتهم وضمان السرية).	يوجد نظام مكافأة الموردين المبلغين عن الفساد.	لا توجد تجاوزات مالية (أخذ مخصصات غير مستحقة، سرقة).	توجد سياسات تشجيع الناس للإبلاغ عن الفساد.	نشر التجاوزات المالية والإدارية التي يتم ضبطها.
	تسهيل مهام المراقب المالي والإداري من وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل.		ممتلكات الجمعية لا تستغل لمصالح شخصية (استخدام معدات، أخذ سلع دون دفع قيمتها)	توجد سياسة لتوفير حماية المبلغ عن الفساد وعدم تعريضه للإيذاء.	
	الالتزام العلني ببرنامج مكافحة الفساد.		لا توجد تجاوزات إدارية (خرق للوائح ، تجاوز للصلاحيات المقررة).	توجد سياسات معلنة للتعويض عن الفساد.	
	نشر الحظر على الإسهامات والدعم والرعاية السياسية، أو الكشف عنها بالكامل في حال حدوثها.		تملك الجمعية سياسة تحدّد الهدايا ومصاريف الضيافة والسفر الملائمة وغير الملائمة.		
	تقديم أعضاء مجلس الإدارة إقراراً بالذمة المالية إلى الهيئة العامة لمكافحة الفساد.		توجد سياسة لتوفير حماية المبلغ عن الفساد وعدم تعريضه للإيذاء.		
	نشر نظام الإبلاغ عن الفساد.				
القيادة (9 متطلبات)	فصل مهام واختصاصات وأعمال مجلس الإدارة عن الإدارة التنفيذية.		تنفيذ خطة توعية وتدريب على قيم النزاهة ومكافحة الفساد.		نشر ملخص عن قرارات مجلس الإدارة بعد كل اجتماع.
	إقرار لائحة تضارب المصالح، تضمن نفاذ قانون الجمعيات 2013 – رقم 118 وتحديداً المادة 35 مكرر.				نشر مسئوليات مجلس الإدارة وتشمل هيكله وواجباته ومهامه ودوره في الإشراف على الإدارة التنفيذية.
	تشكيل لجنة الحوكمة من أعضاء مجلس الإدارة معنية بتنفيذ خريطة إصلاح الجمعية.				نشر ملخص عن قرارات لجان المجلس.
	وضع وإنفاذ مدونة قواعد سلوك أعضاء مجلس الإدارة وتطويرها سنوياً.				
	تشكيل لجنة التدقيق الداخلي من أعضاء مجلس الإدارة، وممارستها صلاحياتها بفاعلية واستقلالية.				إعداد : صلاح الغزالي

الفصل الأول
الأداء العام للجمعيات

الفصل الأول : الأداء العام للجمعيات

يتناول هذا الفصل نتائج مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية وذلك من خلال عرض النتائج الإجمالية لمعايير المؤشر للعام 2014، وثم عرض نتائج المتوسط العام للجهات في عام 2014.

%49
المتوسط العام للجمعيات التعاونية في 2014

النتائج الإجمالية لمعايير المؤشر للعام 2014

من خلال استعراض الجدول رقم 1، نجد أن المتوسط العام لمعايير المؤشر بلغ 49٪ وهو قريب من درجة الحياد وهي 50٪، بينما لوحظ انتشار كبير للنتائج في الربع الأول – بين 14.04٪ و 44.40٪ – وذلك من خلال استعراض الجدول رقم 2 في الصفحة التالية.

الجدول رقم 1 : النتائج الإجمالية لمعايير المؤشر للعام 2014

المقياس / المعيار	الدرجة الأدنى Minimum Value	الربع الأول 1st Quartile	القيمة الوسط Median	الربع الثالث 3rd Quartile	الدرجة الأعلى Maximum Value	المتوسط Mean
الشفافية	19.4	48.3	52.6	59.3	74.6	53.1
النزاهة	13.3	42.9	47.5	50.6	63.5	46.3
المساءلة	13.5	45.3	49.3	56.5	65.1	49.4
العدالة	21.4	46.8	52.5	58.7	73.5	52.8
التخطيط	16.6	42.7	48.3	59.0	69.4	49.7
القيادة	18.2	35.8	43.8	49.8	67.6	43.0
التقييم العام	**14.04**	**44.40**	**49.00**	**55.95**	**65.44**	**49.00**

أما على مستوى المتوسطات للمعايير، فنجد أن معيار الشفافية بلغ أعلى متوسط بنسبة 53.1٪ بينما بلغ معيار القيادة أدنى متوسط بنسبة 43.0٪. وعلى مستوى الدرجة الأعلى للمعايير، كانت أكبرهم لمعيار الشفافية بنسبة 74.6٪، أما أقلهم لمعيار النزاهة بنسبة 63.5٪. وعند النظر للدرجة الأدنى للمعايير، كانت أقلهم لمعيار النزاهة بنسبة 13.3٪، أما أكبرهم فكانت لمعيار العدالة بنسبة 21.4٪.

1) نتائج مؤشر مدركات الإصلاح للعام 2014

يمثل الجدول رقم 2 نتائج مستويات الجمعيات التعاونية لمدركات الإصلاح مع المعايير المشكلة للنتائج ، ويلاحظ أن نسبة المتوسط العام تراوحت بين 14.04٪ و 65.44٪ وهو ما يعكس انخفاضاً واضحاً في مدى توفر الإصلاح في الجمعيات التعاونية حيث حصلت جمعية وحيدة على نسبة فوق 65٪، بينما حصلت 25 جمعية –أي ما يقارب 45٪ من الجمعيات– على نسبة فوق 50٪، فين حين أن الـ 30 جمعية المتبقية –أي ما يقارب 55٪ من الجمعيات – حصلت على نسبة اقل من 50٪. ولتسهيل قراءة الجدول بالاسترشاد بالألوان ، فإن اللون الأخضر يمثل ارتفاعا إيجابيا في النتيجة في حين اللون الأحمر يمثل انخفاضا في النتائج كما هو موضح في الجدول رقم 2.

الجدول رقم 2 : نتائج الجمعيات حسب معايير تقييم المؤشر

م	اسم الجمعية	الشفافية	النزاهة	المساءلة	العدالة	التخطيط	القيادة	درجة التميز	المتوسط العام
1	مشرف	74.63	58.23	59.75	71.89	69.38	58.75	-	**65.44**
2	جابر العلي	64.00	63.47	64.50	65.33	65.47	49.17	-	**61.99**
3	الفيحاء	73.11	53.12	57.32	73.54	61.04	53.61	-	**61.96**
4	الخالدية	73.58	49.30	60.99	66.76	65.23	54.58	-	**61.74**
5	العارضية	65.86	51.87	65.10	69.99	64.98	45.00	-	**60.47**
6	الشعب	61.38	48.57	62.51	68.57	53.08	67.59	-	**60.28**
7	الزهراء	67.15	52.83	57.62	66.77	62.50	53.06	-	**59.99**
8	القيروان	64.38	62.60	64.63	58.70	61.27	44.17	-	**59.29**
9	كيفان	64.68	47.51	56.92	66.96	64.82	51.81	-	**58.78**
10	الشامية والشويخ	60.20	56.63	54.23	63.70	60.73	56.67	-	**58.69**
11	أبو حليفه	57.89	55.07	57.63	58.67	58.72	64.17	-	**58.69**
12	القادسية	65.90	53.93	60.45	59.80	58.96	45.97	-	**57.50**
13	صباح الناصر	59.43	53.63	60.00	60.17	61.65	46.67	-	**56.92**
14	الصليبخات والدوحة	62.60	48.30	59.27	55.37	62.98	51.25	-	**56.63**
15	الدعية	56.98	51.07	54.77	58.50	54.55	55.83	-	**55.28**
16	الروضة وحولي	64.33	49.40	57.55	54.30	55.09	43.33	-	**54.00**
17	النزهة	58.08	55.33	52.20	61.17	46.83	43.33	-	**52.82**
18	خيطان	56.05	51.53	53.90	53.50	52.20	49.17	-	**52.73**
19	اليرموك	53.98	54.95	49.87	57.04	59.60	39.47	-	**52.48**
20	صباح السالم	51.75	50.20	56.03	53.20	54.13	49.17	-	**52.41**
21	النسيم	53.13	48.70	53.72	57.14	48.55	50.28	-	**51.92**
22	الفردوس	48.73	47.17	50.17	53.03	54.77	49.17	-	**50.50**
23	الأندلس والرقعي	57.70	42.43	53.10	58.77	57.53	33.33	-	**50.48**
24	الفروانية	57.76	42.33	51.08	58.08	42.54	50.97	-	**50.46**
25	الصباحية	53.83	46.67	51.50	49.73	59.07	40.00	-	**50.13**
26	الرحاب وأشبيلية	56.60	42.70	48.40	55.45	48.15	46.67	-	**49.66**
27	العدان والقصور	50.93	48.57	46.93	53.17	48.33	48.33	-	**49.38**
28	الفحيحيل	51.93	46.53	43.47	51.37	46.52	54.17	-	**49.00**
29	الشرق	52.63	45.47	48.00	55.33	44.58	45.83	-	**48.64**
30	عبدالله المبارك	49.45	49.17	49.70	48.80	42.90	50.00	-	**48.34**
31	الجابرية	52.95	48.47	47.57	50.30	48.27	41.67	-	**48.20**
32	سلوى	52.24	44.17	46.24	51.52	46.69	48.25	-	**48.18**
33	الرميثية	59.25	45.63	50.60	46.56	44.63	41.25	-	**47.99**
34	الصليبية	50.70	40.50	46.03	45.63	59.52	43.33	-	**47.62**
35	السلام والصديق	49.58	49.60	47.00	50.67	48.20	39.17	-	**47.37**
36	مبارك الكبير والقرين	53.50	43.17	49.33	52.20	40.67	45.00	-	**47.31**
37	العديلية	50.65	47.33	49.33	52.47	49.30	33.33	-	**47.07**
38	حطين	50.15	47.80	46.43	50.40	50.92	36.67	-	**47.06**
39	الدسمة وبنيد القار	51.15	43.77	44.73	49.73	45.58	34.17	-	**44.86**
40	الفنطاس	52.05	47.50	47.53	43.57	48.08	29.17	-	**44.65**
41	مدينة سعد العبدالله	41.73	35.87	39.10	47.03	37.00	35.83	5.00	**44.43**
42	الشهداء	48.10	38.07	44.80	46.37	47.27	41.67	-	**44.38**
43	السالمية	48.58	44.57	44.13	52.10	40.18	35.00	-	**44.09**
44	عبدالله السالم والمنصورية	43.73	43.93	45.70	45.57	40.03	39.17	-	**43.02**
45	السرة	46.73	48.13	45.80	46.27	38.83	31.67	-	**42.90**
46	علي صباح السالم	43.73	40.67	46.90	50.60	40.97	34.17	-	**42.84**
47	قرطبة	47.20	38.73	40.27	49.73	41.33	37.50	-	**42.46**
48	العمرية والرابية	45.23	43.17	40.67	43.00	41.52	35.00	-	**41.43**
49	هدية	45.08	39.13	43.57	45.67	47.23	18.33	-	**39.83**
50	بيان	45.15	43.00	39.13	42.10	38.15	25.83	-	**38.89**
51	الرقة	40.40	40.03	38.43	44.40	40.18	25.83	-	**38.21**
52	الأحمدي	34.29	29.99	32.76	31.54	50.76	35.83	-	**35.86**
53	جليب الشيوخ	36.66	37.72	40.15	37.69	30.53	22.81	-	**34.26**
54	الظهر	21.59	23.64	23.27	24.85	17.27	18.18	-	**21.47**
55	الجهراء	19.40	13.33	13.53	21.40	16.60	0.00	-	**14.04**

2) تميز الجمعيات خلال عام 2014

عامل التميّز

يمثل تقديراً للجهات التي تبدع لتطوير عملها وتشجيعاً للجهات الأخرى

«عامل التميّز» هي الوسيلة التي يقوم بها المؤشر بإلقاء الضوء على الجمعيات التي تسعى بشكل حثيث على إرساء الشفافية عن طريق استحداث مبادرات تسهم في تحسين مستوى الإصلاح. ويجرى منح التميز بناء على توفر أحد أو بعض هذه المعايير الثلاثة الأساسية:

1. أداء يفوق التوقعات في أحد المعايير الستة للمؤشر.
2. نشاط إضافي في أحد المعايير الستة للمؤشر يعزز الشفافية.
3. إبداع أو تطور استثنائي خارج المعايير الستة ولكن ضمن مفهوم الشفافية.

وقد منحت جمعية مدينة سعد العبدالله التعاونية «عامل التميّز» وذلك لمبادرتها بالتوقيع على مذكرة تفاهم خاصة بالشفافية.

الفصل الثاني
الأداء العام حسب معايير المؤشر

- الشفافية.
- النزاهة.
- المساءلة واحترام القانون.
- العدالة وتكافؤ الفرص.
- التخطيط الإستراتيجي.
- القيادة.

الفصل الثاني : الأداء العام حسب معايير المؤشر

يتناول هذا الفصل نتائج الجمعيات التعاونية حسب المعايير الست للمؤشر، حيث سيتم عرض نتائج كل جهة في كل معيار من المعايير الست: الشفافية، النزاهة، المساءلة واحترام القانون، العدالة وتكافؤ الفرص، التخطيط الإستراتيجي، القيادة.

وتجدر الإشارة كملاحظة عامة، أن كثير من الجمعيات لم تستطع الحصول على مراكز متقدمة بالرغم من حصولها على تقييم مرتفع في أدوات استطلاع رأي الموظفين واستطلاع رأي المستهلكين وذلك لعدم وجود مواقع إلكترونية خاصة بها. وهنا يجب أن نشير إلى توزيع الأوزان بين الأدوات الثلاث: 40٪ لاستطلاع رأي الموظفين، 40٪ لاستطلاع رأي المستهلكين، و 20٪ لتقييم الموقع الإلكتروني.

أولاً – الشفافية

سعى المؤشر إلى التعرف على مدى توفر الشفافية في الجمعيات التعاونية من خلال استخدام أدوات المؤشر الثلاث، حيث تضمنت الاستمارات أسئلة عن وضوح الإجراءات وخطوات العمل وحقوق الموظف وغيرها. وعند النظرة الكلية للنتائج وبالإشارة إلى الجدول رقم 3 نرى أنها تراوحت بين 19.4٪ و74.6٪. حيث احتلت الجمعيات التالية المراكز الثلاثة الأولى في معيار الشفافية وهي: مشرف، الخالدية، الفيحاء.

وعند النظر في النتائج التفصيلية، نجد أن جمعية أبوحليفة قد حققت المركز الأول في الشفافية على مستوى أداة استطلاع رأي الموظفين بنسبة 93.8٪، كما حققت جمعية القيروان المركز الأول في الشفافية على مستوى أداة استطلاع رأي المستهلكين بنسبة 87.5٪، أما جمعية الفيحاء فقد حققت المركز الأول في الشفافية على مستوى أداة الموقع الإلكتروني بنسبة 65.6٪.

ثانياً – النزاهة

تنوعت أسئلة المؤشر التي سعت لقياس معيار النزاهة، حيث تناولت مواضيع مرتبطة بالأمانة وأخلاقيات المهنة والاستقامة ومكافحة الفساد. ويشير الجدول رقم 4 إلى نتائج معيار النزاهة لهذا العام، حيث تراوحت النسبة المئوية للنتائج بين 13.3٪ و63.5٪. وقد حققت الجمعيات التالية المراكز الثلاث الأولى في معيار النزاهة وهي: جابر العلي، القيروان، مشرف.

وأما النتيجة التفصيلية لمعيار النزاهة على مستوى الأدوات، فقد حققت جمعية أبوحليفة المركز الأول في أداة استطلاع رأي الموظفين بنسبة 92.8٪، أما جمعية جابر العلي فقد حققت المركز الأول في أداة استطلاع رأي المستهلكين بنسبة 81.2٪. وقد لوحظ أن جميع الجمعيات حققت نتيجة 0 في أداة الموقع الإلكتروني في السؤال المخصص للنزاهة والذي يتعلق بنشر ما يتم اكتشافه من مخالفات مالية أو إدارية في الموقع.

الجدول رقم 3 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار الشفافية للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات

م	اسم الجمعية	رأي الموظفين	رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني	متوسط الشفافية
1	مشرف	77.2	81.3	56.3	**74.6**
2	الخالدية	84.1	72.5	54.7	**73.6**
3	الفيحاء	67.8	82.1	65.6	**73.1**
4	الزهراء	72.2	72.3	46.9	**67.2**
5	القادسية	72.5	67.3	50.0	**65.9**
6	العارضية	59.4	79.5	51.6	**65.9**
7	كيفان	66.3	68.9	53.1	**64.7**
8	القيروان	73.4	87.5	0.0	**64.4**
9	الروضة وحولي	61.9	75.5	46.9	**64.3**
10	جابر العلي	77.5	82.5	0.0	**64.0**
11	الصليبخات والدوحة	69.7	72.8	28.1	**62.6**
12	الشعب	74.1	51.3	56.3	**61.4**
13	الشامية والشويخ	85.0	65.5	0.0	**60.2**
14	صباح الناصر	71.6	77.0	0.0	**59.4**
15	الرميثية	59.7	58.8	59.4	**59.3**
16	النزهة	75.9	69.3	0.0	**58.1**
17	أبو حليفه	93.8	51.0	0.0	**57.9**
18	الفروانية	65.6	59.3	39.1	**57.8**
19	الأندلس والرقعي	63.8	80.5	0.0	**57.7**
20	الدعية	79.7	62.8	0.0	**57.0**
21	الرحاب وأشبيلية	63.1	62.8	31.3	**56.6**
22	خيطان	80.6	59.5	0.0	**56.1**
23	البرموك	58.6	76.4	0.0	**54.0**
24	الصباحية	79.1	55.5	0.0	**53.8**
25	مبارك الكبير والقرين	68.8	65.0	0.0	**53.5**
26	النسيم	66.9	42.5	46.9	**53.1**
27	الجابرية	71.9	60.5	0.0	**53.0**
28	الشرق	67.8	63.8	0.0	**52.6**
29	سلوى	68.1	62.5	0.0	**52.2**
30	الفنطاس	65.6	64.5	0.0	**52.1**
31	الفحيحيل	84.1	45.8	0.0	**51.9**
32	صباح السالم	68.1	61.3	0.0	**51.8**
33	الدسمة وبنيد القار	54.4	73.5	0.0	**51.2**
34	العدان والقصور	76.6	50.8	0.0	**50.9**
35	الصليبية	78.8	48.0	0.0	**50.7**
36	العديلية	65.6	61.0	0.0	**50.7**
37	حطين	65.6	59.8	0.0	**50.2**
38	السلام والصديق	62.2	61.8	0.0	**49.6**
39	عبدالله المبارك	71.9	51.8	0.0	**49.5**
40	الفردوس	76.6	45.3	0.0	**48.7**
41	السالمية	63.4	58.0	0.0	**48.6**
42	الشهداء	70.0	50.3	0.0	**48.1**
43	قرطبة	40.0	78.0	0.0	**47.2**
44	السرة	60.3	56.5	0.0	**46.7**
45	العمرية والرابية	55.3	57.8	0.0	**45.2**
46	بيان	41.9	71.0	0.0	**45.2**
47	هدية	48.4	64.3	0.0	**45.1**
48	عبدالله السالم والمنصورية	59.1	50.3	0.0	**43.7**
49	علي صباح السالم	39.1	70.3	0.0	**43.7**
50	مدينة سعد العبدالله	66.6	37.8	0.0	**41.7**
51	الرقة	47.5	53.5	0.0	**40.4**
52	جليب الشيوخ	39.1	52.5	0.0	**36.7**
53	الأحمدي	50.6	35.1	0.0	**34.3**
54	الظهر	54.0	0.0	0.0	**21.6**
55	الجهراء	0.0	48.5	0.0	**19.4**

الجدول رقم 4 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار النزاهة للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات

م	اسم الجمعية	رأي الموظفين	رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني	متوسط النزاهة
1	جابر العلي	77.5	81.2	0.0	**63.5**
2	القيروان	85.5	71.0	0.0	**62.6**
3	مشرف	81.3	64.3	0.0	**58.2**
4	الشامية والشويخ	88.3	53.3	0.0	**56.6**
5	النزهة	86.0	52.3	0.0	**55.3**
6	أبو حليفه	92.8	44.9	0.0	**55.1**
7	اليرموك	72.4	65.0	0.0	**54.9**
8	القادسية	77.5	57.3	0.0	**53.9**
9	صباح الناصر	70.8	63.3	0.0	**53.6**
10	الفيحاء	76.0	56.8	0.0	**53.1**
11	الزهراء	71.3	60.8	0.0	**52.8**
12	العارضية	65.5	64.2	0.0	**51.9**
13	خيطان	73.0	55.8	0.0	**51.5**
14	الدعية	78.5	49.2	0.0	**51.1**
15	صباح السالم	72.5	53.0	0.0	**50.2**
16	السلام والصديق	70.0	54.0	0.0	**49.6**
17	الروضة وحولي	57.0	66.5	0.0	**49.4**
18	الخالدية	73.3	50.0	0.0	**49.3**
19	عبدالله المبارك	69.8	53.2	0.0	**49.2**
20	النسيم	68.8	53.0	0.0	**48.7**
21	الشعب	70.3	51.2	0.0	**48.6**
22	العدان والقصور	79.3	42.2	0.0	**48.6**
23	الجابرية	71.0	50.2	0.0	**48.5**
24	الصليبخات والدوحة	68.3	52.5	0.0	**48.3**
25	السرة	63.0	57.3	0.0	**48.1**
26	حطين	69.5	50.0	0.0	**47.8**
27	كيفان	72.0	46.8	0.0	**47.5**
28	الفنطاس	58.3	60.5	0.0	**47.5**
29	العديلية	64.0	54.3	0.0	**47.3**
30	الفردوس	72.3	45.7	0.0	**47.2**
31	الصباحية	71.5	45.2	0.0	**46.7**
32	الفحيحيل	88.0	28.3	0.0	**46.5**
33	الرميثية	64.3	49.8	0.0	**45.6**
34	الشرق	58.5	55.2	0.0	**45.5**
35	السالمية	72.3	39.2	0.0	**44.6**
36	سلوى	70.8	39.6	0.0	**44.2**
37	عبدالله السالم والمنصورية	63.5	46.3	0.0	**43.9**
38	الدسمة وبنيد القار	62.3	47.2	0.0	**43.8**
39	العمرية والرابية	62.3	45.7	0.0	**43.2**
40	مبارك الكبير والقرين	67.8	40.2	0.0	**43.2**
41	بيان	57.0	50.5	0.0	**43.0**
42	الرحاب وأشبيلية	64.3	42.5	0.0	**42.7**
43	الأندلس والرقعي	63.8	42.3	0.0	**42.4**
44	الفروانية	55.0	50.8	0.0	**42.3**
45	علي صباح السالم	57.0	44.7	0.0	**40.7**
46	الصليبية	68.8	32.5	0.0	**40.5**
47	الرقة	59.3	40.8	0.0	**40.0**
48	هدية	53.0	44.8	0.0	**39.1**
49	قرطبة	49.0	47.8	0.0	**38.7**
50	الشهداء	69.5	25.7	0.0	**38.1**
51	جليب الشيوخ	47.6	46.7	0.0	**37.7**
52	مدينة سعد العبدالله	79.5	10.2	0.0	**35.9**
53	الأحمدي	51.8	23.2	0.0	**30.0**
54	الظهر	59.1	0.0	0.0	**23.6**
55	الجهراء	0.0	33.3	0.0	**13.3**

ثالثاً – المساءلة واحترام القانون

تناولت الأسئلة الخاصة بمعيار المساءلة واحترام القانون مواضيع مرتبطة بالالتزام بالنظم واللوائح وإيصال الشكاوى والإبلاغ عن الفساد. وقد تراوحت نسبة النتائج كما هو ملاحظ في الجدول رقم 5 بين 13.5٪ و 65.1٪، حيث حصلت الجمعيات التالية على المراكز الثالثة الأولى وهي: العارضية، القيروان، جابر العلي.

وجاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي: حققت أبوحليفة المركز الأول في أداة استطلاع الموظفين بنسبة 93.8٪، كما حققت جابر العلي المركز الأول في أداة استطلاع المستهلكين بنسبة 82.5٪، أما الشعب فحققت المركز الأول في أداة الموقع الإلكتروني بنسبة 72.2٪. وقد لوحظ انخفاض كبير في معيار المساءلة في أداة الموقع الإلكتروني حيث حصلت ثلاث جمعيات فقط على نتيجة أكبر من 40٪، وذلك من ضمن 14 جمعية لديها مواقع إلكترونية فعالة.

رابعاً – العدالة وتكافؤ الفرص

يستعرض هذا الجزء نتائج معيار العدالة وتكافؤ الفرص في الجمعيات التعاونية، حيث تناولت الأسئلة الخاصة بهذا المعيار مواضيع مرتبطة بالحياد التام وعدم التحيّز وإعطاء كل ذي حق حقه. وبالنظر إلى الجدول رقم 6، فإن نسبة النتائج لمجموع الجمعيات تراوح بين 21.4٪ و 73.5٪، حيث حصلت الجمعيات التالية على المراكز الأولى وهي: الفيحاء، مشرف، العارضية.

وعند النظر في النتيجة التفصيلية لمعيار العدالة على مستوى الأدوات، نجد أن جمعية أبوحليفة حصلت على المركز الأول في أداة استطلاع رأي الموظفين بنسبة 92.5٪، أما جمعية الفيحاء فحصلت على المركز الأول في أداة استطلاع رأي المستهلكين بنسبة 87.5٪، أما جمعية الفروانية فحصلت على المركز الأول في أداة الموقع الإلكتروني بنسبة 71.9٪.

الجدول رقم 5 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار المساءلة واحترام القانون للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات

م	اسم الجمعية	رأي الموظفين	رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني	متوسط المساءلة
1	العارضية	64.8	77.2	41.7	**65.1**
2	القيروان	79.8	81.8	0.0	**64.6**
3	جابر العلي	78.8	82.5	0.0	**64.5**
4	الشعب	75.0	45.2	72.2	**62.5**
5	الخالدية	80.8	55.1	33.3	**61.0**
6	القادسية	75.3	62.3	27.1	**60.5**
7	صباح الناصر	76.5	73.5	0.0	**60.0**
8	مشرف	78.8	55.0	31.3	**59.8**
9	الصليبخات والدوحة	71.8	57.7	37.5	**59.3**
10	أبو حليفه	93.8	50.3	0.0	**57.6**
11	الزهراء	71.0	55.3	35.4	**57.6**
12	الروضة وحولي	61.8	62.3	39.6	**57.6**
13	الفيحاء	70.0	56.6	33.3	**57.3**
14	كيفان	74.3	50.3	35.4	**56.9**
15	صباح السالم	77.3	62.8	0.0	**56.0**
16	الدعية	81.8	55.2	0.0	**54.8**
17	الشامية والشويخ	84.3	51.3	0.0	**54.2**
18	خيطان	75.3	59.5	0.0	**53.9**
19	النسيم	68.5	50.2	31.3	**53.7**
20	الأندلس والرقعي	73.3	59.5	0.0	**53.1**
21	النزهة	80.0	50.5	0.0	**52.2**
22	الصباحية	78.3	50.5	0.0	**51.5**
23	الفروانية	61.3	50.8	31.3	**51.1**
24	الرميثية	60.3	43.3	45.8	**50.6**
25	الفردوس	78.3	47.2	0.0	**50.2**
26	اليرموك	67.6	57.0	0.0	**49.9**
27	عبدالله المبارك	71.8	52.5	0.0	**49.7**
28	العديلية	67.0	56.3	0.0	**49.3**
29	مبارك الكبير والقرين	74.5	48.8	0.0	**49.3**
30	الرحاب وأشبيلية	66.8	43.8	20.8	**48.4**
31	الشرق	73.5	46.5	0.0	**48.0**
32	الجابرية	73.8	45.2	0.0	**47.6**
33	الفنطاس	57.0	61.8	0.0	**47.5**
34	السلام والصديق	64.5	53.0	0.0	**47.0**
35	العدان والقصور	70.5	46.8	0.0	**46.9**
36	علي صباح السالم	54.3	63.0	0.0	**46.9**
37	حطين	67.3	48.8	0.0	**46.4**
38	سلوى	68.2	47.4	0.0	**46.2**
39	الصليبية	75.8	39.3	0.0	**46.0**
40	السرة	61.0	53.5	0.0	**45.8**
41	عبدالله السالم والمنصورية	62.3	52.0	0.0	**45.7**
42	الشهداء	68.0	44.0	0.0	**44.8**
43	الدسمة وبنيد القار	59.0	52.8	0.0	**44.7**
44	السالمية	65.0	45.3	0.0	**44.1**
45	هدية	53.8	55.2	0.0	**43.6**
46	الفحيحيل	88.5	20.2	0.0	**43.5**
47	العمرية والرابية	59.0	42.7	0.0	**40.7**
48	قرطبة	51.0	49.7	0.0	**40.3**
49	جليب الشيوخ	49.2	51.2	0.0	**40.2**
50	بيان	48.0	49.8	0.0	**39.1**
51	مدينة سعد العبدالله	65.8	32.0	0.0	**39.1**
52	الرقة	55.8	40.3	0.0	**38.4**
53	الأحمدي	56.3	25.6	0.0	**32.8**
54	الظهر	58.2	0.0	0.0	**23.3**
55	الجهراء	0.0	33.8	0.0	**13.5**

الجدول رقم 6 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار العدالة وتكافؤ الفرص للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات

م	اسم الجمعية	رأي الموظفين	رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني	متوسط العدالة
1	الفيحاء	72.9	87.5	46.9	**73.5**
2	مشرف	80.4	72.8	53.1	**71.9**
3	العارضية	62.9	79.3	65.6	**70.0**
4	الشعب	72.5	76.0	45.8	**68.6**
5	كيفان	67.5	67.1	65.6	**67.0**
6	الزهراء	65.4	76.5	50.0	**66.8**
7	الخالدية	78.8	77.2	21.9	**66.8**
8	جابر العلي	82.1	81.3	0.0	**65.3**
9	الشامية والشويخ	86.3	73.0	0.0	**63.7**
10	النزهة	75.4	77.5	0.0	**61.2**
11	صباح الناصر	74.2	76.3	0.0	**60.2**
12	القادسية	68.8	68.3	25.0	**59.8**
13	الأندلس والرقعي	67.9	79.0	0.0	**58.8**
14	القيروان	78.8	68.0	0.0	**58.7**
15	أبو حليفه	92.5	54.2	0.0	**58.7**
16	الدعية	81.3	65.0	0.0	**58.5**
17	الفروانية	47.5	61.8	71.9	**58.1**
18	النسيم	71.7	54.0	34.4	**57.1**
19	اليرموك	60.1	82.5	0.0	**57.0**
20	الرحاب وأشبيلية	67.5	55.5	31.3	**55.5**
21	الصليبخات والدوحة	64.2	55.5	37.5	**55.4**
22	الشرق	67.1	71.3	0.0	**55.3**
23	الروضة وحولي	53.8	63.3	37.5	**54.3**
24	خيطان	75.0	58.8	0.0	**53.5**
25	صباح السالم	68.8	64.3	0.0	**53.2**
26	العدان والقصور	77.9	55.0	0.0	**53.2**
27	الفردوس	77.1	55.5	0.0	**53.0**
28	العديلية	60.4	70.8	0.0	**52.5**
29	مبارك الكبير والقرين	70.0	60.5	0.0	**52.2**
30	السالمية	60.0	70.3	0.0	**52.1**
31	سلوى	65.8	63.0	0.0	**51.5**
32	الفحيحيل	81.7	46.8	0.0	**51.4**
33	السلام والصديق	60.4	66.3	0.0	**50.7**
34	علي صباح السالم	56.3	70.3	0.0	**50.6**
35	حطين	67.5	58.5	0.0	**50.4**
36	الجابرية	72.5	53.3	0.0	**50.3**
37	الدسمة وبنيد القار	57.1	67.3	0.0	**49.7**
38	قرطبة	40.8	83.5	0.0	**49.7**
39	الصباحية	77.1	47.3	0.0	**49.7**
40	عبدالله المبارك	68.8	53.3	0.0	**48.8**
41	مدينة سعد العبدالله	69.6	48.0	0.0	**47.0**
42	الرميثية	54.6	47.8	28.1	**46.6**
43	الشهداء	69.2	46.8	0.0	**46.4**
44	السرة	51.7	64.0	0.0	**46.3**
45	هدية	51.7	62.5	0.0	**45.7**
46	الصليبية	70.8	43.3	0.0	**45.6**
47	عبدالله السالم والمنصورية	55.4	58.5	0.0	**45.6**
48	الرقة	43.8	67.3	0.0	**44.4**
49	الفنطاس	41.7	67.3	0.0	**43.6**
50	العمرية والرابية	57.5	50.0	0.0	**43.0**
51	بيان	48.8	56.5	0.0	**42.1**
52	جليب الشيوخ	44.7	49.5	0.0	**37.7**
53	الأحمدي	56.3	22.6	0.0	**31.5**
54	الظهر	62.1	0.0	0.0	**24.8**
55	الجهراء	0.0	53.5	0.0	**21.4**

خامساً – التخطيط الإستراتيجي

يعرض هذا الجزء نتائج معيار التخطيط الإستراتيجي والذي يتناول أسئلة تتعلق بتوفر خطة إستراتيجية للجمعية لتطوير الموظفين ورفع مستوى الخدمة للمستهلكين وسكان المنطقة.

يشير الجدول رقم 7 إلى أن النتائج العامة للتخطيط الإستراتيجي للجمعيات تراوحت بين 16.6٪ و69.4٪. أما بالنسبة للمراكز الثلاث الأولى فقد حصلت عليها الجمعيات التالية: مشرف، جابر العلي، الخالدية.

أما تفصيل النتائج لمعيار التخطيط الإستراتيجي على مستوى الأدوات، فقد حصلت جمعية أبوحليفة على المركز الأول في أداة استطلاع رأي الموظفين بنسبة 95.0٪، أما جمعية اليرموك فقد حصلت على المركز الأول في أداة استطلاع رأي المستهلكين بنسبة 85.2٪، أما جمعية العارضية فقد حصلت على المركز الأول في أداة الموقع الإلكتروني بنسبة 64.1٪. وتجدر الإشادة بجمعيتيّ العارضية والزهراء لحصولهم على نسبة في مستوى الستينيات في أداة استطلاع الموقع الإلكتروني، في حين حازت باقي الجمعيات على نسبة 40٪ فأقل.

سادساً – القيادة

يعرض هذا الجزء نتائج معيار القيادة في المؤشر. حيث تناولت الأسئلة الخاصة بهذا المعيار مواضيع مرتبطة بخطة التوعية والتدريب ونشر مسؤوليات وقرارات مجالس الإدارة واللجان التابعة له . وقد وجهت الأسئلة الخاصة بهذا المحور في جميع الأدوات ماعدا استطلاع رأي المستهلكين من خلال إعادة توزيع الأوزان النسبية بين الأداتين الأخريين: 67٪ لاستطلاع رأي الموظفين و 33٪ لتقييم الموقع الإلكتروني.

ويتضح من الجدول رقم 8 أن النسبة تراوحت ما بين 0٪ و 67.6٪، حيث حصلت الجمعيات التالية على المراكز الثلاث الأولى: الشعب، أبوحليفة، مشرف. ويبدو من الجدول تفوق جمعية الشعب لحصولها على تقييم 67.6٪ فيما لم تتجاوز بقية الجمعيات حاجز الـ 54٪ أي بفارق 10٪ على الأقل.

أما النتيجة التفصيلية على مستوى الأدوات، فقد حصلت جمعية أبوحليفة على المركز الأول في أداة استطلاع رأي الموظفين بنسبة 96.3٪، أما جمعية الشعب فقد حصلت على المركز الأول في أداة الموقع الإلكتروني بنسبة 52.8٪.

الجدول رقم 7 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار التخطيط الإستراتيجي للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات

م	اسم الجمعية	رأي الموظفين	رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني	متوسط التخطيط
1	مشرف	88.1	72.8	25.0	**69.4**
2	جابر العلي	80.0	83.7	0.0	**65.5**
3	الخالدية	81.9	70.3	21.9	**65.2**
4	العارضية	56.3	74.2	64.1	**65.0**
5	كيفان	76.3	65.5	40.6	**64.8**
6	الصليبخات والدوحة	74.4	64.3	37.5	**63.0**
7	الزهراء	68.1	57.7	60.9	**62.5**
8	صباح الناصر	75.6	78.5	0.0	**61.7**
9	القيروان	77.5	75.7	0.0	**61.3**
10	الفيحاء	71.9	62.8	35.9	**61.0**
11	الشامية والشويخ	87.5	64.3	0.0	**60.7**
12	اليرموك	63.8	85.2	0.0	**59.6**
13	الصليبية	88.1	60.7	0.0	**59.5**
14	الصباحية	85.0	62.7	0.0	**59.1**
15	القادسية	70.0	63.3	28.1	**59.0**
16	أبو حليفه	95.0	51.8	0.0	**58.7**
17	الأندلس والرقعي	67.5	76.3	0.0	**57.5**
18	الروضة وحولي	63.8	56.0	35.9	**55.1**
19	الفردوس	78.8	58.2	0.0	**54.8**
20	الدعية	79.4	57.0	0.0	**54.6**
21	صباح السالم	67.5	67.8	0.0	**54.1**
22	الشعب	73.1	45.0	29.2	**53.1**
23	خيطان	80.0	50.5	0.0	**52.2**
24	حطين	68.1	59.2	0.0	**50.9**
25	الأحمدي	50.6	76.3	0.0	**50.8**
26	العديلية	71.3	52.0	0.0	**49.3**
27	النسيم	66.9	39.7	29.7	**48.6**
28	العدان والقصور	77.5	43.3	0.0	**48.3**
29	الجابرية	72.5	48.2	0.0	**48.3**
30	السلام والصديق	60.0	60.5	0.0	**48.2**
31	الرحاب وأشبيلية	64.4	41.2	29.7	**48.2**
32	الفنطاس	64.4	55.8	0.0	**48.1**
33	الشهداء	67.5	50.7	0.0	**47.3**
34	هدية	58.8	59.3	0.0	**47.2**
35	النزهة	68.8	48.3	0.0	**46.8**
36	سلوى	73.0	43.7	0.0	**46.7**
37	الفحيحيل	80.6	35.7	0.0	**46.5**
38	الدسمة وبنيد القار	60.6	53.3	0.0	**45.6**
39	الرميثية	60.0	35.2	32.8	**44.6**
40	الشرق	60.6	50.8	0.0	**44.6**
41	عبدالله المبارك	61.3	46.0	0.0	**42.9**
42	الفروانية	53.1	41.5	23.4	**42.5**
43	العمرية والرابية	63.1	40.7	0.0	**41.5**
44	قرطبة	40.0	63.3	0.0	**41.3**
45	علي صباح السالم	38.8	63.7	0.0	**41.0**
46	مبارك الكبير والقرين	67.5	34.2	0.0	**40.7**
47	السالمية	63.1	37.3	0.0	**40.2**
48	الرقة	53.1	47.3	0.0	**40.2**
49	عبدالله السالم والمنصورية	51.3	48.8	0.0	**40.0**
50	السرة	56.3	40.8	0.0	**38.8**
51	بيان	39.4	56.0	0.0	**38.2**
52	مدينة سعد العبدالله	57.5	35.0	0.0	**37.0**
53	جليب الشيوخ	25.7	50.7	0.0	**30.5**
54	الظهر	43.2	0.0	0.0	**17.3**
55	الجهراء	0.0	41.5	0.0	**16.6**

الجدول رقم 8 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار القيادة للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات

م	اسم الجمعية	رأي الموظفين	رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني	متوسط القيادة
1	الشعب	75.0	-	52.8	67.6
2	أبو حليفه	96.3	-	0.0	64.2
3	مشرف	72.5	-	31.3	58.8
4	الشامية والشويخ	85.0	-	0.0	56.7
5	الدعية	83.8	-	0.0	55.8
6	الخالدية	78.8	-	6.3	54.6
7	الفحيحيل	81.3	-	0.0	54.2
8	الفيحاء	70.0	-	20.8	53.6
9	الزهراء	58.8	-	41.7	53.1
10	كيفان	66.3	-	22.9	51.8
11	الصليبخات والدوحة	67.5	-	18.8	51.3
12	الفروانية	58.8	-	35.4	51.0
13	النسيم	71.3	-	8.3	50.3
14	عبدالله المبارك	75.0	-	0.0	50.0
15	خيطان	73.8	-	0.0	49.2
16	الفردوس	73.8	-	0.0	49.2
17	صباح السالم	73.8	-	0.0	49.2
18	جابر العلي	73.8	-	0.0	49.2
19	العدان والقصور	72.5	-	0.0	48.3
20	سلوى	72.4	-	0.0	48.2
21	الرحاب وأشبيلية	63.8	-	12.5	46.7
22	صباح الناصر	70.0	-	0.0	46.7
23	القادسية	63.8	-	10.4	46.0
24	الشرق	68.8	-	0.0	45.8
25	العارضية	55.0	-	25.0	45.0
26	مبارك الكبير والقرين	67.5	-	0.0	45.0
27	القيروان	66.3	-	0.0	44.2
28	الروضة وحولي	46.3	-	37.5	43.3
29	النزهة	65.0	-	0.0	43.3
30	الصليبية	65.0	-	0.0	43.3
31	الجابرية	62.5	-	0.0	41.7
32	الشهداء	62.5	-	0.0	41.7
33	الرميثية	52.5	-	18.8	41.3
34	الصباحية	60.0	-	0.0	40.0
35	اليرموك	59.2	-	0.0	39.5
36	عبدالله السالم والمنصورية	58.8	-	0.0	39.2
37	السلام والصديق	58.8	-	0.0	39.2
38	قرطبة	56.3	-	0.0	37.5
39	حطين	55.0	-	0.0	36.7
40	الأحمدي	53.8	-	0.0	35.8
41	مدينة سعد العبدالله	53.8	-	0.0	35.8
42	السالمية	52.5	-	0.0	35.0
43	العمرية والرابية	52.5	-	0.0	35.0
44	الدسمة وبنيد القار	51.3	-	0.0	34.2
45	علي صباح السالم	51.3	-	0.0	34.2
46	العديلية	50.0	-	0.0	33.3
47	الأندلس والرقعي	50.0	-	0.0	33.3
48	السرة	47.5	-	0.0	31.7
49	الفنطاس	43.8	-	0.0	29.2
50	الرقة	38.8	-	0.0	25.8
51	بيان	38.8	-	0.0	25.8
52	جليب الشيوخ	34.2	-	0.0	22.8
53	هدية	27.5	-	0.0	18.3
54	الظهر	27.3	-	0.0	18.2
55	الجهراء	0.0	-	0.0	0.0

وفي ختام هذا الفصل، يوضح الجدول رقم 9 الجمعيات التي تمكنت من تحقيق المراكز الثلاثة الأولى على مستوى كل من معايير التقييم الستة.

الجدول رقم 9 : الجمعيات التي حصلت على المراكز الثلاثة الأولى على مستوى معايير التقييم الستة

المعيار / المركز	الشفافية	النزاهة	المساءلة واحترام القانون	العدالة وتكافؤ الفرص	التخطيط الإستراتيجي	القيادة
الأول	مشرف	جابر العلي	الشعب	الفيحاء	العارضية	الشعب
الثاني	الفيحاء	القيروان	العارضية	مشرف	مشرف	مشرف
الثالث	الخالدية	مشرف	الخالدية	العارضية	الزهراء	أبو حليفة

الفصل الثالث
الأداء العام للجمعيات وفقاً لأدوات المؤشر

- استطلاع رأي الموظفين.
- استطلاع رأي المستهلكين.
- الموقع الإلكتروني.

الفصل الثالث : الأداء العام للجمعيات وفقاً لأدوات المؤشر

يتناول هذا الفصل النتائج العامة لأداء الجمعيات وفقاً لأدوات المؤشر الثلاث: استطلاع رأي الموظفين، استطلاع رأي المستهلكين، والموقع الإلكتروني. وبالإضافة إلى استعراض نتائج العام 2014، سيتم تناول مستوى إدراك معايير المؤشر حسب البيانات الديموغرافية.

أولاً – نتائج أدوات المؤشر

1) النتائج الإجمالية لأدوات المؤشر

يوضح الجدول رقم 10 النتائج الإجمالية لأدوات المؤشر في العام 2014، مع بيان الانحراف المعياري وفترة الثقة.

الجدول رقم 10 : النتائج الإجمالية لأدوات المؤشر في العام 2014[1]

الأداة / الوصف	استطلاع رأي الموظفين	استطلاع رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني
متوسط النتيجة Mean	%66.3	%56.4	%37.9
الانحراف المعياري Standard Deviation	%11.1	%10.2	%8.1

وتشير النظرة الكلية لمقارنة نتائج أدوات المؤشر أن أداة استطلاع رأي الموظفين حظيت بأعلى متوسط للنتائج وهو 66.3٪ وأعلى انحراف معياري بما يدلل على التباعد النسبي للنتائج مقارنة مع باقي الأدوات. يليها في الترتيب أداة استطلاع رأي المستهلكين بمتوسط للنتائج 56.4٪، فيما نجد أن أداة الموقع الإلكتروني حظيت بأدنى متوسط للنتائج وهو 37.9٪. وأقل انحراف معياري بما يدلل على التقارب النسبي للنتائج مقارنة مع باقي الأدوات.

وتجدر الإشارة إلى عدم وجود تمثيل إلكتروني للجمعيات التعاونية وذلك لعدم وجود مواقع إلكترونية للعديد منها، حيث توجد 14 جمعية تعاونية فقط لديها موقع إلكتروني من أصل 55 جمعية شملها المؤشر، أي بنسبة 25٪ تقريباً.

2) النتائج التفصيلية للجمعيات طبقاً لأدوات المؤشر

يظهر الجدول رقم 11 في الصفحة التالية نتائج جميع الجمعيات مفصلة طبقاً لأدوات المؤشروهي: أداة استطلاع رأي الموظفين، أداة استطلاع رأي المستهلكين، وأداة الموقع الإلكتروني، علماً بأن الجمعيات مرتبة حسب المتوسط العام طبقاً لأوزان الأدوات الثلاثة على الترتيب: 40٪، 40٪، 20٪.

1 لم يتم احتساب نتيجة جمعية الجهراء في متوسط استطلاع رأي الموظفين لعدم سماحهم للجمعية بإجراء الاستطلاع، كما لم تحتسب نتيجة جمعية الظهر في متوسط استطلاع رأي المستهلكين لعدم سماحهم للجمعية بإجراء الاستطلاع.

الجدول رقم 11 : النتائج التفصيلية للجمعيات طبقاً لأدوات المؤشر خلال العام 2014

م	اسم الجمعية	رأي الموظفين	رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني	المتوسط العام
1	مشرف	79.7	69.2	39.4	65.44
2	جابر العلي	78.3	82.2	0.0	61.99
3	الفيحاء	71.4	69.2	40.5	61.96
4	الخالدية	79.6	65.0	27.6	61.74
5	العارضية	60.6	74.9	49.6	60.47
6	الشعب	73.3	53.7	51.3	60.28
7	الزهراء	67.8	64.5	47.0	59.99
8	القيروان	76.9	76.8	0.0	59.29
9	كيفان	70.4	59.7	43.5	58.78
10	الشامية والشويخ	86.0	61.5	0.0	58.69
11	أبو حليفة	94.0	50.4	0.0	58.69
12	القادسية	71.3	63.7	28.1	57.50
13	صباح الناصر	73.1	73.7	0.0	56.92
14	الصليبخات والدوحة	69.3	60.6	31.9	56.63
15	الدعية	80.7	57.8	0.0	55.28
16	الروضة وحولي	57.4	64.7	39.5	54.00
17	النزهة	75.2	59.6	0.0	52.82
18	خيطان	76.3	56.8	0.0	52.73
19	اليرموك	63.6	73.2	0.0	52.48
20	صباح السالم	71.3	61.8	0.0	52.41
21	النسيم	69.0	47.9	30.1	51.92
22	الفردوس	76.1	50.4	0.0	50.50
23	الأندلس والرقعي	64.4	67.5	0.0	50.48
24	الفروانية	56.9	52.8	40.2	50.46
25	الصباحية	75.1	52.2	0.0	50.13
26	الرحاب وأشبيلية	65.0	49.2	25.1	49.66
27	العدان والقصور	75.7	47.6	0.0	49.38
28	الفحيحيل	84.0	35.3	0.0	49.00
29	الشرق	66.0	57.5	0.0	48.64
30	عبدالله المبارك	69.7	51.3	0.0	48.34
31	الجابرية	70.7	51.5	0.0	48.20
32	سلوى	69.7	51.3	0.0	48.18
33	الرميثية	58.5	47.0	37.0	47.99
34	الصليبية	74.5	44.8	0.0	47.62
35	السلام والصديق	62.6	59.1	0.0	47.37
36	مبارك الكبير والقرين	69.3	49.7	0.0	47.31
37	العديلية	63.0	58.9	0.0	47.07
38	حطين	65.5	55.3	0.0	47.06
39	الدسمة وبنيد القار	57.4	58.8	0.0	44.86
40	الفنطاس	55.1	62.0	0.0	44.65
41	مدينة سعد العبدالله	65.4	32.6	0.0	44.43
42	الشهداء	67.8	43.5	0.0	44.38
43	السالمية	62.7	50.0	0.0	44.09
44	عبدالله السالم والمنصورية	58.4	51.2	0.0	43.02
45	السرة	56.6	54.4	0.0	42.90
46	علي صباح السالم	49.4	62.4	0.0	42.84
47	قرطبة	46.2	64.5	0.0	42.46
48	العمرية والرابية	58.3	47.4	0.0	41.43
49	هدية	48.9	57.2	0.0	39.83
50	بيان	45.6	56.8	0.0	38.89
51	الرقة	49.7	49.9	0.0	38.21
52	الأحمدي	53.2	36.6	0.0	35.86
53	جليب الشيوخ	40.1	50.1	0.0	34.26
54	الظهر	50.6	0.0	0.0	21.47
55	الجهراء	0.0	42.1	0.0	14.04

تظهر نتائج استطلاع رأي الموظفين أن جمعية أبوحليفة قد حازت على النسبة الأعلى في معايير الإصلاح بشكل عام وهي 94.0٪، وتليها جمعية الشامية والشويخ بنسبة 86.0٪، ثم جمعية الفحيحيل بنسبة 84.0٪. أما الجمعيات التي حازت على النسبة الأدنى فهي جمعية جليب الشيوخ بنسبة 40.1٪، ثم جمعية بيان 45.6٪، ثم جميعة قرطبة بنسبة 46.2٪. أما جمعية الجهراء فقد حصلت على نسبة 0٪ لعدم سماحها للجمعية بإجراء الاستطلاع.

أما فيما يتعلق بنتائج استطلاع رأي المستهلكين فقد حازت جمعية جابر العلي على النسبة الأعلى 82.2٪، ثم جميعة القيروان بنسبة 76.8٪، ثم جميعة العارضية بنسبة 74.9٪. أما الجمعيات التي حازت على النسبة الأدنى فهي جمعية مدينة سعد العبدالله بنسبة 32.6٪، ثم جمعية الفحيحيل بنسبة 35.3٪، ثم جمعية الأحمدي بنسبة 36.6٪. أما جمعية الظهر فقد حصلت على نسبة 0٪ لعدم سماحها للجمعية بإجراء الاستطلاع.

كما أظهرت نتائج أداة الموقع الإلكتروني أن جمعية الشعب قد حصلت على النسبة الأعلى وهي 51.3٪، ثم جمعية العارضية بنسبة 49.6٪، ثم جمعية الزهراء بنسبة 47.0٪. أما الجمعيات التي حصلت على النسبة الأدنى فكانت جمعية الرحاب وأشبيلية بنسبة25.1٪، ثم جمعية الخالدية بنسبة 27.6٪، ثم جمعية القادسية بنسبة 28.1٪. وقد حظيت أداة الموقع الإلكتروني على أقل المشاركات حيث اقتصرت على تقييم 14 من أصل 55 جمعية لعدم وجود مواقع إلكترونية لها، أما باقي الجمعيات وعددها 41 فقد حصلت على تقييم 0٪.

وفيما يلي نعرض نتائج أداة استطلاع رأي الموظفين واستطلاع رأي المستهلكين و الموقع الإلكتروني كلاً على حدة في الجدول رقم 12.

الجدول رقم 12 : نتائج الجمعيات مفردة لكل من أدوات المؤشر لعام 2014

رأي الموظفين

م	اسم الجمعية	النسبة
1	أبو حليفه	94.0
2	الشامية والشويخ	86.0
3	الفحيحيل	84.0
4	الدعية	80.7
5	مشرف	79.7
6	الخالدية	79.6
7	جابر العلي	78.3
8	القيروان	76.9
9	خيطان	76.3
10	الفردوس	76.1
11	العدان والقصور	75.7
12	النزهة	75.2
13	الصباحية	75.1
14	الصليبية	74.5
15	الشعب	73.3
16	صباح الناصر	73.1
17	الفيحاء	71.4
18	صباح السالم	71.3
19	القادسية	71.3
20	الجابرية	70.7
21	كيفان	70.4
22	عبدالله المبارك	69.7
23	سلوى	69.7
24	مبارك الكبير والقرين	69.3
25	الصليبخات والدوحة	69.3
26	النسيم	69.0
27	الزهراء	67.8
28	الشهداء	67.8
29	الشرق	66.0
30	حطين	65.5
31	مدينة سعد العبدالله	65.4
32	الرحاب وأشبيلية	65.0
33	الأندلس والرقعي	64.4
34	اليرموك	63.6
35	العديلية	63.0
36	السالمية	62.7
37	السلام والصديق	62.6
38	العارضية	60.6
39	الرميثية	58.5
40	عبدالله السالم والمنصورية	58.4
41	العمرية والرابية	58.3
42	الدسمة وبنيد القار	57.4
43	الروضة وحولي	57.4
44	الفروانية	56.9
45	السرة	56.6
46	الفنطاس	55.1
47	الأحمدي	53.2
48	الظهر	50.6
49	الرقة	49.7
50	على صباح السالم	49.4
51	هدية	48.9
52	قرطبة	46.2
53	بيان	45.6
54	جليب الشيوخ	40.1
55	الجهراء	0.0

رأي المستهلكين

م	اسم الجمعية	النسبة
1	جابر العلي	82.2
2	القيروان	76.8
3	العارضية	74.9
4	صباح الناصر	73.7
5	اليرموك	73.2
6	مشرف	69.2
7	الفيحاء	69.2
8	الأندلس والرقعي	67.5
9	الخالدية	65.0
10	الروضة وحولي	64.7
11	الزهراء	64.5
12	قرطبة	64.5
13	القادسية	63.7
14	على صباح السالم	62.4
15	الفنطاس	62.0
16	صباح السالم	61.8
17	الشامية والشويخ	61.5
18	الصليبخات والدوحة	60.6
19	كيفان	59.7
20	النزهة	59.6
21	السلام والصديق	59.1
22	العديلية	58.9
23	الدسمة وبنيد القار	58.8
24	الدعية	57.8
25	الشرق	57.5
26	هدية	57.2
27	خيطان	56.8
28	بيان	56.8
29	حطين	55.3
30	السرة	54.4
31	الشعب	53.7
32	الفروانية	52.8
33	الصباحية	52.2
34	الجابرية	51.5
35	عبدالله المبارك	51.3
36	سلوى	51.3
37	عبدالله السالم والمنصورية	51.2
38	أبو حليفه	50.4
39	الفردوس	50.4
40	جليب الشيوخ	50.1
41	السالمية	50.0
42	الرقة	49.9
43	مبارك الكبير والقرين	49.7
44	الرحاب وأشبيلية	49.2
45	النسيم	47.9
46	العدان والقصور	47.6
47	العمرية والرابية	47.4
48	الرميثية	47.0
49	الصليبية	44.8
50	الشهداء	43.5
51	الجهراء	42.1
52	الأحمدي	36.6
53	الفحيحيل	35.3
54	مدينة سعد العبدالله	32.6
55	الظهر	0.0

الموقع الإلكتروني

م	اسم الجمعية	النسبة
1	الشعب	51.3
2	العارضية	49.6
3	الزهراء	47.0
4	كيفان	43.5
5	الفيحاء	40.5
6	الفروانية	40.2
7	الروضة وحولي	39.5
8	مشرف	39.4
9	الرميثية	37.0
10	الصليبخات والدوحة	31.9
11	النسيم	30.1
12	القادسية	28.1
13	الخالدية	27.6
14	الرحاب وأشبيلية	25.1
–	الشامية والشويخ	0.0
–	الدسمة وبنيد القار	0.0
–	الدعية	0.0
–	العديلية	0.0
–	خيطان	0.0
–	السالمية	0.0
–	عبدالله السالم والمنصورية	0.0
–	النزهة	0.0
–	الجهراء	0.0
–	الشرق	0.0
–	العمرية والرابية	0.0
–	الصباحية	0.0
–	الرقة	0.0
–	جليب الشيوخ	0.0
–	الفحيحيل	0.0
–	بيان	0.0
–	الفردوس	0.0
–	الأندلس والرقعي	0.0
–	الصليبية	0.0
–	صباح السالم	0.0
–	الجابرية	0.0
–	اليرموك	0.0
–	الظهر	0.0
–	الفنطاس	0.0
–	السرة	0.0
–	هدية	0.0
–	صباح الناصر	0.0
–	سلوى	0.0
–	قرطبة	0.0
–	جابر العلي	0.0
–	مبارك الكبير والقرين	0.0
–	الأحمدي	0.0
–	على صباح السالم	0.0
–	مدينة سعد العبدالله	0.0
–	عبدالله المبارك	0.0
–	حطين	0.0
–	السلام والصديق	0.0
–	الشهداء	0.0
–	أبو حليفه	0.0
–	العدان والقصور	0.0
–	القيروان	0.0

ويلخص الجدول رقم 13 المراكز الثلاث الأولى للجمعيات بالنسبة لأدوات المؤشر الثلاث.

الجدول رقم 13 : المراكز الثلاث الأولى للجمعيات بالنسبة لأدوات المؤشر الثلاث

الأداة / المركز	رأي الموظفين	رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني
الأول	أبوحليفة	جابر العلي	الشعب
الثاني	الشامية والشويخ	القيروان	العارضية
الثالث	الفحيحيل	العارضية	الزهراء

ثانياً – نتائج المؤشر وفقاً للبيانات الديموغرافية

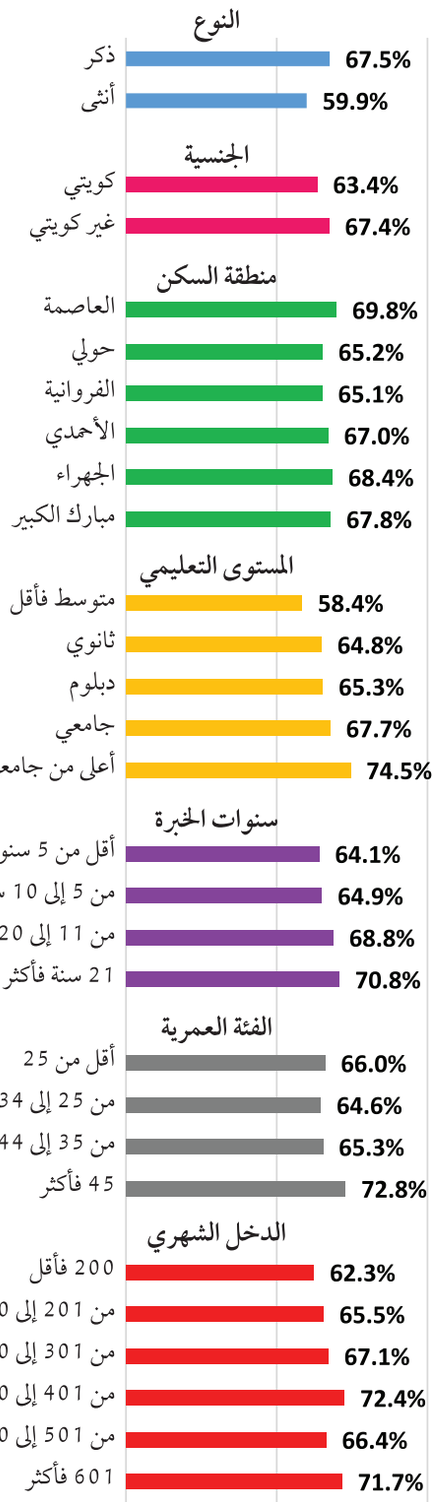
يتناول هذا الجزء تحليلاً لأبرز النتائج التي ترتبط بمستوى إدراك معايير الإصلاح لدى شريحة الموظفين والمستهلكين تبعاً للبيانات الديموغرافية التالية: النوع، الجنسية، منطقة السكن، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة، الفئة العمرية، الدخل الشهري.

1) فئة الموظفين

تشير النتائج والتحليل العام للمتغيرات الديموغرافية كما يظهرها الرسم البياني رقم 2 إلى ما يلي:

- الإناث هم الأقل قناعة بوجود الإصلاح من الذكور، وهذه النتيجة تنسجم بدرجة كبيرة مع بعض الدراسات العلمية العالمية في هذا السياق، علماً بأن الإناث يشكلون 14٪ من إجمالي العينة.
- الموظفون الكويتيون أقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح في جهات عملهم من نظرائهم غير الكويتيين، علماً بأن الموظفون الكويتيون يشكلون 20٪ من إجمالي العينة.
- الموظفون من سكان محافظتي حولي والفروانية هم أقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح، يليهم سكان محافظة الأحمدي، مبارك الكبير، الجهراء. أما الموظفون من سكان محافظة العاصمة فكانوا أكثر قناعة بتوفر معايير الإصلاح.
- كلما زاد المستوى التعليمي، زادت القناعة بتوفر معايير الإصلاح، حيث تبين أن أصحاب الشهادات المتوسطة هم أقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح، أما أصحاب الشهادات الجامعية وما فوق فهم أكثر قناعة بتوفر معايير الإصلاح.
- أصحاب الخبرة من 5 سنوات إلى 20 سنة هم أقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح من غيرهم، وكلما زادت سنوات الخبرة زادت القناعة بتوفر معايير الإصلاح.
- الموظفون في الفئة العمرية من 25 إلى 34 هم أقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح من غيرهم، أما الموظفون في الفئة العمرية 45 فأكثر هم الأكثر قناعة بتوفر معايير الإصلاح.
- فيما يخص أصحاب فئات الدخل الشهري 200 هم أقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح، أما أصحاب فئة الدخل 401 إلى 500 فهم الأكثر قناعة بتوفر معايير الإصلاح.

الرسم البياني رقم 2 : المتوسط العام للمؤشر حسب بيانات الموظفين الديموغرافية

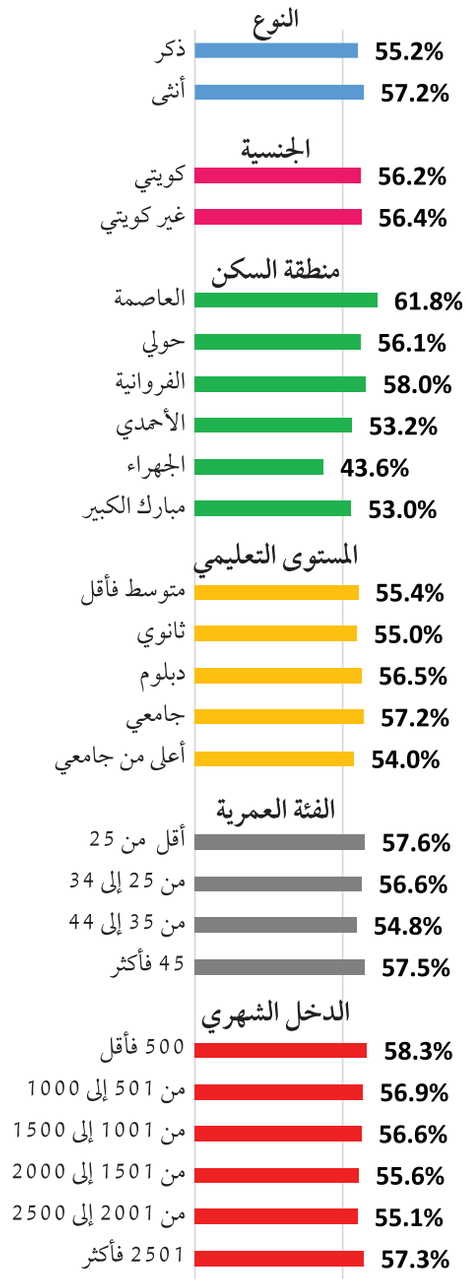


2) فئة المستهلكين

بالنسبة لنتائج المستهلكين حسب بياناتهم الديموغرافية الظاهرة في الرسم البياني رقم 3 فنلخصها كما يلي:

- على النقيض من بيانات الموظفين، تظهر بيانات المستهلكين أن الذكور هم أقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح من الإناث.
- لا توجد فروقات تذكر بين الكويتيين وغير الكوتيتيين فيما يخص قناعتهم بتوفر معايير الإصلاح.
- المستهلكون من سكان محافظة الجهراء هم الأقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح، في حين نلحظ أن سكان محافظة العاصمة هم الأكثر قناعة بتوفر معايير الإصلاح.
- المستهلكون من أصحاب الشهادات الجامعية والدبلوم هم أكثر قناعة بتوفر معايير الإصلاح. أما أصحاب شهادات الماجستير والدكتوراه فهم أقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح.
- المستهلكون من الفئة العمرية من 35 إلى 44 هم أقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح من نظرائهم، فيما نجد أن المستهلكين من الفئة العمرية 45 فأكثر و الفئة العمرية 25 فأقل هم الفئات الأكثر قناعة بتوفر معايير الإصلاح.
- المستهلكون أصحاب الدخل 2001 إلى 2500 هم أقل قناعة بتوفر معايير الإصلاح، فيما نجد أن المستهلكين أصحاب الدخل 500 فأقل هم الفئة الأكثر قناعة بتوفر معايير الإصلاح.

الرسم البياني رقم 3 : المتوسط العام للمؤشر حسب بيانات المستهلكين الديموغرافية



الفصل الرابع
النتائج التفصيلية للجمعيات

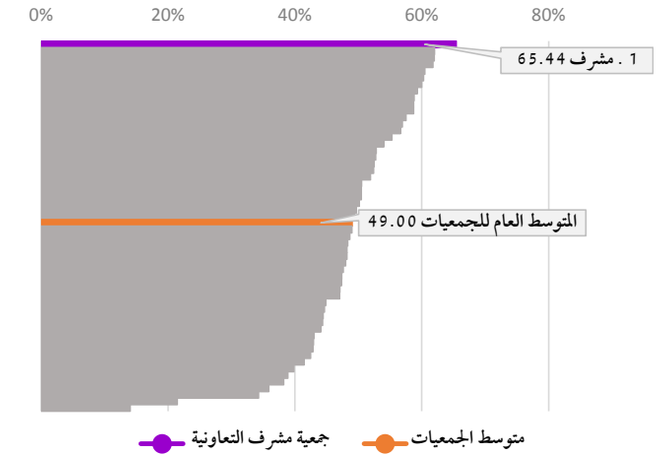
الفصل الرابع : النتائج التفصيلية للجمعيات

نستعرض في هذا الفصل النتائج التفصيلية لكل جمعية من الجمعيات التعاونية المشمولة في المؤشر، وذلك من خلال التصنيف والرسومات والأشكال المعبرة التي تبين مكانة الجمعية بين غيرها من الجمعيات في المعايير والأدوات.

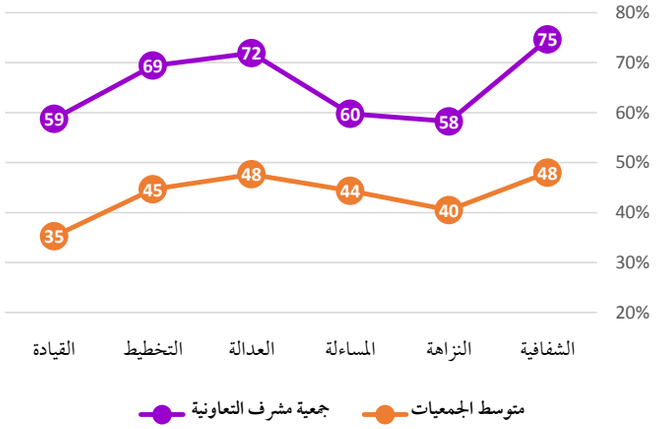
1 . جمعية مشرف التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**1**	**65.44**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**1**	**74.63**
1-1	في نظر الموظفين	10	77.19
1-2	في نظر المستهلكين.....	4	81.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	4	56.25
2	**النزاهة .....**	**3**	**58.23**
2-1	في نظر الموظفين	6	81.25
2-2	في نظر المستهلكين	5	64.33
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**8**	**59.75**
3-1	في نظر الموظفين	8	78.75
3-2	في نظر المستهلكين	20	55.00
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	10	31.25
4	**العدالة .....**	**2**	**71.89**
4-1	في نظر الموظفين	6	80.42
4-2	في نظر المستهلكين.....	13	72.75
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	4	53.13
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**1**	**69.38**
5-1	في نظر الموظفين	2	88.13
5-2	في نظر المستهلكين.....	8	72.83
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	12	25.00
6	**القيادة .....**	**3**	**58.75**
6-1	في نظر الموظفين	12	72.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	5	31.25
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	5	79.70
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	6	69.23
ج	أداة الموقع الإلكتروني	8	39.38

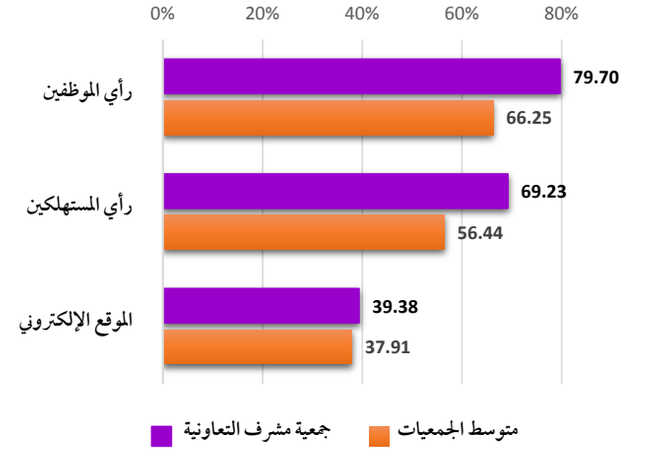
الرسم البياني رقم 4 : التقييم العام لجمعية مشرف التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 5 : تقييم جمعية مشرف التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



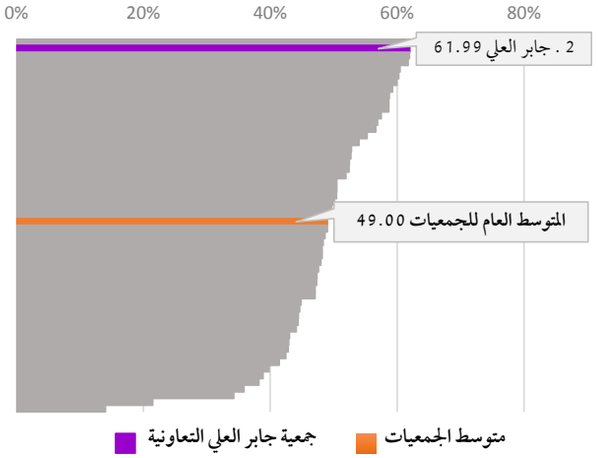
الرسم البياني رقم 6 : تقييم جمعية مشرف التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



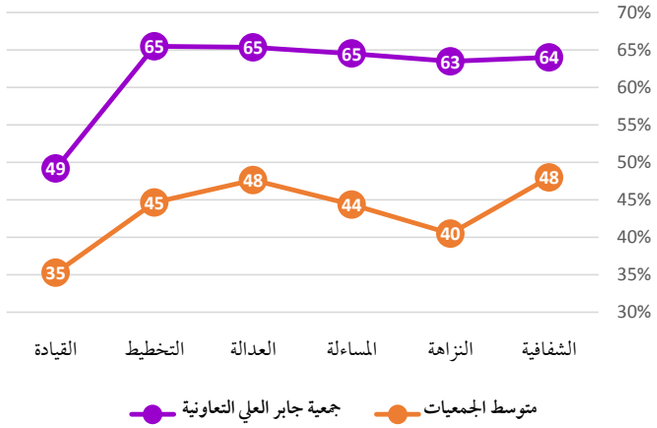
2. جمعية جابر العلي التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**2**	**61.99**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**10**	**64.00**
1-1	في نظر الموظفين	9	77.50
1-2	في نظر المستهلكين.....	2	82.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**1**	**63.47**
2-1	في نظر الموظفين	10	77.50
2-2	في نظر المستهلكين	1	81.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**3**	**64.50**
3-1	في نظر الموظفين	8	78.75
3-2	في نظر المستهلكين	1	82.50
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**8**	**65.33**
4-1	في نظر الموظفين	3	82.08
4-2	في نظر المستهلكين.....	4	81.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**2**	**65.47**
5-1	في نظر الموظفين	8	80.00
5-2	في نظر المستهلكين.....	2	83.67
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**15**	**49.17**
6-1	في نظر الموظفين	8	73.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	7	78.26
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	1	82.22
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

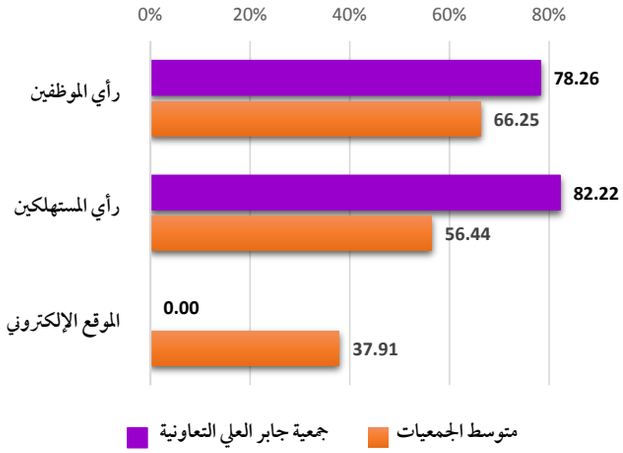
الرسم البياني رقم 7 : التقييم العام لجمعية جابر العلي التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 8 : تقييم جمعية جابر العلي التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



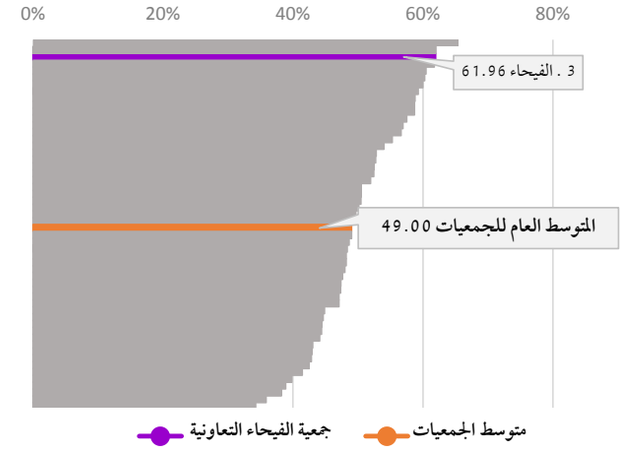
الرسم البياني رقم 9 : تقييم جمعية جابر العلي التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



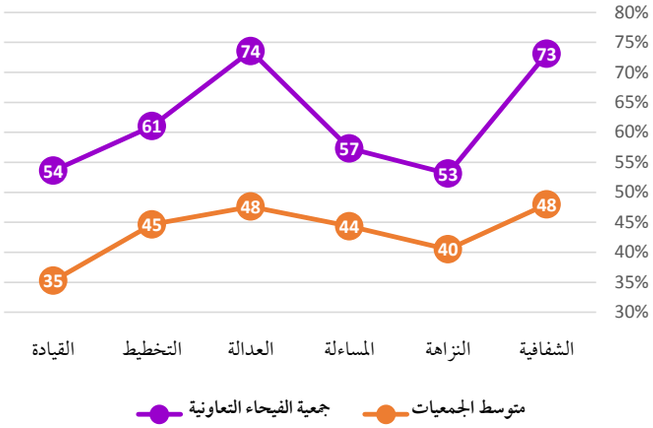
3 . جمعية الفيحاء التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**3**	**61.96**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**3**	**73.11**
1-1	في نظر الموظفين	26	67.81
1-2	في نظر المستهلكين.....	3	82.14
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	1	65.63
2	**النزاهة**	**10**	**53.12**
2-1	في نظر الموظفين	12	76.00
2-2	في نظر المستهلكين	12	56.80
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**13**	**57.32**
3-1	في نظر الموظفين	27	70.00
3-2	في نظر المستهلكين	14	56.63
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	8	33.33
4	**العدالة**	**1**	**73.54**
4-1	في نظر الموظفين	15	72.92
4-2	في نظر المستهلكين.....	1	87.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	6	46.88
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**10**	**61.04**
5-1	في نظر الموظفين	20	71.88
5-2	في نظر المستهلكين.....	17	62.76
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	5	35.94
6	**القيادة**	**8**	**53.61**
6-1	في نظر الموظفين	16	70.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	8	20.83
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	17	71.43
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	7	69.17
ج	أداة الموقع الإلكتروني	5	40.52

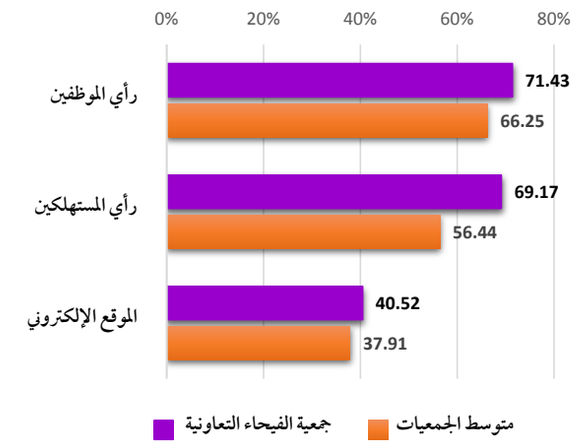
الرسم البياني رقم 10 : التقييم العام لجمعية الفيحاء التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 11 : تقييم جمعية الفيحاء التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



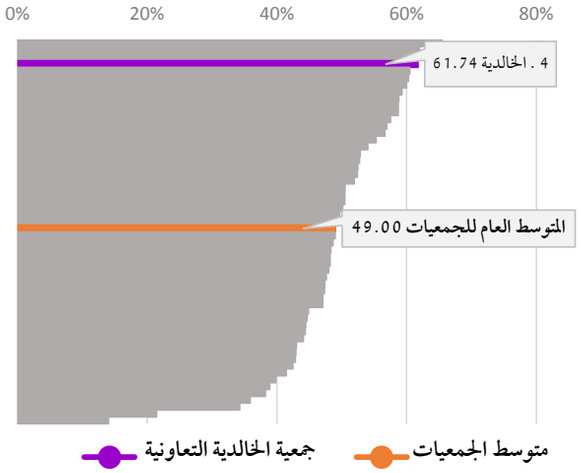
الرسم البياني رقم 12 : تقييم جمعية الفيحاء التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



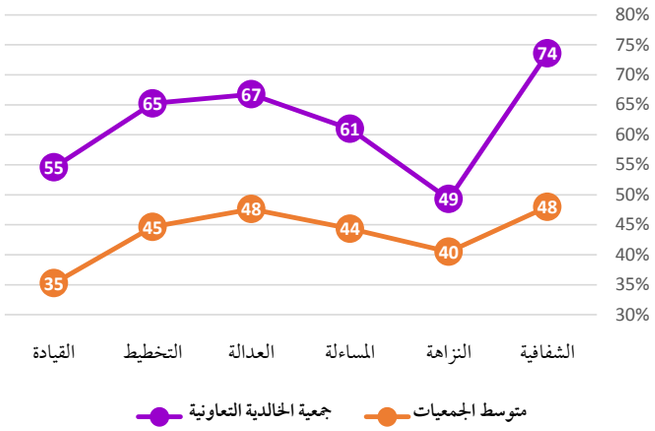
4. جمعية الخالدية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**4**	**61.74**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**2**	**73.58**
1-1	في نظر الموظفين	3	84.06
1-2	في نظر المستهلكين	13	72.55
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	5	54.69
2	**النزاهة**	**18**	**49.30**
2-1	في نظر الموظفين	13	73.25
2-2	في نظر المستهلكين	27	50.00
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**5**	**60.99**
3-1	في نظر الموظفين	5	80.75
3-2	في نظر المستهلكين	19	55.07
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	8	33.33
4	**العدالة**	**7**	**66.76**
4-1	في نظر الموظفين	7	78.75
4-2	في نظر المستهلكين	8	77.21
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	14	21.88
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**3**	**65.23**
5-1	في نظر الموظفين	6	81.88
5-2	في نظر المستهلكين	9	70.26
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	14	21.88
6	**القيادة**	**6**	**54.58**
6-1	في نظر الموظفين	5	78.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	14	6.25
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	6	79.57
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	9	65.02
ج	أداة الموقع الإلكتروني	13	27.60

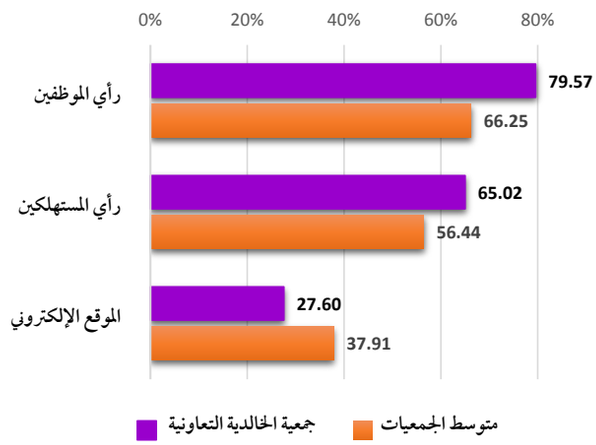
الرسم البياني رقم 13 : التقييم العام لجمعية الخالدية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 14 : تقييم جمعية الخالدية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



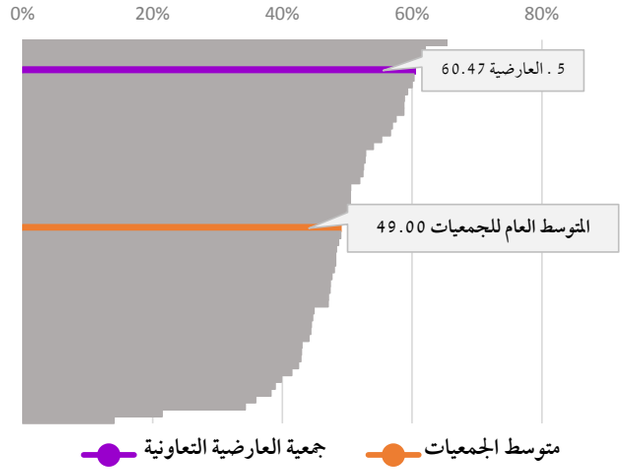
الرسم البياني رقم 15 : تقييم جمعية الخالدية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



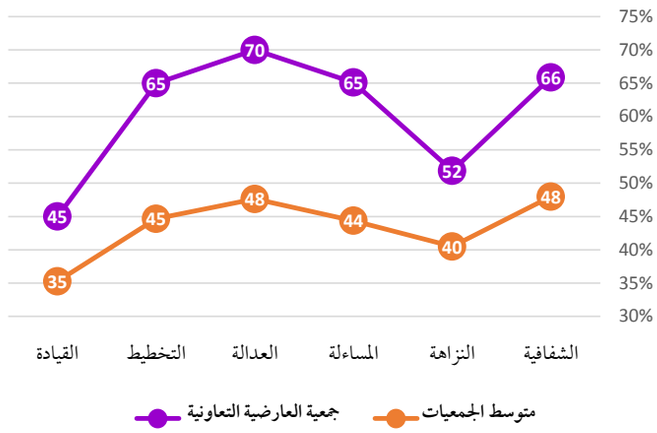
5 . جمعية العارضية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**5**	**60.47**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**6**	**65.86**
1-1	في نظر الموظفين	42	59.38
1-2	في نظر المستهلكين	6	79.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	7	51.56
2	**النزاهة**	**12**	**51.87**
2-1	في نظر الموظفين	34	65.50
2-2	في نظر المستهلكين	6	64.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**1**	**65.10**
3-1	في نظر الموظفين	37	64.75
3-2	في نظر المستهلكين	3	77.17
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	3	41.67
4	**العدالة**	**3**	**69.99**
4-1	في نظر الموظفين	34	62.92
4-2	في نظر المستهلكين	5	79.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	2	65.63
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**4**	**64.98**
5-1	في نظر الموظفين	44	56.25
5-2	في نظر المستهلكين	7	74.17
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	1	64.06
6	**القيادة**	**25**	**45.00**
6-1	في نظر الموظفين	36	55.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	6	25.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	38	60.63
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	3	74.85
ج	أداة الموقع الإلكتروني	2	49.58

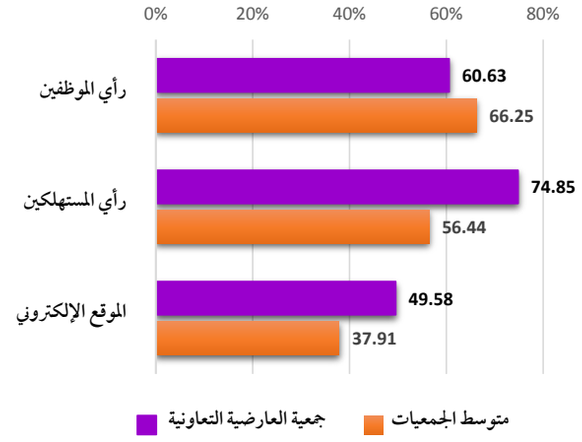
الرسم البياني رقم 16 : التقييم العام لجمعية العارضية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 17 : تقييم جمعية العارضية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



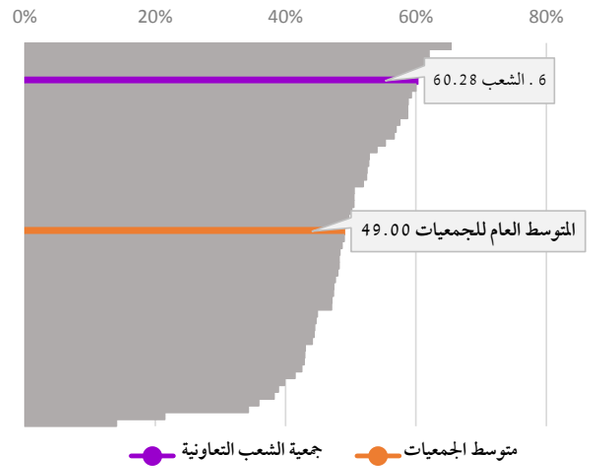
الرسم البياني رقم 18 : تقييم جمعية العارضية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



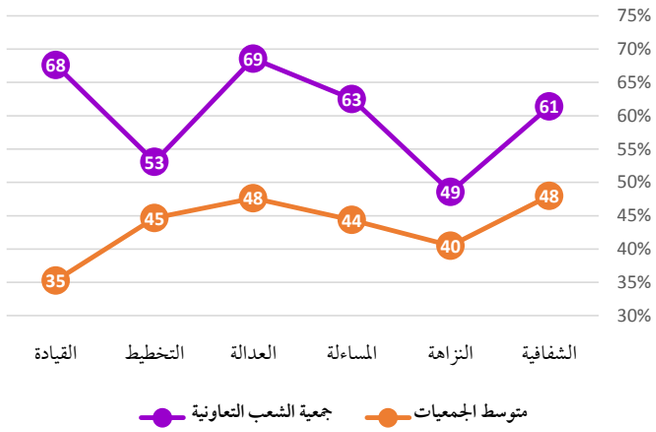
6. جمعية الشعب التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**6**	**60.28**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**12**	**61.38**
1-1	في نظر الموظفين	14	74.06
1-2	في نظر المستهلكين.....	43	51.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	3	56.25
2	**النزاهة**	**21**	**48.57**
2-1	في نظر الموظفين	25	70.25
2-2	في نظر المستهلكين	23	51.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**4**	**62.51**
3-1	في نظر الموظفين	17	75.00
3-2	في نظر المستهلكين	43	45.17
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	1	72.22
4	**العدالة**	**4**	**68.57**
4-1	في نظر الموظفين	16	72.50
4-2	في نظر المستهلكين.....	11	76.00
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	7	45.83
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**22**	**53.08**
5-1	في نظر الموظفين	17	73.13
5-2	في نظر المستهلكين.....	41	45.00
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	10	29.17
6	**القيادة**.....	**1**	**67.59**
6-1	في نظر الموظفين	6	75.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	1	52.78
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	15	73.32
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	31	53.72
ج	أداة الموقع الإلكتروني	1	51.25

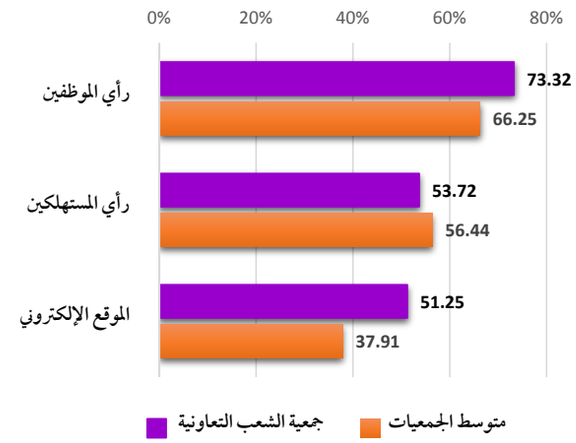
الرسم البياني رقم 19 : التقييم العام لجمعية الشعب التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 20 : تقييم جمعية الشعب التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



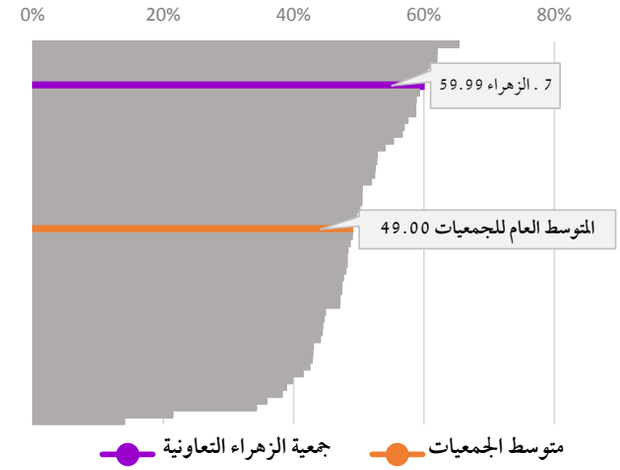
الرسم البياني رقم 21 : تقييم جمعية الشعب التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



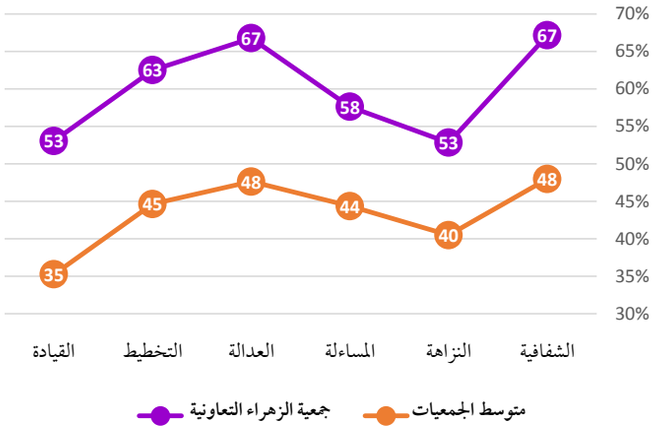
7 . جمعية الزهراء التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**7**	**59.99**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**4**	**67.15**
1-1	في نظر الموظفين	17	72.19
1-2	في نظر المستهلكين.....	14	72.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	9	46.88
2	**النزاهة .....**	**11**	**52.83**
2-1	في نظر الموظفين	21	71.25
2-2	في نظر المستهلكين	8	60.83
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**11**	**57.62**
3-1	في نظر الموظفين	25	71.00
3-2	في نظر المستهلكين	16	55.33
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	6	35.42
4	**العدالة .....**	**6**	**66.77**
4-1	في نظر الموظفين	32	65.42
4-2	في نظر المستهلكين.....	9	76.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	5	50.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**7**	**62.50**
5-1	في نظر الموظفين	24	68.13
5-2	في نظر المستهلكين.....	24	57.67
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	2	60.94
6	**القيادة .....**	**9**	**53.06**
6-1	في نظر الموظفين	31	58.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	2	41.67
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	27	67.79
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	11	64.52
ج	أداة الموقع الإلكتروني	3	46.98

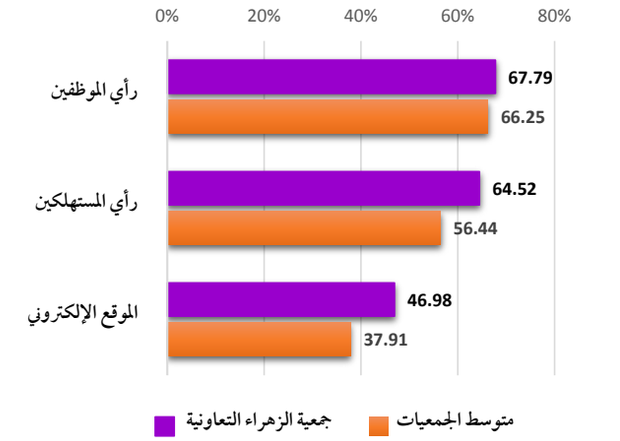
الرسم البياني رقم 22 : التقييم العام لجمعية الزهراء التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 23 : تقييم جمعية الزهراء التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



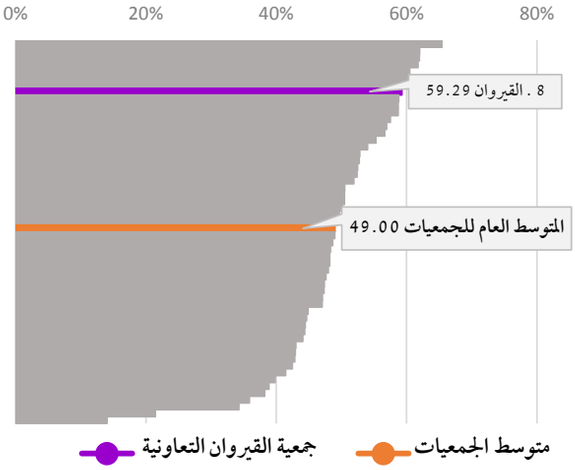
الرسم البياني رقم 24 : تقييم جمعية الزهراء التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



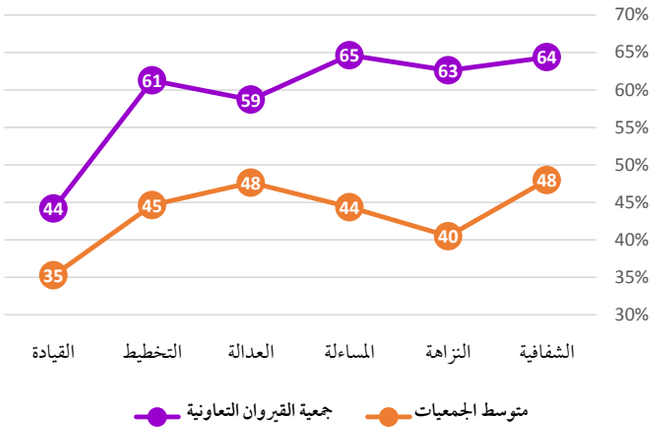
8. جمعية القيروان التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**8**	**59.29**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**8**	**64.38**
1-1	في نظر الموظفين	15	73.44
1-2	في نظر المستهلكين	1	87.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**2**	**62.60**
2-1	في نظر الموظفين	5	85.50
2-2	في نظر المستهلكين	2	71.00
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**2**	**64.63**
3-1	في نظر الموظفين	7	79.75
3-2	في نظر المستهلكين	2	81.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**14**	**58.70**
4-1	في نظر الموظفين	7	78.75
4-2	في نظر المستهلكين	19	68.00
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**9**	**61.27**
5-1	في نظر الموظفين	12	77.50
5-2	في نظر المستهلكين	6	75.67
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**27**	**44.17**
6-1	في نظر الموظفين	21	66.25
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	8	76.86
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	2	76.80
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

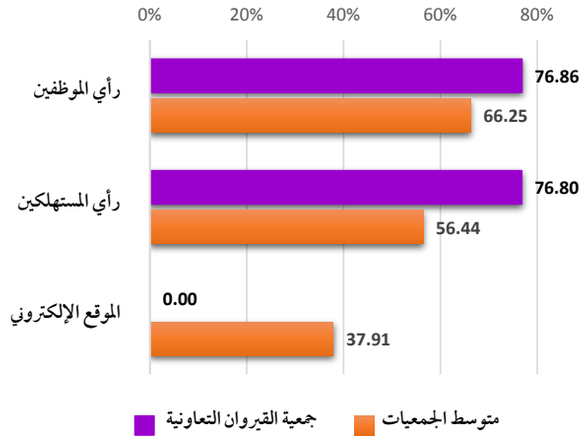
الرسم البياني رقم 25 : التقييم العام لجمعية القيروان التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 26 : تقييم جمعية القيروان التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



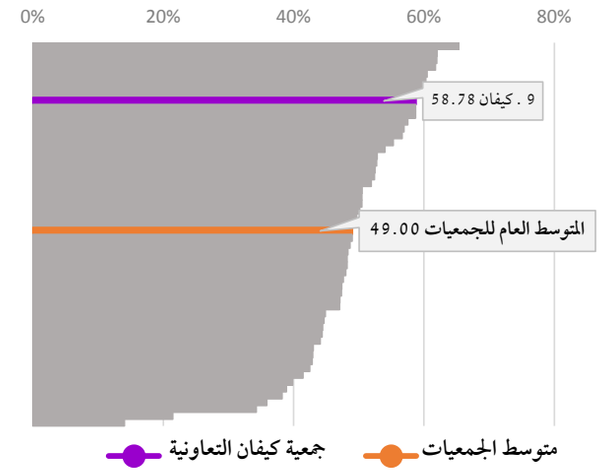
الرسم البياني رقم 27 : تقييم جمعية القيروان التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



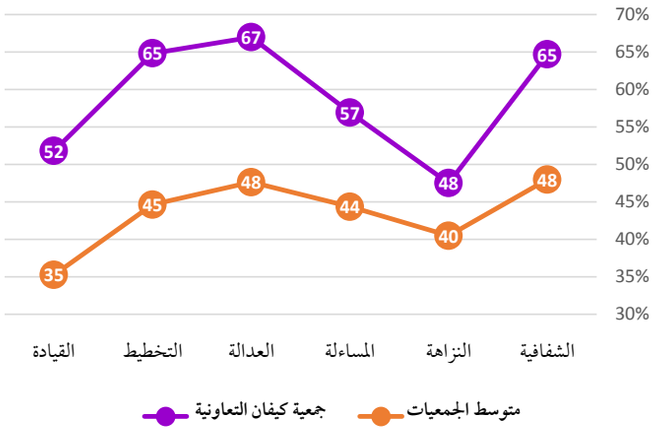
9. جمعية كيفان التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**9**	**58.78**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**7**	**64.68**
1-1	في نظر الموظفين	30	66.25
1-2	في نظر المستهلكين.....	18	68.88
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	6	53.13
2	**النزاهة .....**	**27**	**47.51**
2-1	في نظر الموظفين	19	72.00
2-2	في نظر المستهلكين	33	46.77
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**14**	**56.92**
3-1	في نظر الموظفين	19	74.25
3-2	في نظر المستهلكين	31	50.34
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	6	35.42
4	**العدالة .....**	**5**	**66.96**
4-1	في نظر الموظفين	27	67.50
4-2	في نظر المستهلكين.....	23	67.09
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	2	65.63
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**5**	**64.82**
5-1	في نظر الموظفين	14	76.25
5-2	في نظر المستهلكين.....	11	65.48
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	3	40.63
6	**القيادة .....**	**10**	**51.81**
6-1	في نظر الموظفين	21	66.25
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	7	22.92
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	21	70.42
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	19	59.71
ج	أداة الموقع الإلكتروني	4	43.54

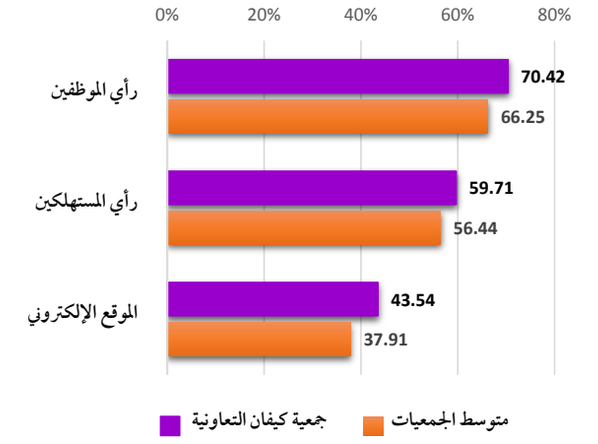
الرسم البياني رقم 28 : التقييم العام لجمعية كيفان التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 29 : تقييم جمعية كيفان التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



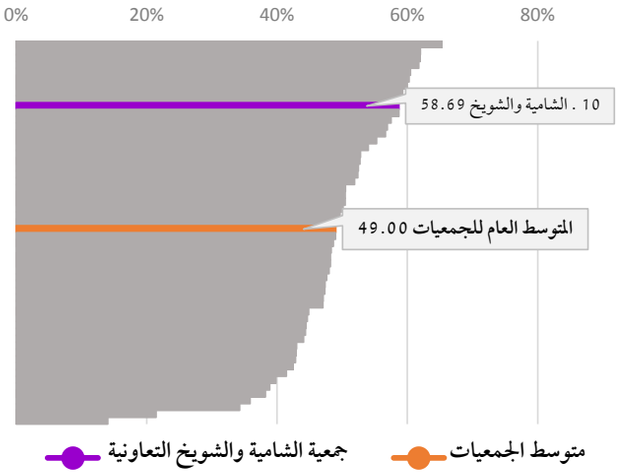
الرسم البياني رقم 30 : تقييم جمعية كيفان التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



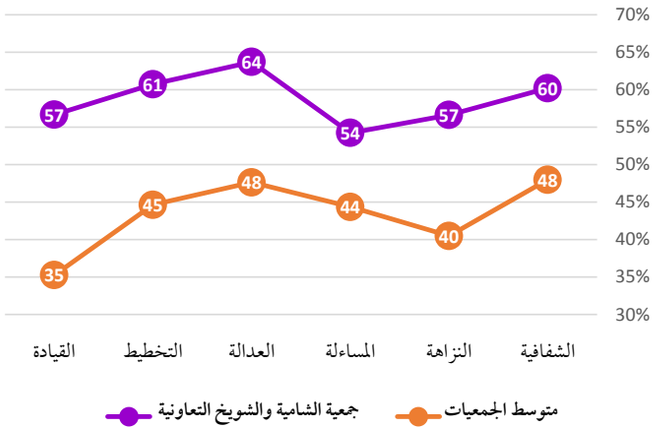
10 . جمعية الشامية والشويخ التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**10**	**58.69**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**13**	**60.20**
1-1	في نظر الموظفين	2	85.00
1-2	في نظر المستهلكين	20	65.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**4**	**56.63**
2-1	في نظر الموظفين	2	88.25
2-2	في نظر المستهلكين	17	53.33
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**17**	**54.23**
3-1	في نظر الموظفين	3	84.25
3-2	في نظر المستهلكين	26	51.33
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**9**	**63.70**
4-1	في نظر الموظفين	2	86.25
4-2	في نظر المستهلكين	12	73.00
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**11**	**60.73**
5-1	في نظر الموظفين	4	87.50
5-2	في نظر المستهلكين	12	64.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**4**	**56.67**
6-1	في نظر الموظفين	2	85.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	2	86.04
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	17	61.50
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

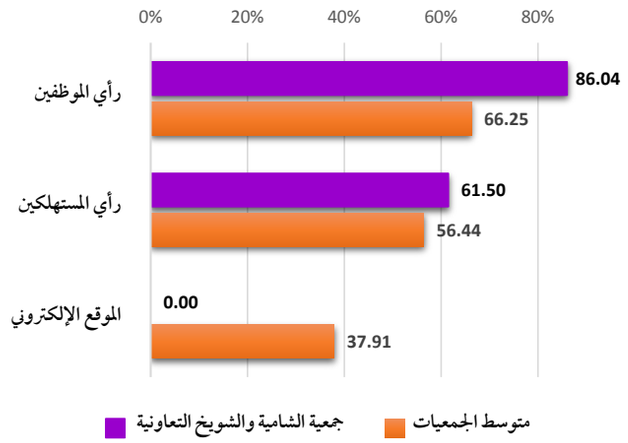
الرسم البياني رقم 31 : التقييم العام لجمعية الشامية والشويخ التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 32 : تقييم جمعية الشامية والشويخ التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



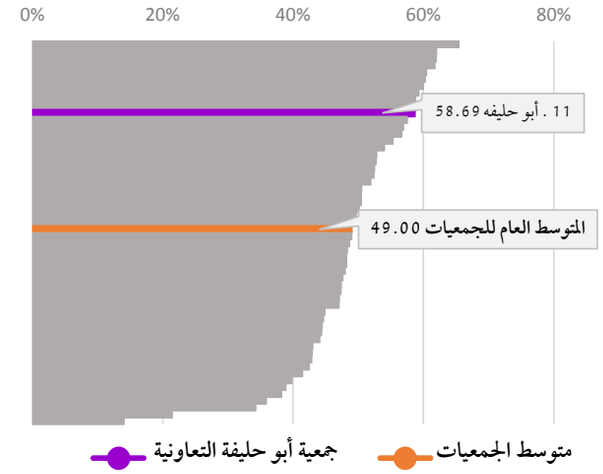
الرسم البياني رقم 33 : تقييم جمعية الشامية والشويخ التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



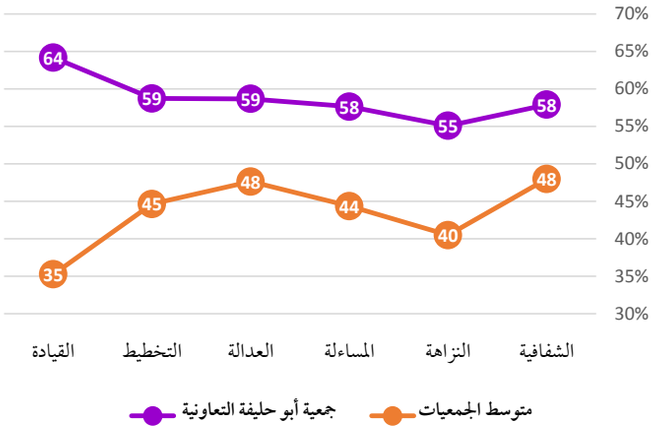
11 . جمعية أبو حليفة التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**11**	**58.69**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**17**	**57.89**
1-1	في نظر الموظفين	1	93.75
1-2	في نظر المستهلكين.....	44	50.98
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**6**	**55.07**
2-1	في نظر الموظفين	1	92.75
2-2	في نظر المستهلكين	39	44.93
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**10**	**57.63**
3-1	في نظر الموظفين	1	93.75
3-2	في نظر المستهلكين	32	50.33
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**15**	**58.67**
4-1	في نظر الموظفين	1	92.50
4-2	في نظر المستهلكين.....	41	54.17
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**16**	**58.72**
5-1	في نظر الموظفين	1	95.00
5-2	في نظر المستهلكين.....	31	51.80
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**2**	**64.17**
6-1	في نظر الموظفين	1	96.25
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	1	94.00
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	38	50.44
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

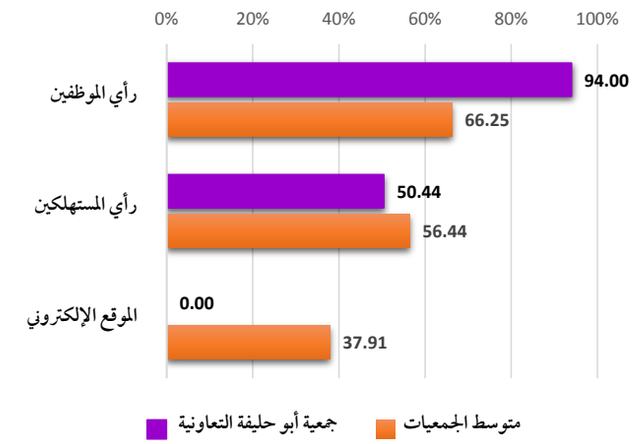
الرسم البياني رقم 34 : التقييم العام لجمعية أبو حليفة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 35 : تقييم جمعية أبو حليفة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



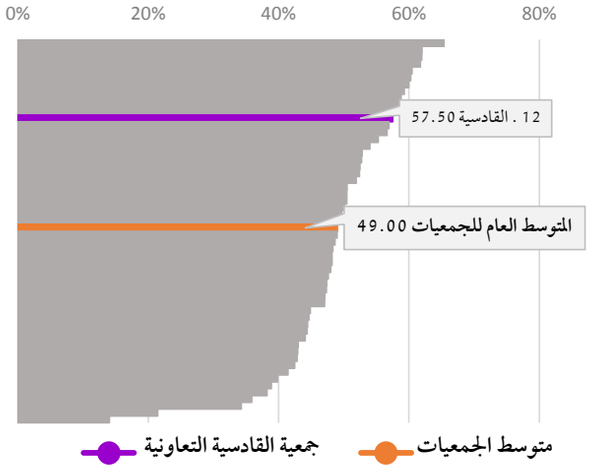
الرسم البياني رقم 36 : تقييم جمعية أبو حليفة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



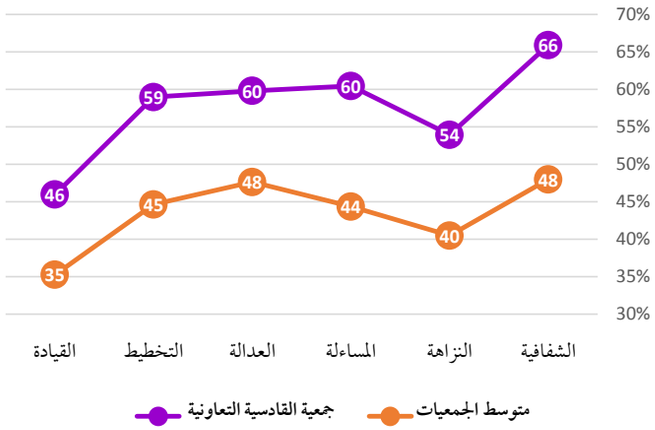
12 . جمعية القادسية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**12**	**57.50**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**5**	**65.90**
1-1	في نظر الموظفين	16	72.50
1-2	في نظر المستهلكين	19	67.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	8	50.00
2	**النزاهة**	**8**	**53.93**
2-1	في نظر الموظفين	10	77.50
2-2	في نظر المستهلكين	10	57.33
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**6**	**60.45**
3-1	في نظر الموظفين	15	75.25
3-2	في نظر المستهلكين	7	62.33
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	13	27.08
4	**العدالة**	**12**	**59.80**
4-1	في نظر الموظفين	23	68.75
4-2	في نظر المستهلكين	18	68.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	13	25.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**15**	**58.96**
5-1	في نظر الموظفين	22	70.00
5-2	في نظر المستهلكين	15	63.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	11	28.13
6	**القيادة**	**23**	**45.97**
6-1	في نظر الموظفين	25	63.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	12	10.42
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	19	71.29
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	13	63.70
ج	أداة الموقع الإلكتروني	12	28.13

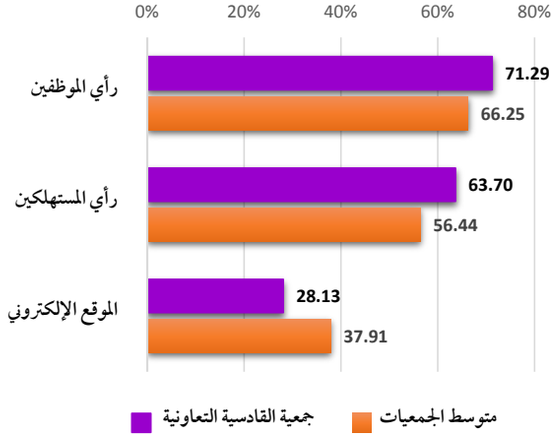
الرسم البياني رقم 37 : التقييم العام لجمعية القادسية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 38 : تقييم جمعية القادسية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



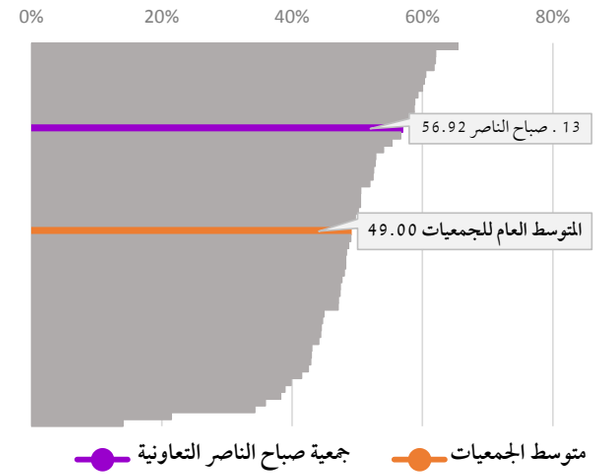
الرسم البياني رقم 39 : تقييم جمعية القادسية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



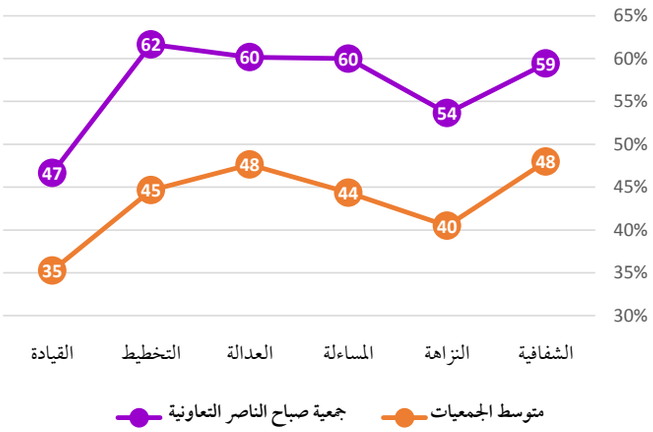
13. جمعية صباح الناصر التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**13**	**56.92**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**14**	**59.43**
1-1	في نظر الموظفين	20	71.56
1-2	في نظر المستهلكين	8	77.00
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**9**	**53.63**
2-1	في نظر الموظفين	24	70.75
2-2	في نظر المستهلكين	7	63.33
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون .....**	**7**	**60.00**
3-1	في نظر الموظفين	13	76.50
3-2	في نظر المستهلكين	4	73.50
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة .....**	**11**	**60.17**
4-1	في نظر الموظفين	14	74.17
4-2	في نظر المستهلكين	10	76.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**8**	**61.65**
5-1	في نظر الموظفين	15	75.63
5-2	في نظر المستهلكين	3	78.50
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة .....**	**21**	**46.67**
6-1	في نظر الموظفين	16	70.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	16	73.10
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	4	73.72
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

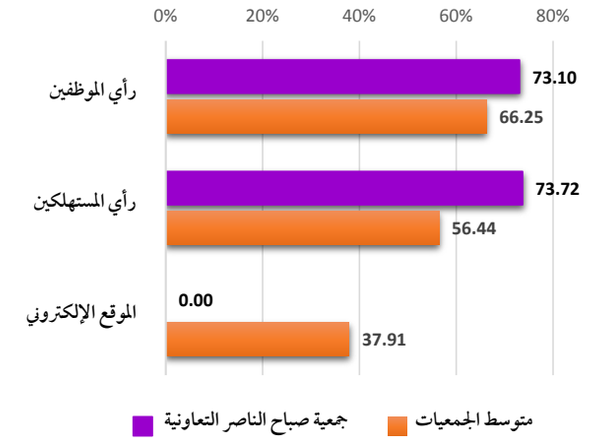
الرسم البياني رقم 40 : التقييم العام لجمعية صباح الناصر التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 41 : تقييم جمعية صباح الناصر التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



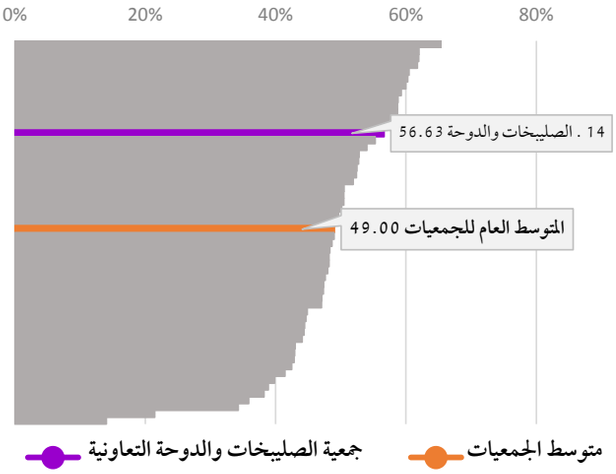
الرسم البياني رقم 42 : تقييم جمعية صباح الناصر التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



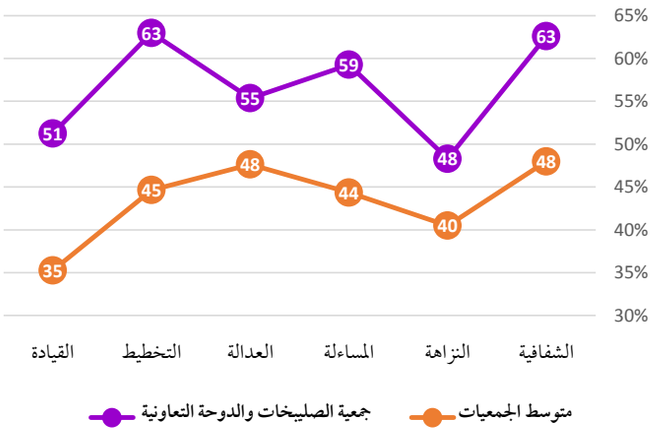
14 . جمعية الصليبخات والدوحة التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**14**	**56.63**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**11**	**62.60**
1-1	في نظر الموظفين	22	69.69
1-2	في نظر المستهلكين.....	12	72.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	14	28.13
2	**النزاهة**	**24**	**48.30**
2-1	في نظر الموظفين	32	68.25
2-2	في نظر المستهلكين	21	52.50
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**9**	**59.27**
3-1	في نظر الموظفين	23	71.75
3-2	في نظر المستهلكين	12	57.67
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	5	37.50
4	**العدالة**	**21**	**55.37**
4-1	في نظر الموظفين	33	64.17
4-2	في نظر المستهلكين.....	37	55.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	8	37.50
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**6**	**62.98**
5-1	في نظر الموظفين	16	74.38
5-2	في نظر المستهلكين.....	12	64.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	4	37.50
6	**القيادة**	**11**	**51.25**
6-1	في نظر الموظفين	19	67.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	9	18.75
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	25	69.29
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	18	60.55
ج	أداة الموقع الإلكتروني	10	31.88

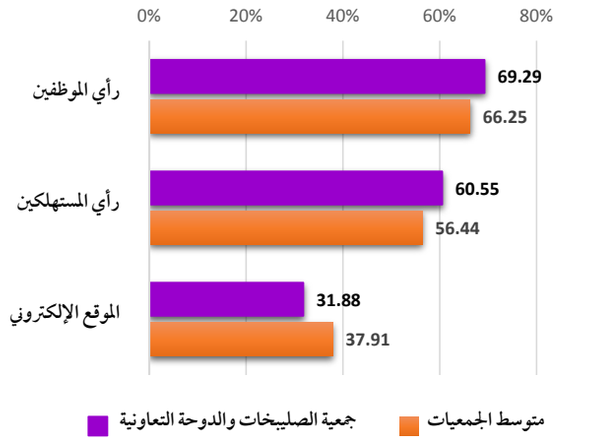
الرسم البياني رقم 43 : التقييم العام لجمعية الصليبخات والدوحة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 44 : تقييم جمعية الصليبخات والدوحة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



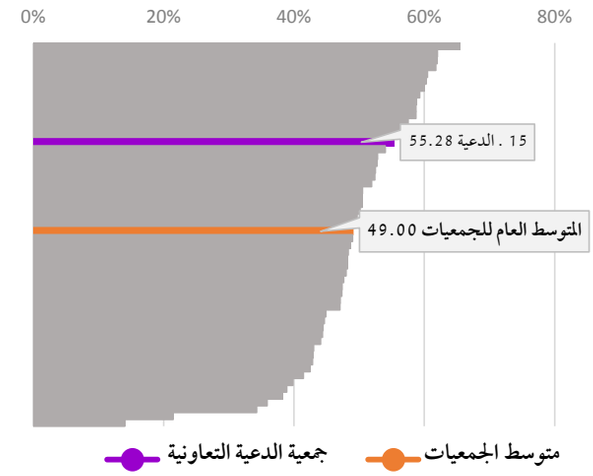
الرسم البياني رقم 45 : تقييم جمعية الصليبخات والدوحة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



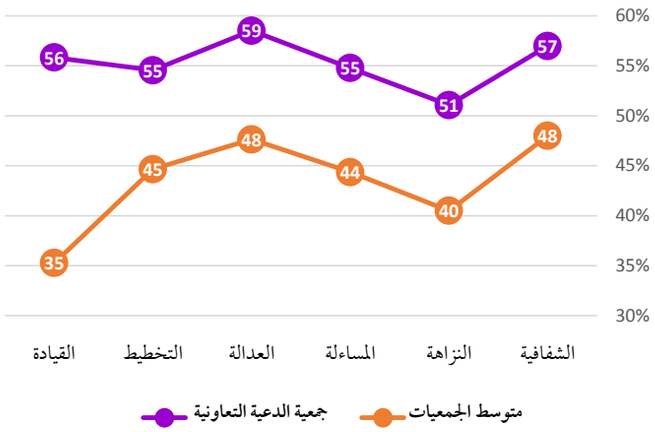
15 . جمعية الدعية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**15**	**55.28**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**20**	**56.98**
1-1	في نظر الموظفين	6	79.69
1-2	في نظر المستهلكين.....	25	62.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**14**	**51.07**
2-1	في نظر الموظفين	9	78.50
2-2	في نظر المستهلكين	30	49.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**16**	**54.77**
3-1	في نظر الموظفين	4	81.75
3-2	في نظر المستهلكين	17	55.17
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**16**	**58.50**
4-1	في نظر الموظفين	5	81.25
4-2	في نظر المستهلكين.....	25	65.00
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**20**	**54.55**
5-1	في نظر الموظفين	10	79.38
5-2	في نظر المستهلكين.....	25	57.00
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**5**	**55.83**
6-1	في نظر الموظفين	3	83.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	4	80.72
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	24	57.82
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

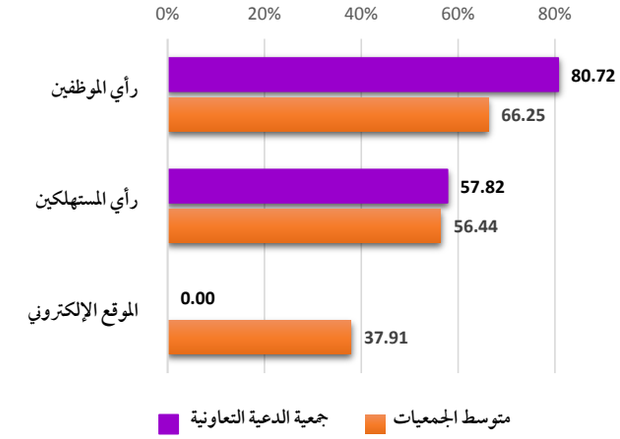
الرسم البياني رقم 46 : التقييم العام لجمعية الدعية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 47 : تقييم جمعية الدعية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



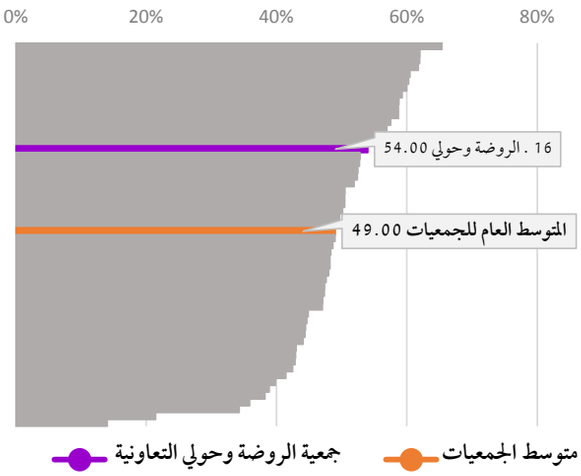
الرسم البياني رقم 48 : تقييم جمعية الدعية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



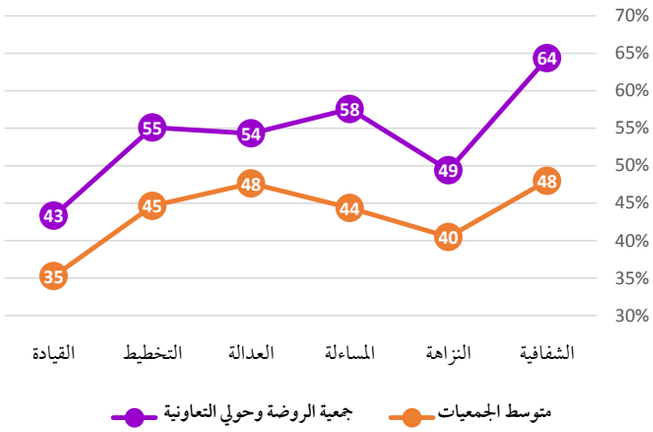
16 . جمعية الروضة وحولي التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**16**	**54.00**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**9**	**64.33**
1-1	في نظر الموظفين	39	61.88
2-1	في نظر المستهلكين	10	75.50
3-1	من منظور الموقع الإلكتروني	9	46.88
2	**النزاهة**	**17**	**49.40**
1-2	في نظر الموظفين	47	57.00
2-2	في نظر المستهلكين	3	66.50
3-2	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**12**	**57.55**
1-3	في نظر الموظفين	40	61.75
2-3	في نظر المستهلكين	7	62.33
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	4	39.58
4	**العدالة**	**23**	**54.30**
1-4	في نظر الموظفين	46	53.75
2-4	في نظر المستهلكين	28	63.25
3-4	من منظور الموقع الإلكتروني	8	37.50
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**18**	**55.09**
1-5	في نظر الموظفين	34	63.75
2-5	في نظر المستهلكين	26	56.00
3-5	من منظور الموقع الإلكتروني	5	35.94
6	**القيادة**	**28**	**43.33**
1-6	في نظر الموظفين	48	46.25
2-6	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
3-6	من منظور الموقع الإلكتروني	3	37.50
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	43	57.40
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	10	64.72
ج	أداة الموقع الإلكتروني	7	39.48

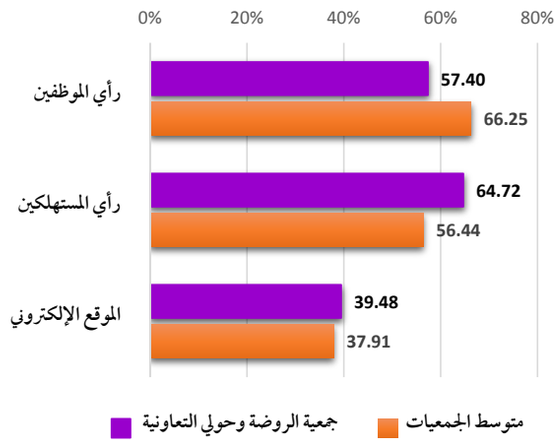
الرسم البياني رقم 49 : التقييم العام لجمعية الروضة وحولي التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 50 : تقييم جمعية الروضة وحولي التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



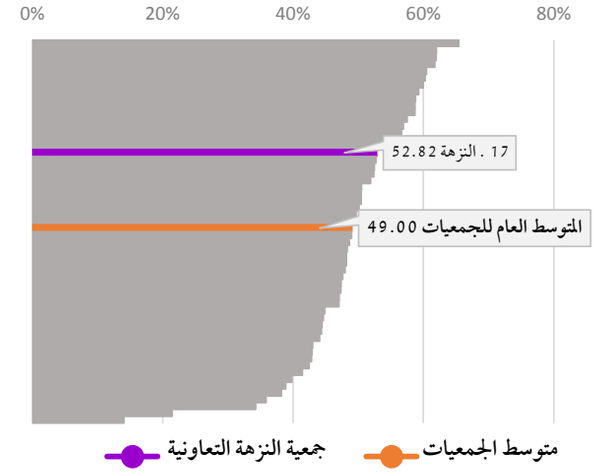
الرسم البياني رقم 51 : تقييم جمعية الروضة وحولي التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



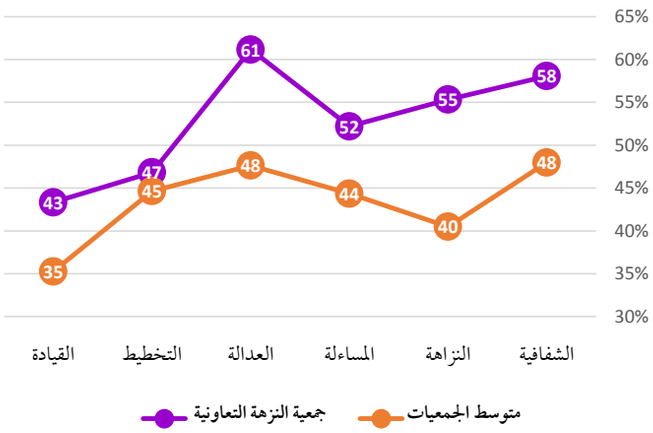
17. جمعية النزهة التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**17**	**52.82**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**16**	**58.08**
1-1	في نظر الموظفين	13	75.94
1-2	في نظر المستهلكين.....	17	69.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**5**	**55.33**
2-1	في نظر الموظفين	4	86.00
2-2	في نظر المستهلكين	22	52.33
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**21**	**52.20**
3-1	في نظر الموظفين	6	80.00
3-2	في نظر المستهلكين	29	50.50
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**10**	**61.17**
4-1	في نظر الموظفين	12	75.42
4-2	في نظر المستهلكين.....	7	77.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**35**	**46.83**
5-1	في نظر الموظفين	23	68.75
5-2	في نظر المستهلكين.....	37	48.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**28**	**43.33**
6-1	في نظر الموظفين	23	65.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	12	75.18
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	20	59.58
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

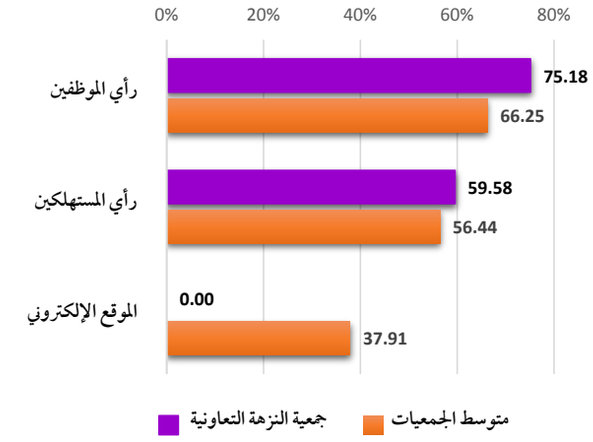
الرسم البياني رقم 52 : التقييم العام لجمعية النزهة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 53 : تقييم جمعية النزهة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



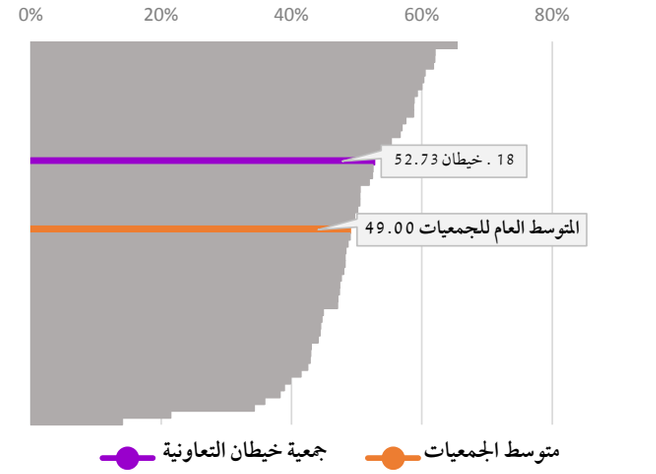
الرسم البياني رقم 54 : تقييم جمعية النزهة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



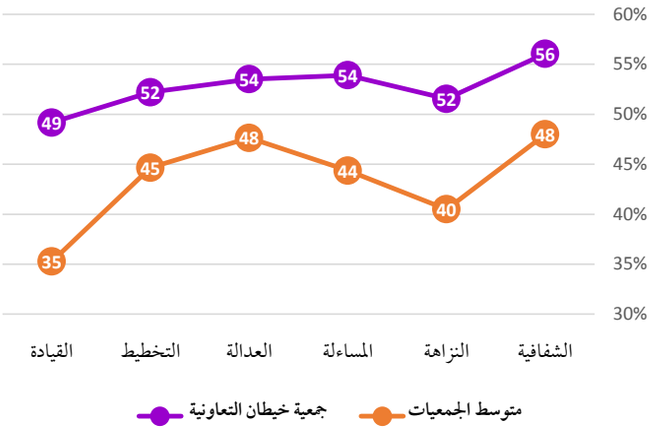
18 . جمعية خيطان التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**18**	**52.73**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**22**	**56.05**
1-1	في نظر الموظفين	5	80.63
2-1	في نظر المستهلكين.....	33	59.50
3-1	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**13**	**51.53**
1-2	في نظر الموظفين	14	73.00
2-2	في نظر المستهلكين	13	55.83
3-2	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**18**	**53.90**
1-3	في نظر الموظفين	15	75.25
2-3	في نظر المستهلكين	10	59.50
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**24**	**53.50**
1-4	في نظر الموظفين	13	75.00
2-4	في نظر المستهلكين.....	33	58.75
3-4	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**23**	**52.20**
1-5	في نظر الموظفين	8	80.00
2-5	في نظر المستهلكين.....	35	50.50
3-5	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**15**	**49.17**
1-6	في نظر الموظفين	8	73.75
2-6	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
3-6	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	9	76.27
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	27	56.82
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

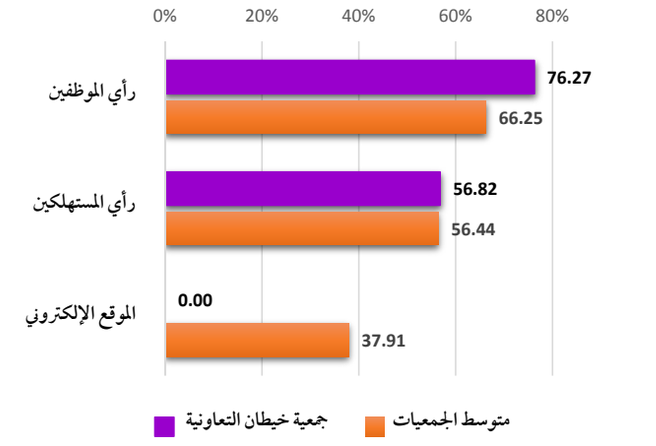
الرسم البياني رقم 55 : التقييم العام لجمعية خيطان التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 56 : تقييم جمعية خيطان التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



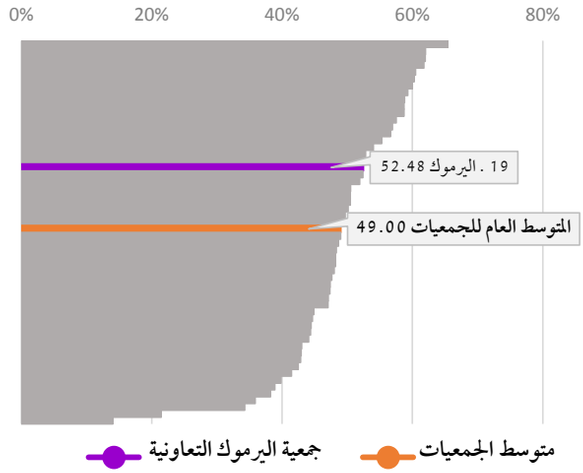
الرسم البياني رقم 57 : تقييم جمعية خيطان التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



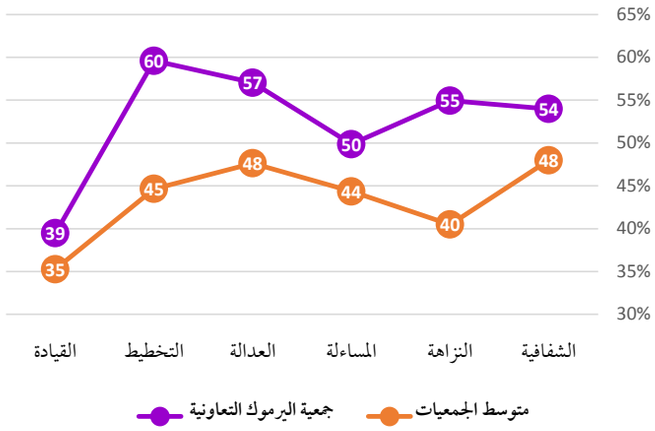
19 . جمعية اليرموك التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**19**	**52.48**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**23**	**53.98**
1-1	في نظر الموظفين	44	58.55
1-2	في نظر المستهلكين.....	9	76.39
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**7**	**54.95**
2-1	في نظر الموظفين	16	72.37
2-2	في نظر المستهلكين	4	65.00
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**26**	**49.87**
3-1	في نظر الموظفين	31	67.63
3-2	في نظر المستهلكين	13	57.04
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**19**	**57.04**
4-1	في نظر الموظفين	38	60.09
4-2	في نظر المستهلكين.....	3	82.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**12**	**59.60**
5-1	في نظر الموظفين	33	63.82
5-2	في نظر المستهلكين.....	1	85.19
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**35**	**39.47**
6-1	في نظر الموظفين	30	59.21
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	34	63.61
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	5	73.22
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

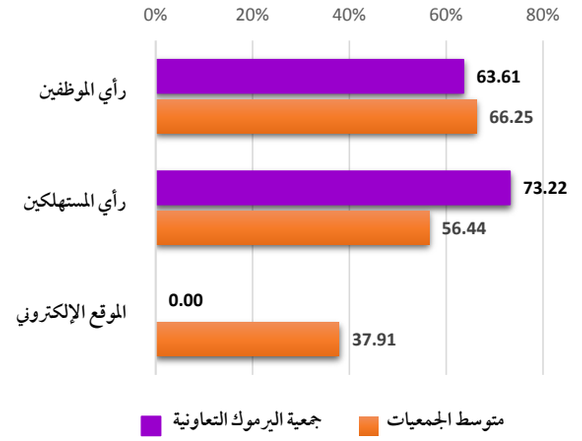
الرسم البياني رقم 58 : التقييم العام لجمعية اليرموك التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 59 : تقييم جمعية اليرموك التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



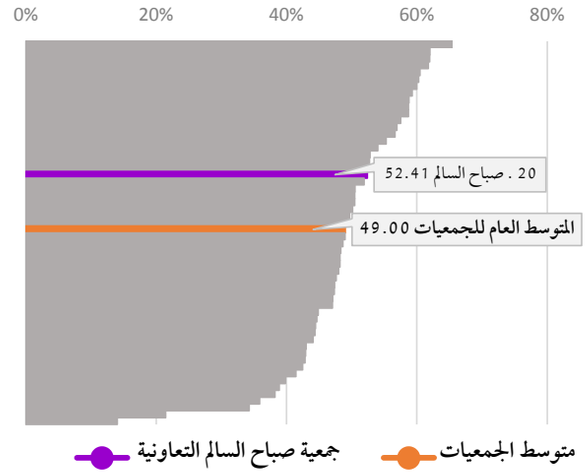
الرسم البياني رقم 60 : تقييم جمعية اليرموك التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



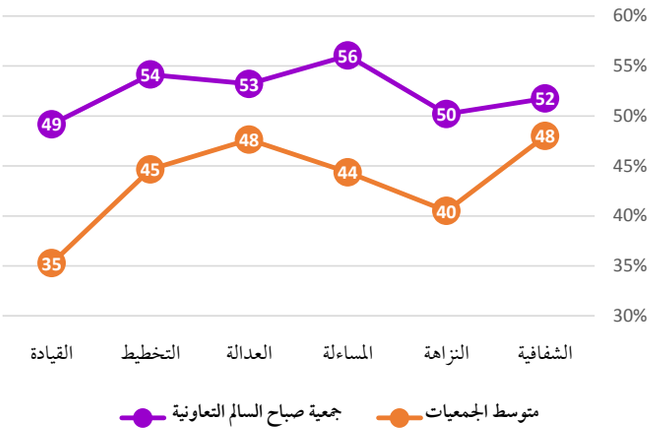
20. جمعية صباح السالم التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**20**	**52.41**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**32**	**51.75**
1-1	في نظر الموظفين	24	68.13
1-2	في نظر المستهلكين	29	61.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**15**	**50.20**
2-1	في نظر الموظفين	15	72.50
2-2	في نظر المستهلكين	19	53.00
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**15**	**56.03**
3-1	في نظر الموظفين	12	77.25
3-2	في نظر المستهلكين	6	62.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**25**	**53.20**
4-1	في نظر الموظفين	23	68.75
4-2	في نظر المستهلكين	26	64.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**21**	**54.13**
5-1	في نظر الموظفين	26	67.50
5-2	في نظر المستهلكين	10	67.83
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**15**	**49.17**
6-1	في نظر الموظفين	8	73.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	18	71.31
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	16	61.83
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

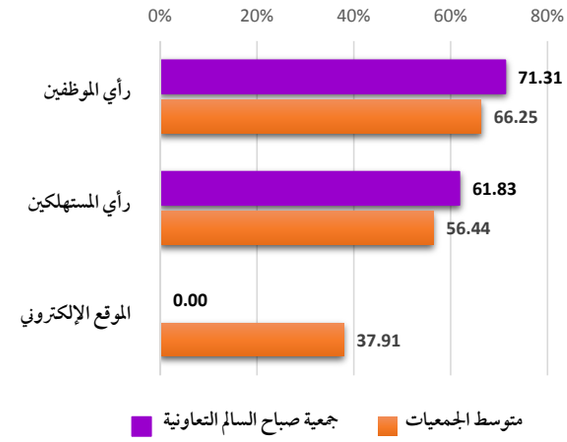
الرسم البياني رقم 61 : التقييم العام لجمعية صباح السالم التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 62 : تقييم جمعية صباح السالم التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



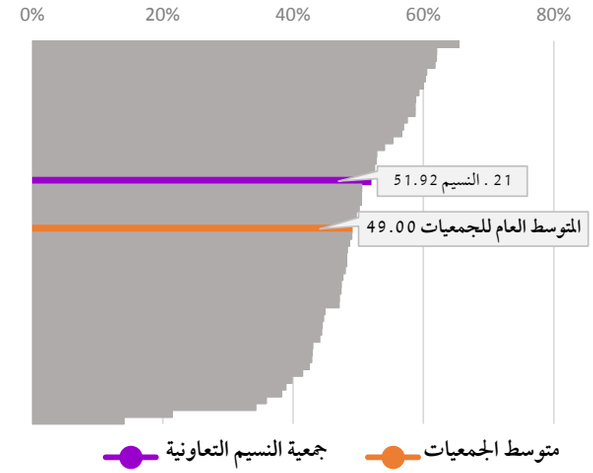
الرسم البياني رقم 63 : تقييم جمعية صباح السالم التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



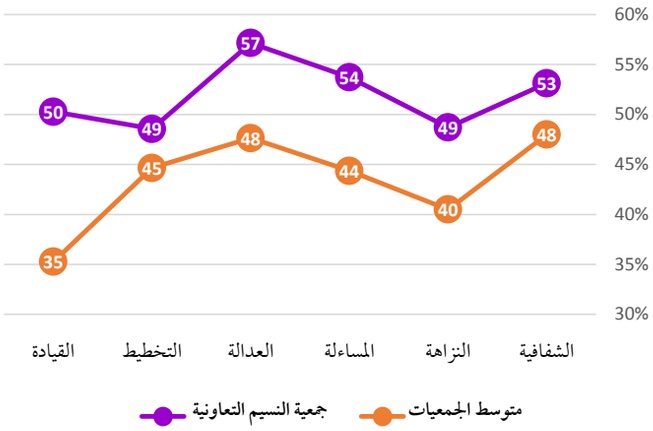
21 . جمعية النسيم التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**21**	**51.92**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**26**	**53.13**
1-1	في نظر الموظفين	28	66.88
2-1	في نظر المستهلكين.....	52	42.50
3-1	من منظور الموقع الإلكتروني.....	9	46.88
2	**النزاهة .....**	**20**	**48.70**
1-2	في نظر الموظفين	30	68.75
2-2	في نظر المستهلكين	19	53.00
3-2	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**19**	**53.72**
1-3	في نظر الموظفين	28	68.50
2-3	في نظر المستهلكين	33	50.17
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	10	31.25
4	**العدالة .....**	**18**	**57.14**
1-4	في نظر الموظفين	18	71.67
2-4	في نظر المستهلكين.....	42	54.00
3-4	من منظور الموقع الإلكتروني.....	10	34.38
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**27**	**48.55**
1-5	في نظر الموظفين	30	66.88
2-5	في نظر المستهلكين.....	49	39.67
3-5	من منظور الموقع الإلكتروني.....	8	29.69
6	**القيادة .....**	**13**	**50.28**
1-6	في نظر الموظفين	15	71.25
2-6	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
3-6	من منظور الموقع الإلكتروني.....	13	8.33
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	26	68.99
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	45	47.87
ج	أداة الموقع الإلكتروني	11	30.10

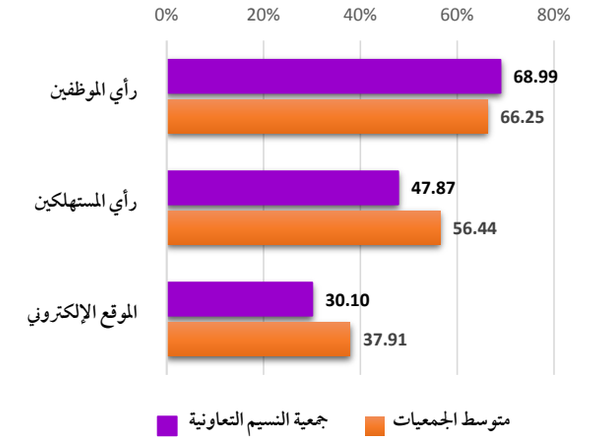
الرسم البياني رقم 64 : التقييم العام لجمعية النسيم التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 65 : تقييم جمعية النسيم التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



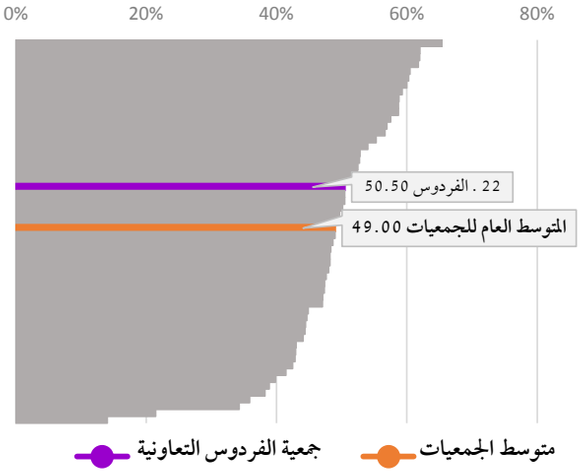
الرسم البياني رقم 66 : تقييم جمعية النسيم التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



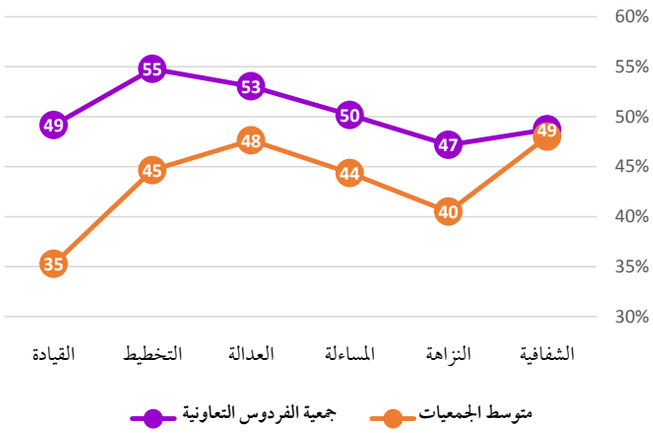
22. جمعية الفردوس التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**22**	**50.50**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**40**	**48.73**
1-1	في نظر الموظفين	11	76.56
1-2	في نظر المستهلكين.....	51	45.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**30**	**47.17**
2-1	في نظر الموظفين	17	72.25
2-2	في نظر المستهلكين	36	45.67
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**25**	**50.17**
3-1	في نظر الموظفين	10	78.25
3-2	في نظر المستهلكين	39	47.17
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**27**	**53.03**
4-1	في نظر الموظفين	10	77.08
4-2	في نظر المستهلكين.....	37	55.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**19**	**54.77**
5-1	في نظر الموظفين	11	78.75
5-2	في نظر المستهلكين.....	23	58.17
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**15**	**49.17**
6-1	في نظر الموظفين	8	73.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	10	76.11
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	39	50.35
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

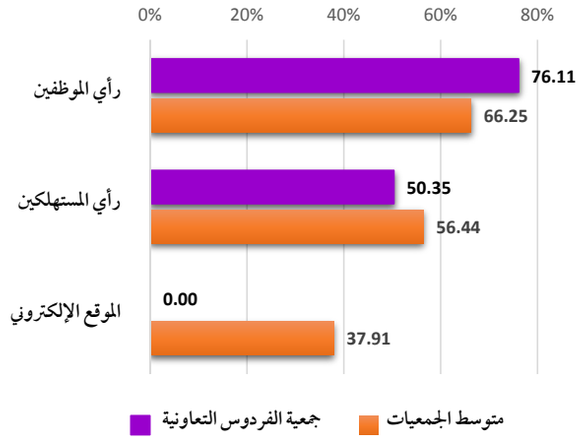
الرسم البياني رقم 67 : التقييم العام لجمعية الفردوس التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 68 : تقييم جمعية الفردوس التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



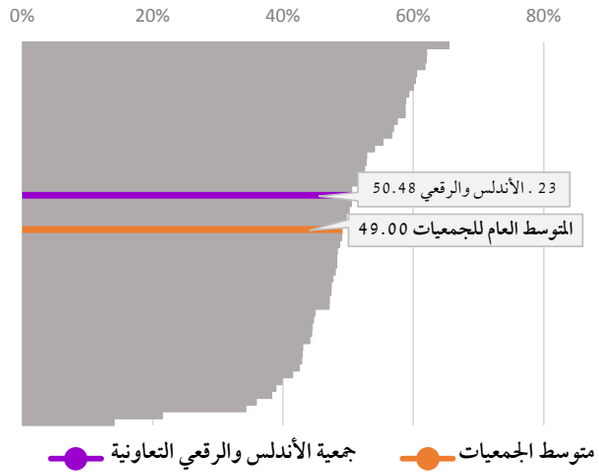
الرسم البياني رقم 69 : تقييم جمعية الفردوس التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



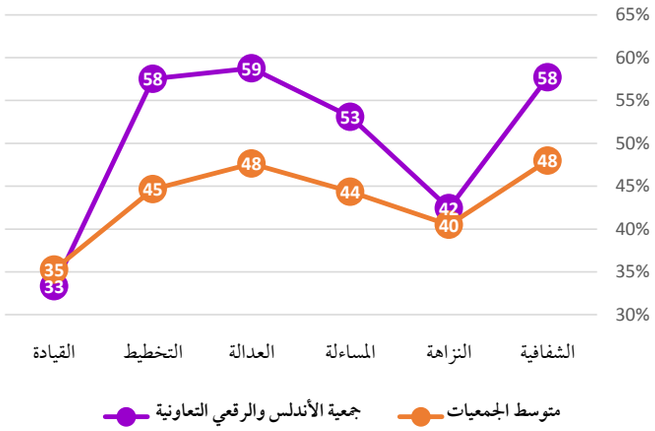
23. جمعية الأندلس والرقعي التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**23**	**50.48**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**19**	**57.70**
1-1	في نظر الموظفين	35	63.75
1-2	في نظر المستهلكين	5	80.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**43**	**42.43**
2-1	في نظر الموظفين	38	63.75
2-2	في نظر المستهلكين	43	42.33
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**20**	**53.10**
3-1	في نظر الموظفين	22	73.25
3-2	في نظر المستهلكين	10	59.50
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**13**	**58.77**
4-1	في نظر الموظفين	26	67.92
4-2	في نظر المستهلكين	6	79.00
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**17**	**57.53**
5-1	في نظر الموظفين	26	67.50
5-2	في نظر المستهلكين	4	76.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**46**	**33.33**
6-1	في نظر الموظفين	45	50.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	33	64.36
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	8	67.53
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

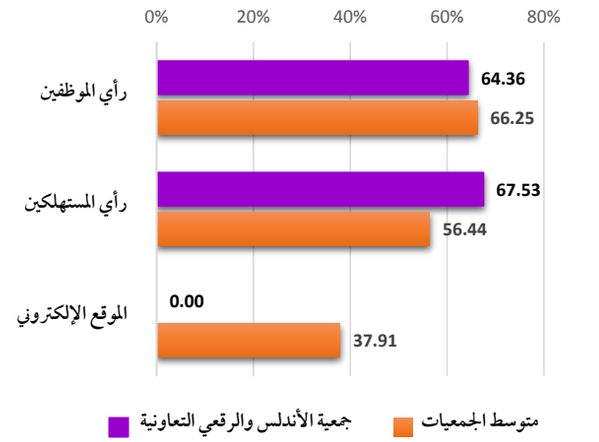
الرسم البياني رقم 70 : التقييم العام لجمعية الأندلس والرقعي التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 71 : تقييم جمعية الأندلس والرقعي التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



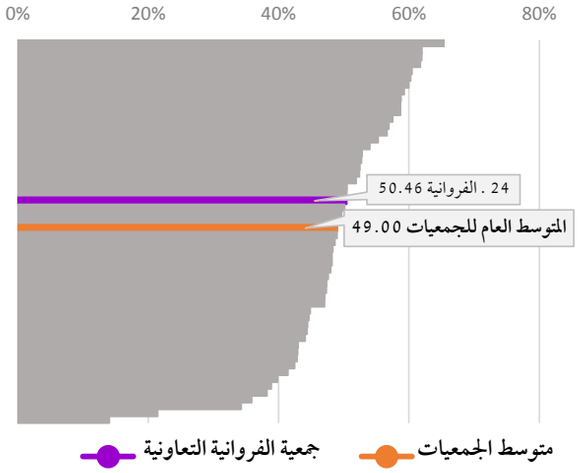
الرسم البياني رقم 72 : تقييم جمعية الأندلس والرقعي التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



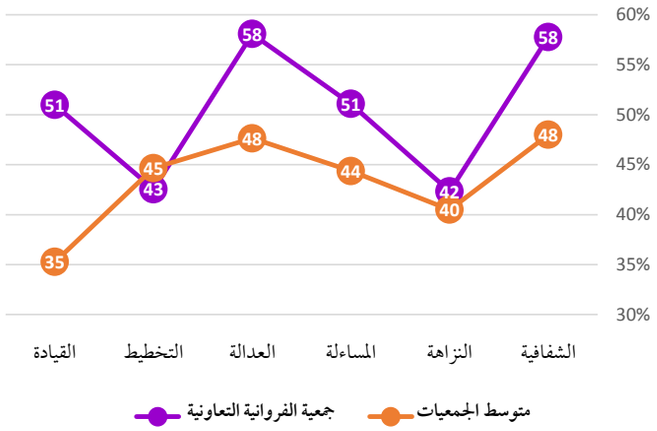
24. جمعية الفروانية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**24**	**50.46**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**18**	**57.76**
1-1	في نظر الموظفين	31	65.63
1-2	في نظر المستهلكين.....	34	59.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	12	39.06
2	**النزاهة**	**44**	**42.33**
2-1	في نظر الموظفين	50	55.00
2-2	في نظر المستهلكين	24	50.83
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**23**	**51.08**
3-1	في نظر الموظفين	41	61.25
3-2	في نظر المستهلكين	28	50.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	10	31.25
4	**العدالة**	**17**	**58.08**
4-1	في نظر الموظفين	50	47.50
4-2	في نظر المستهلكين.....	31	61.75
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	1	71.88
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**42**	**42.54**
5-1	في نظر الموظفين	46	53.13
5-2	في نظر المستهلكين.....	44	41.50
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	13	23.44
6	**القيادة**.....	**12**	**50.97**
6-1	في نظر الموظفين	31	58.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	4	35.42
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	44	56.88
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	32	52.83
ج	أداة الموقع الإلكتروني	6	40.21

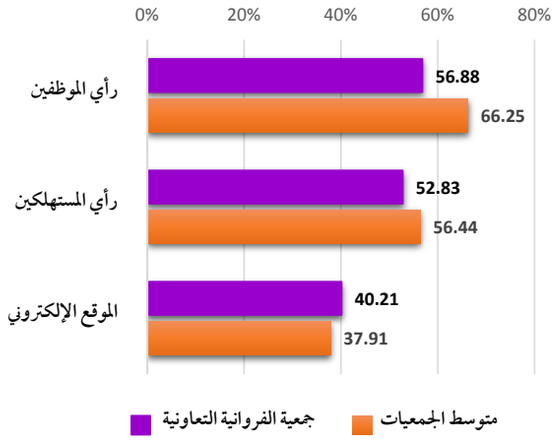
الرسم البياني رقم 73 : التقييم العام لجمعية الفروانية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 74 : تقييم جمعية الفروانية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



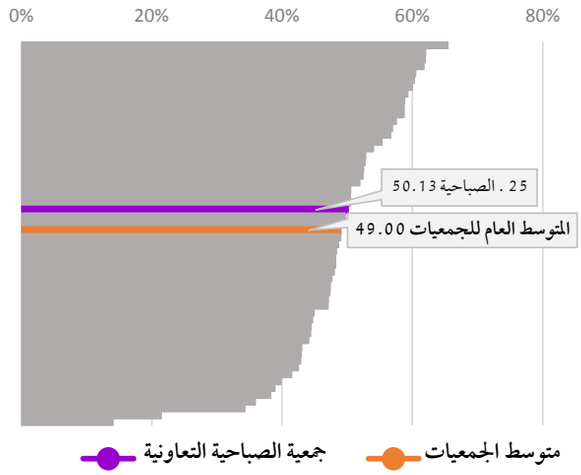
الرسم البياني رقم 75 : تقييم جمعية الفروانية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



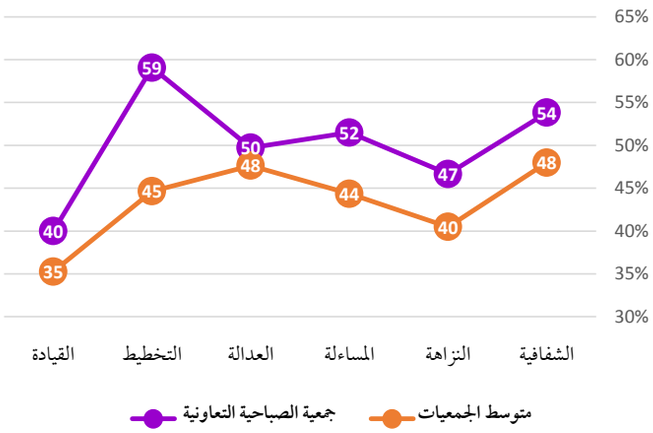
25. جمعية الصباحية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**25**	**50.13**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**24**	**53.83**
1-1	في نظر الموظفين	7	79.06
1-2	في نظر المستهلكين	39	55.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**31**	**46.67**
2-1	في نظر الموظفين	20	71.50
2-2	في نظر المستهلكين	38	45.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**22**	**51.50**
3-1	في نظر الموظفين	10	78.25
3-2	في نظر المستهلكين	29	50.50
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**39**	**49.73**
4-1	في نظر الموظفين	10	77.08
4-2	في نظر المستهلكين	50	47.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**14**	**59.07**
5-1	في نظر الموظفين	5	85.00
5-2	في نظر المستهلكين	18	62.67
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**34**	**40.00**
6-1	في نظر الموظفين	29	60.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	13	75.15
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	33	52.22
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

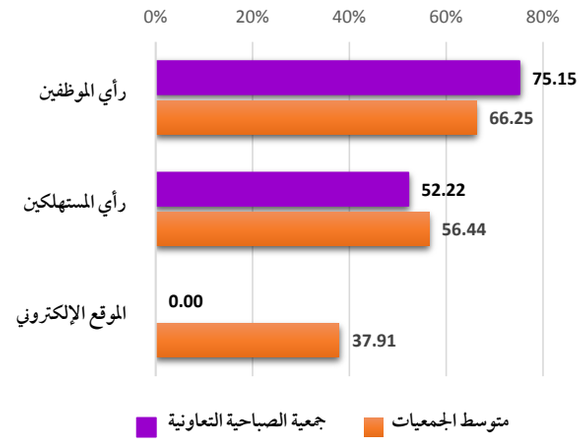
الرسم البياني رقم 76 : التقييم العام لجمعية الصباحية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 77 : تقييم جمعية الصباحية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



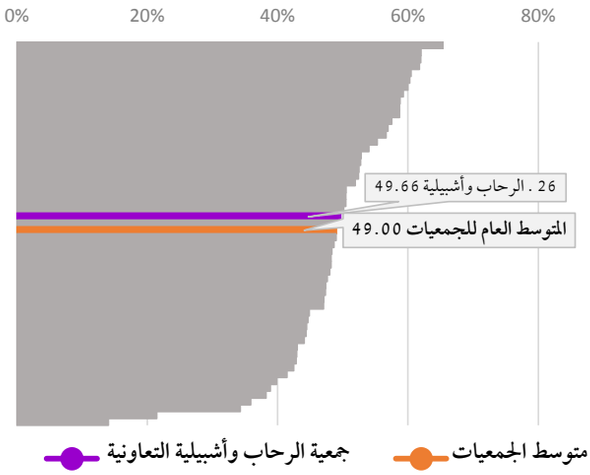
الرسم البياني رقم 78 : تقييم جمعية الصباحية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



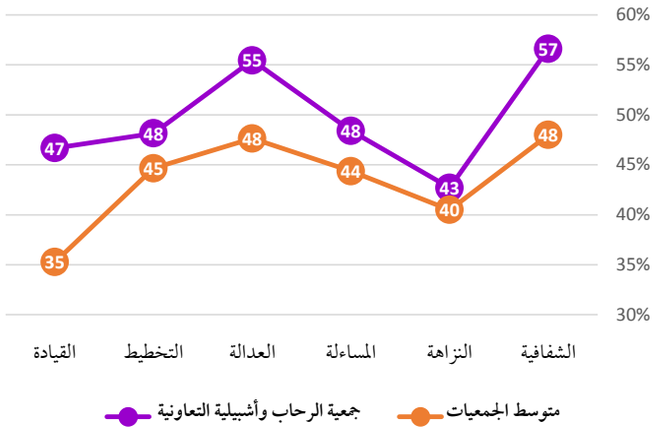
26. جمعية الرحاب وأشبيلية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**26**	**49.66**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**21**	**56.60**
1-1	في نظر الموظفين	37	63.13
1-2	في نظر المستهلكين.....	25	62.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	13	31.25
2	**النزاهة**	**42**	**42.70**
2-1	في نظر الموظفين	35	64.25
2-2	في نظر المستهلكين	42	42.50
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**30**	**48.40**
3-1	في نظر الموظفين	34	66.75
3-2	في نظر المستهلكين	46	43.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	14	20.83
4	**العدالة**	**20**	**55.45**
4-1	في نظر الموظفين	27	67.50
4-2	في نظر المستهلكين.....	37	55.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	11	31.25
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**31**	**48.15**
5-1	في نظر الموظفين	31	64.38
5-2	في نظر المستهلكين.....	46	41.17
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	8	29.69
6	**القيادة**.....	**21**	**46.67**
6-1	في نظر الموظفين	25	63.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	11	12.50
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	32	64.96
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	44	49.15
ج	أداة الموقع الإلكتروني	14	25.10

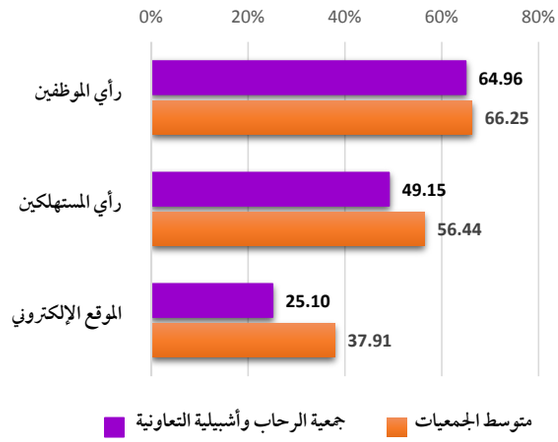
الرسم البياني رقم 79 : التقييم العام لجمعية الرحاب وأشبيلية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 80 : تقييم جمعية الرحاب وأشبيلية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



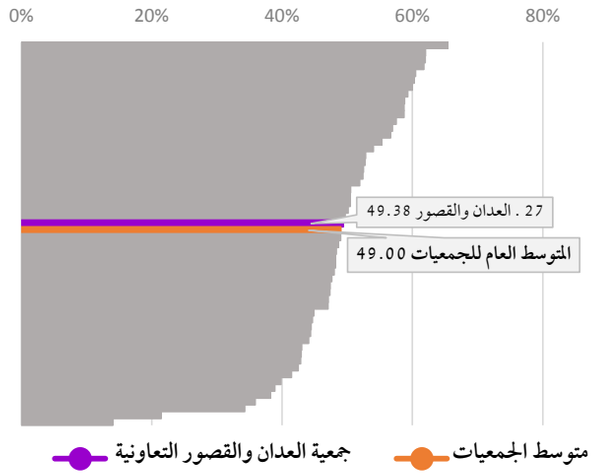
الرسم البياني رقم 81 : تقييم جمعية الرحاب وأشبيلية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



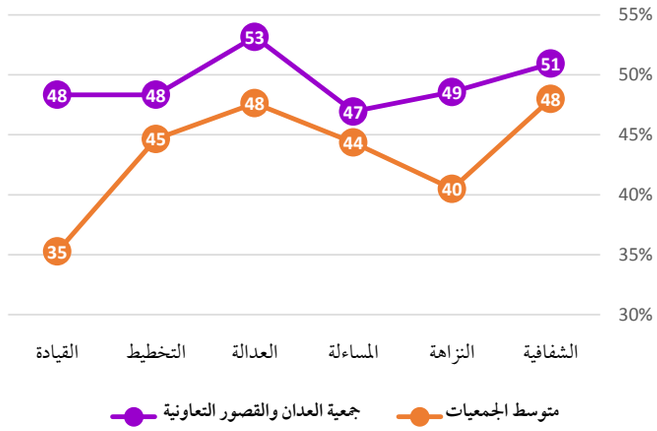
27. جمعية العدان والقصور التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**27**	**49.38**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**34**	**50.93**
1-1	في نظر الموظفين	11	76.56
1-2	في نظر المستهلكين.....	45	50.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**21**	**48.57**
2-1	في نظر الموظفين	8	79.25
2-2	في نظر المستهلكين	44	42.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**35**	**46.93**
3-1	في نظر الموظفين	26	70.50
3-2	في نظر المستهلكين	40	46.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**26**	**53.17**
4-1	في نظر الموظفين	9	77.92
4-2	في نظر المستهلكين.....	40	55.00
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**28**	**48.33**
5-1	في نظر الموظفين	12	77.50
5-2	في نظر المستهلكين.....	43	43.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**19**	**48.33**
6-1	في نظر الموظفين	12	72.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	11	75.70
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	46	47.62
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

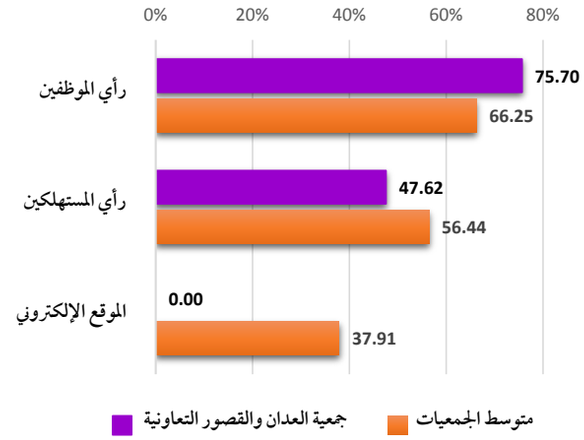
الرسم البياني رقم 82 : التقييم العام لجمعية العدان والقصور التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 83 : تقييم جمعية العدان والقصور التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



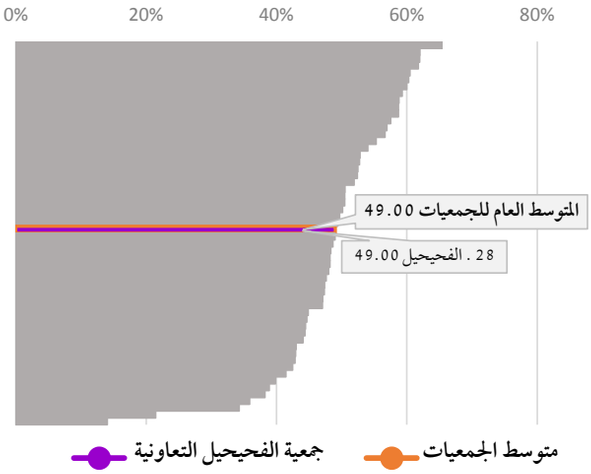
الرسم البياني رقم 84 : تقييم جمعية العدان والقصور التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



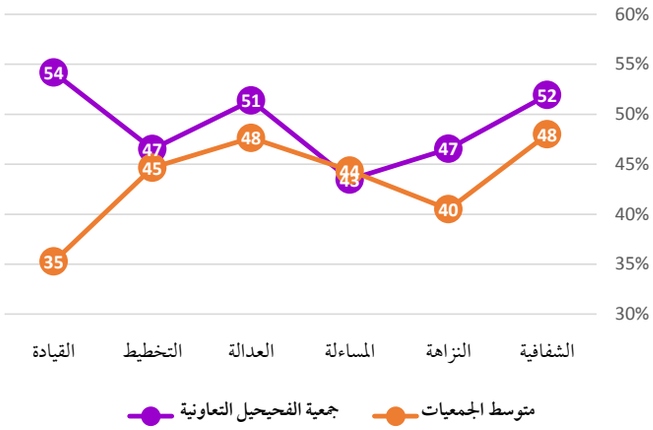
28 . جمعية الفحيحيل التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**28**	**49.00**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**31**	**51.93**
1-1	في نظر الموظفين	3	84.06
1-2	في نظر المستهلكين.....	50	45.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**32**	**46.53**
2-1	في نظر الموظفين	3	88.00
2-2	في نظر المستهلكين	51	28.33
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**46**	**43.47**
3-1	في نظر الموظفين	2	88.50
3-2	في نظر المستهلكين	54	20.17
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**32**	**51.37**
4-1	في نظر الموظفين	4	81.67
4-2	في نظر المستهلكين.....	51	46.75
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**37**	**46.52**
5-1	في نظر الموظفين	7	80.63
5-2	في نظر المستهلكين.....	51	35.67
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**7**	**54.17**
6-1	في نظر الموظفين	4	81.25
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	3	84.02
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	53	35.33
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

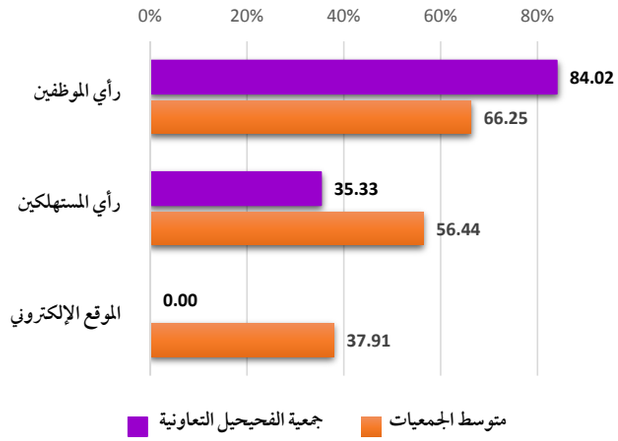
الرسم البياني رقم 85 : التقييم العام لجمعية الفحيحيل التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 86 : تقييم جمعية الفحيحيل التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



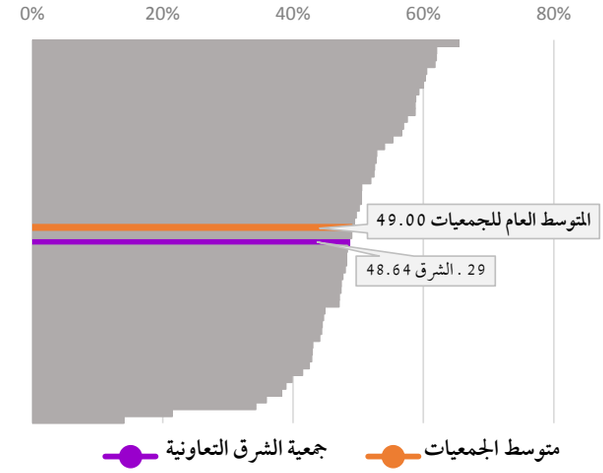
الرسم البياني رقم 87 : تقييم جمعية الفحيحيل التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



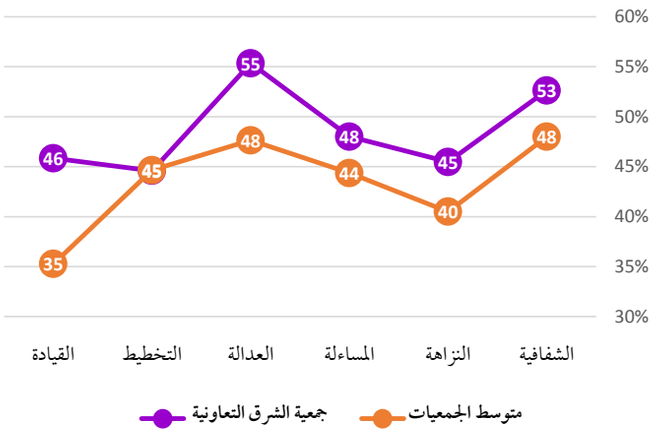
29. جمعية الشرق التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**29**	**48.64**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**28**	**52.63**
1-1	في نظر الموظفين	26	67.81
2-1	في نظر المستهلكين.....	24	63.75
3-1	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**34**	**45.47**
1-2	في نظر الموظفين	45	58.50
2-2	في نظر المستهلكين	14	55.17
3-2	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**31**	**48.00**
1-3	في نظر الموظفين	21	73.50
2-3	في نظر المستهلكين	41	46.50
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**22**	**55.33**
1-4	في نظر الموظفين	30	67.08
2-4	في نظر المستهلكين.....	14	71.25
3-4	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**40**	**44.58**
1-5	في نظر الموظفين	38	60.63
2-5	في نظر المستهلكين.....	32	50.83
3-5	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**24**	**45.83**
1-6	في نظر الموظفين	18	68.75
2-6	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
3-6	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	29	66.05
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	25	57.50
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

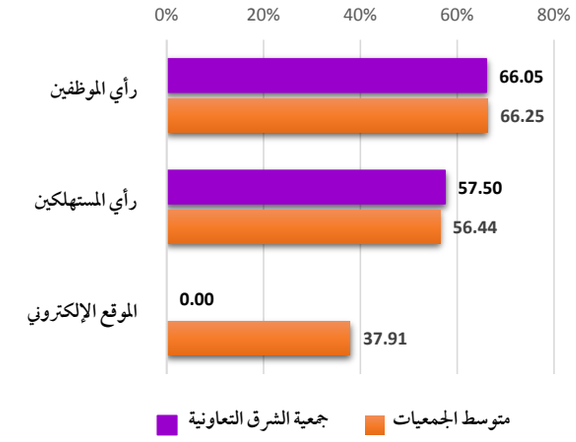
الرسم البياني رقم 88 : التقييم العام لجمعية الشرق التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 89 : تقييم جمعية الشرق التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



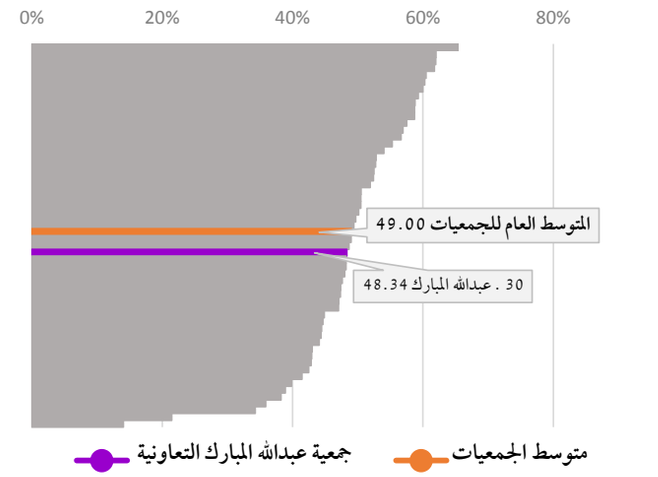
الرسم البياني رقم 90 : تقييم جمعية الشرق التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



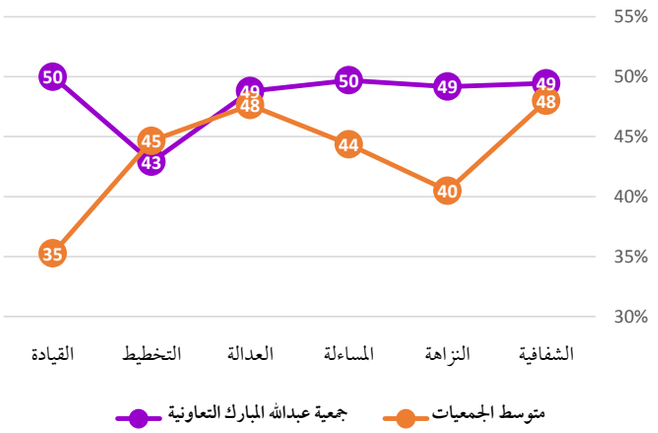
30. جمعية عبدالله المبارك التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**30**	**48.34**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**39**	**49.45**
1-1	في نظر الموظفين	18	71.88
1-2	في نظر المستهلكين.....	42	51.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**19**	**49.17**
2-1	في نظر الموظفين	27	69.75
2-2	في نظر المستهلكين	18	53.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**27**	**49.70**
3-1	في نظر الموظفين	23	71.75
3-2	في نظر المستهلكين	24	52.50
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**40**	**48.80**
4-1	في نظر الموظفين	23	68.75
4-2	في نظر المستهلكين.....	44	53.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**41**	**42.90**
5-1	في نظر الموظفين	37	61.25
5-2	في نظر المستهلكين.....	40	46.00
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**14**	**50.00**
6-1	في نظر الموظفين	6	75.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	22	69.73
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	35	51.33
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

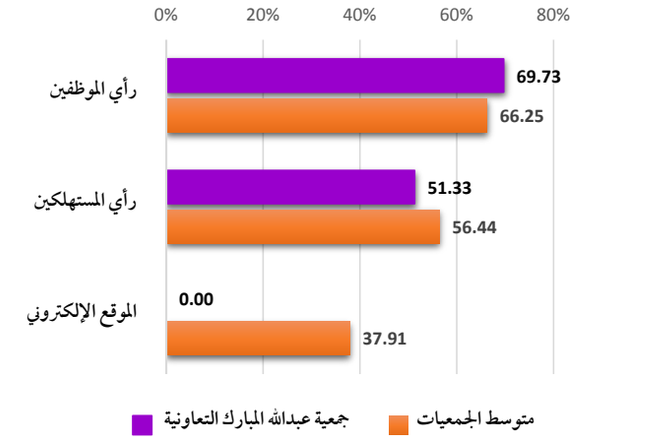
الرسم البياني رقم 91 : التقييم العام لجمعية عبدالله المبارك التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 92 : تقييم جمعية عبدالله المبارك التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



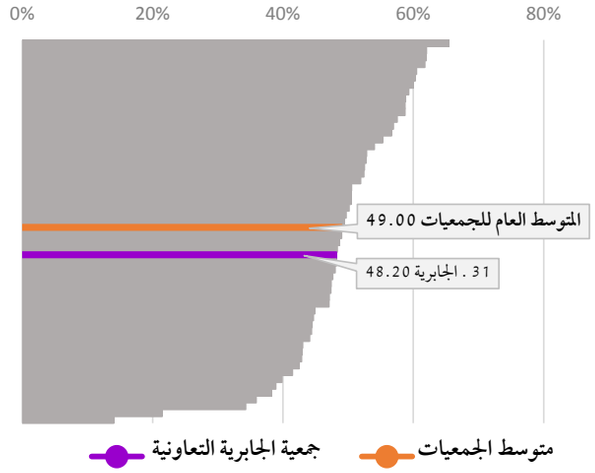
الرسم البياني رقم 93 : تقييم جمعية عبدالله المبارك التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



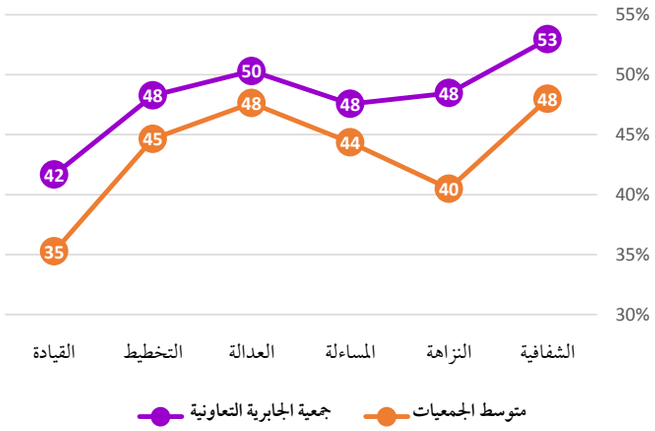
31 . جمعية الجابرية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**31**	**48.20**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**27**	**52.95**
1-1	في نظر الموظفين	18	71.88
1-2	في نظر المستهلكين	31	60.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**23**	**48.47**
2-1	في نظر الموظفين	22	71.00
2-2	في نظر المستهلكين	26	50.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**32**	**47.57**
3-1	في نظر الموظفين	20	73.75
3-2	في نظر المستهلكين	43	45.17
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**36**	**50.30**
4-1	في نظر الموظفين	16	72.50
4-2	في نظر المستهلكين	44	53.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**29**	**48.27**
5-1	في نظر الموظفين	19	72.50
5-2	في نظر المستهلكين	38	48.17
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**31**	**41.67**
6-1	في نظر الموظفين	27	62.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	20	70.69
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	34	51.45
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

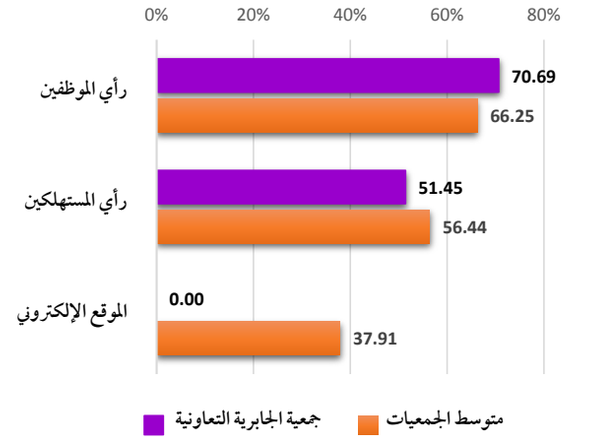
الرسم البياني رقم 94 : التقييم العام لجمعية الجابرية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 95 : تقييم جمعية الجابرية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



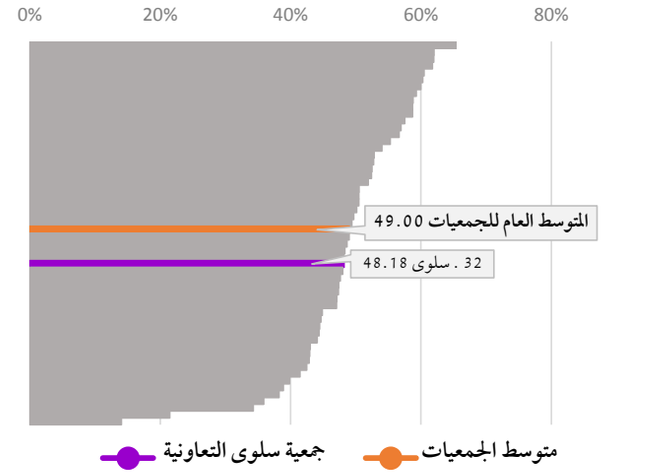
الرسم البياني رقم 96 : تقييم جمعية الجابرية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



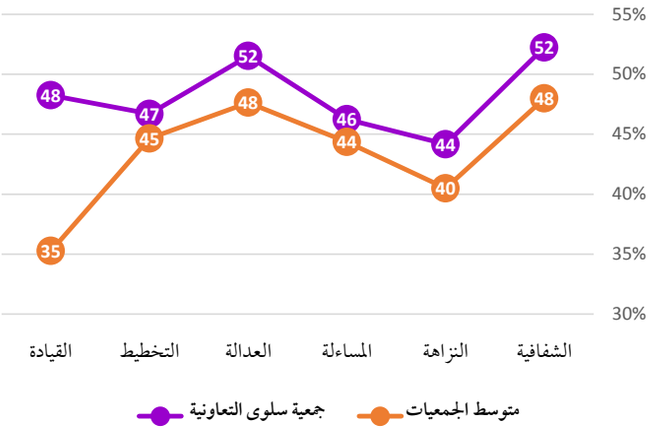
32. جمعية سلوى التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**32**	**48.18**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**29**	**52.24**
1-1	في نظر الموظفين	25	68.09
1-2	في نظر المستهلكين.....	27	62.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**36**	**44.17**
2-1	في نظر الموظفين	23	70.79
2-2	في نظر المستهلكين	47	39.63
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**38**	**46.24**
3-1	في نظر الموظفين	29	68.16
3-2	في نظر المستهلكين	38	47.45
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**31**	**51.52**
4-1	في نظر الموظفين	31	65.79
4-2	في نظر المستهلكين.....	29	63.01
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**36**	**46.69**
5-1	في نظر الموظفين	18	73.03
5-2	في نظر المستهلكين.....	42	43.71
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**20**	**48.25**
6-1	في نظر الموظفين	14	72.37
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	23	69.70
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	36	51.26
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

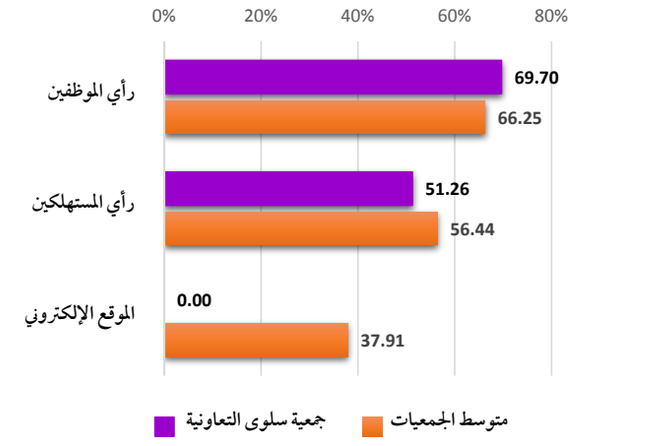
الرسم البياني رقم 97 : التقييم العام لجمعية سلوى التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 98 : تقييم جمعية سلوى التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



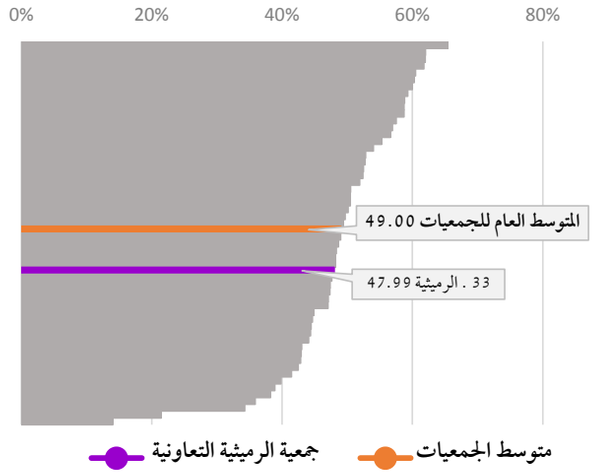
الرسم البياني رقم 99 : تقييم جمعية سلوى التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



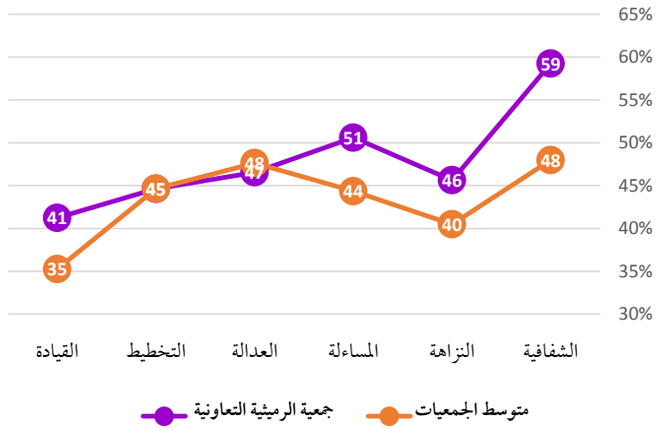
33. جمعية الرميثية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**33**	**47.99**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**15**	**59.25**
1-1	في نظر الموظفين	41	59.69
1-2	في نظر المستهلكين.....	35	58.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	2	59.38
2	**النزاهة**	**33**	**45.63**
2-1	في نظر الموظفين	35	64.25
2-2	في نظر المستهلكين	29	49.83
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**24**	**50.60**
3-1	في نظر الموظفين	43	60.25
3-2	في نظر المستهلكين	47	43.33
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	2	45.83
4	**العدالة**	**42**	**46.56**
4-1	في نظر الموظفين	45	54.58
4-2	في نظر المستهلكين.....	49	47.75
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	12	28.13
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**39**	**44.63**
5-1	في نظر الموظفين	40	60.00
5-2	في نظر المستهلكين.....	52	35.17
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	7	32.81
6	**القيادة**	**33**	**41.25**
6-1	في نظر الموظفين	40	52.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	9	18.75
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	39	58.55
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	48	46.97
ج	أداة الموقع الإلكتروني	9	36.98

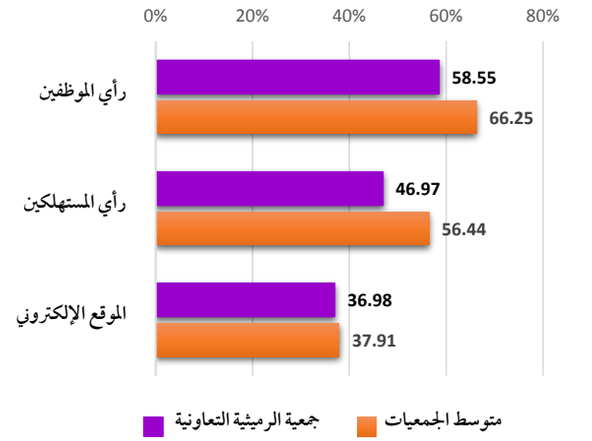
الرسم البياني رقم 100 : التقييم العام لجمعية الرميثية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 101 : تقييم جمعية الرميثية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



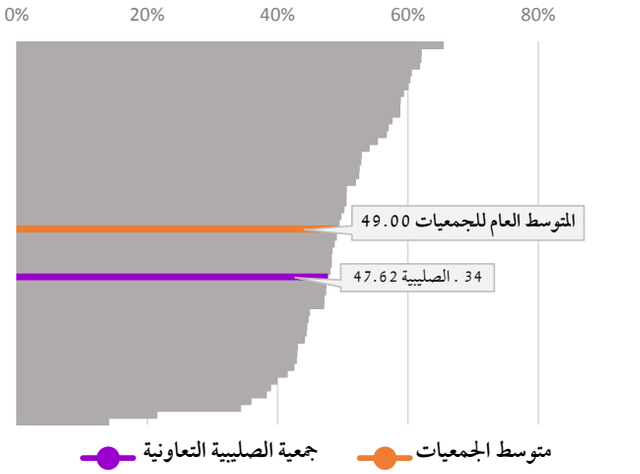
الرسم البياني رقم 102 : تقييم جمعية الرميثية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



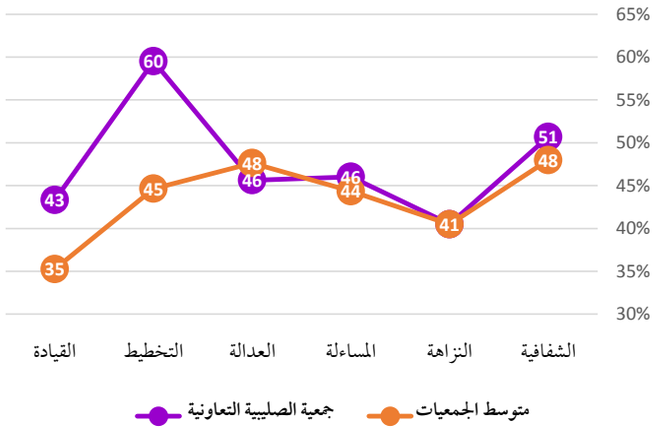
34 . جمعية الصليبية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**34**	**47.62**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**35**	**50.70**
1-1	في نظر الموظفين	8	78.75
2-1	في نظر المستهلكين.....	49	48.00
3-1	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**46**	**40.50**
1-2	في نظر الموظفين	30	68.75
2-2	في نظر المستهلكين	50	32.50
3-2	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**39**	**46.03**
1-3	في نظر الموظفين	14	75.75
2-3	في نظر المستهلكين	50	39.33
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**46**	**45.63**
1-4	في نظر الموظفين	19	70.83
2-4	في نظر المستهلكين.....	53	43.25
3-4	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**13**	**59.52**
1-5	في نظر الموظفين	2	88.13
2-5	في نظر المستهلكين.....	19	60.67
3-5	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**28**	**43.33**
1-6	في نظر الموظفين	23	65.00
2-6	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
3-6	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	14	74.53
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	49	44.75
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

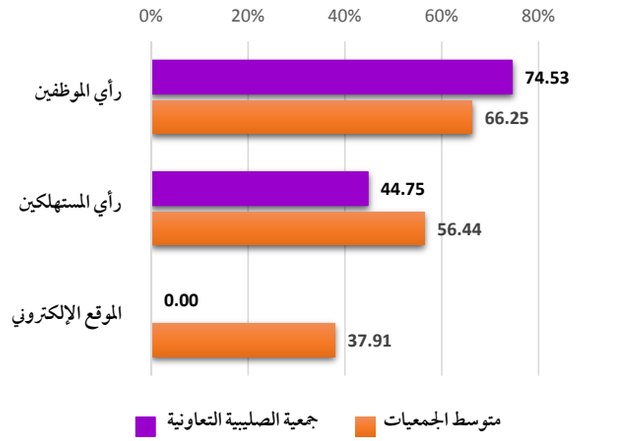
الرسم البياني رقم 103 : التقييم العام لجمعية الصليبية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 104 : تقييم جمعية الصليبية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



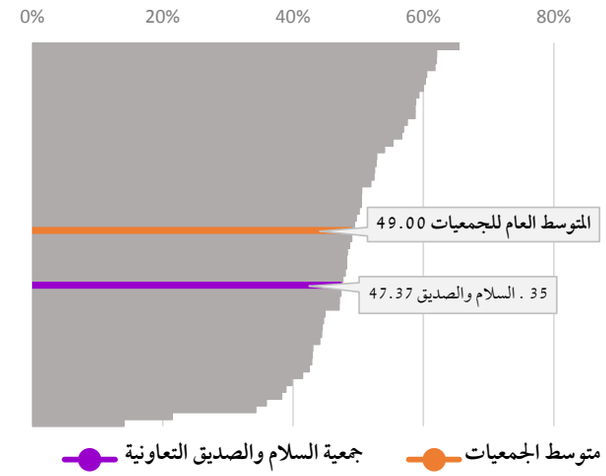
الرسم البياني رقم 105 : تقييم جمعية الصليبية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



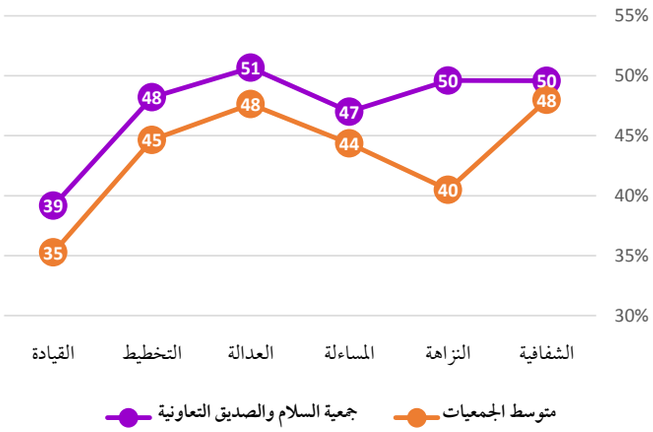
35 . جمعية السلام والصديق التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**35**	**47.37**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**38**	**49.58**
1-1	في نظر الموظفين	38	62.19
1-2	في نظر المستهلكين	28	61.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**16**	**49.60**
2-1	في نظر الموظفين	26	70.00
2-2	في نظر المستهلكين	16	54.00
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**34**	**47.00**
3-1	في نظر الموظفين	38	64.50
3-2	في نظر المستهلكين	22	53.00
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**33**	**50.67**
4-1	في نظر الموظفين	36	60.42
4-2	في نظر المستهلكين	24	66.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**30**	**48.20**
5-1	في نظر الموظفين	40	60.00
5-2	في نظر المستهلكين	20	60.50
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**36**	**39.17**
6-1	في نظر الموظفين	31	58.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	37	62.64
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	21	59.10
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

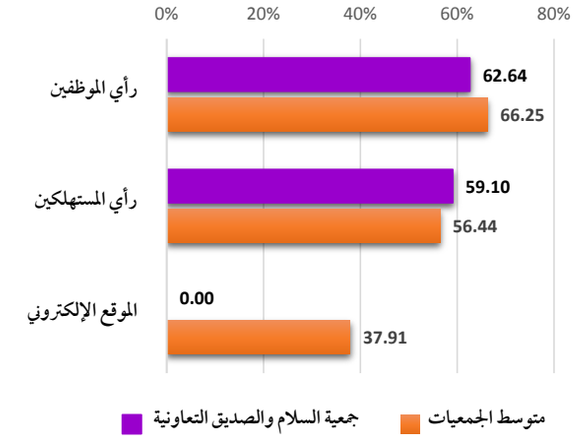
الرسم البياني رقم 106 : التقييم العام لجمعية السلام والصديق التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 107 : تقييم جمعية السلام والصديق التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



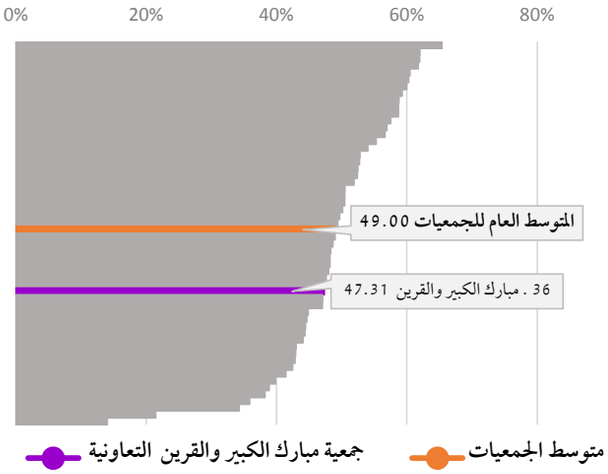
الرسم البياني رقم 108 : تقييم جمعية السلام والصديق التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



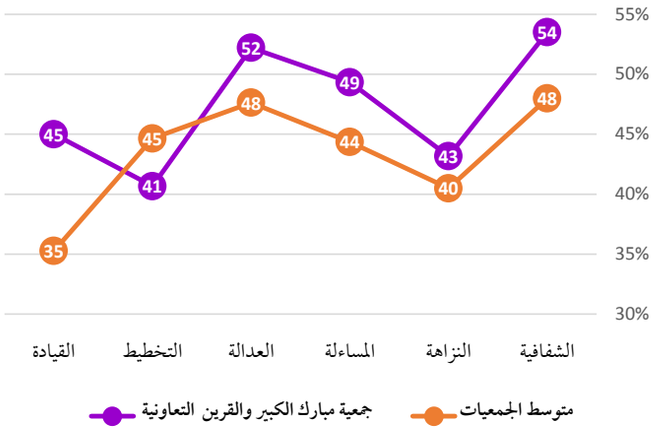
36 . جمعية مبارك الكبير والقرين التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**36**	**47.31**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**25**	**53.50**
1-1	في نظر الموظفين	23	68.75
1-2	في نظر المستهلكين	21	65.00
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**39**	**43.17**
2-1	في نظر الموظفين	33	67.75
2-2	في نظر المستهلكين	46	40.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**28**	**49.33**
3-1	في نظر الموظفين	18	74.50
3-2	في نظر المستهلكين	36	48.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**29**	**52.20**
4-1	في نظر الموظفين	20	70.00
4-2	في نظر المستهلكين	32	60.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**46**	**40.67**
5-1	في نظر الموظفين	26	67.50
5-2	في نظر المستهلكين	54	34.17
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**25**	**45.00**
6-1	في نظر الموظفين	19	67.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	24	69.33
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	43	49.73
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

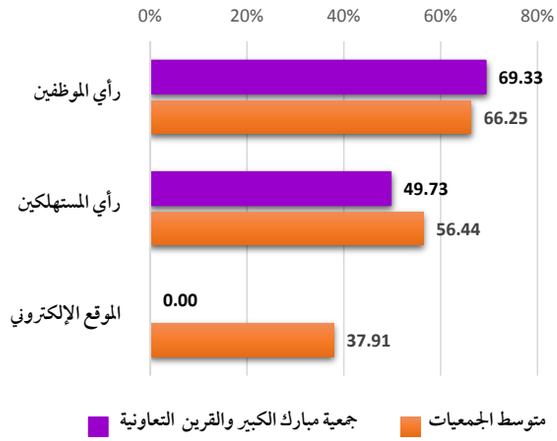
الرسم البياني رقم 109 : التقييم العام لجمعية مبارك الكبير والقرين التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 110 : تقييم جمعية مبارك الكبير والقرين التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



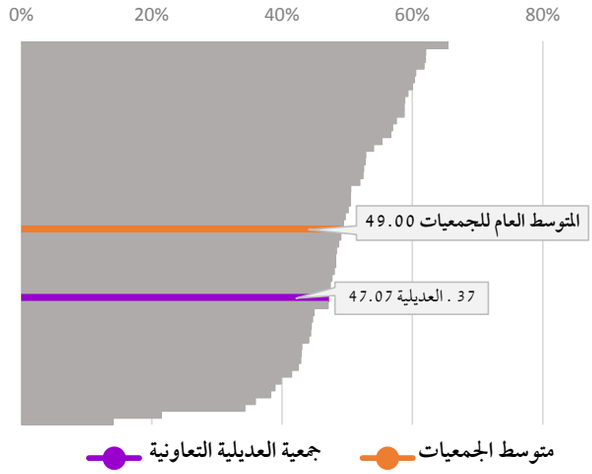
الرسم البياني رقم 111 : تقييم جمعية مبارك الكبير والقرين التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



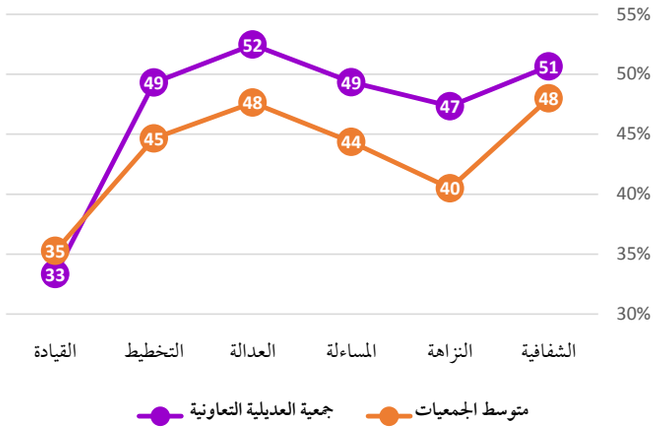
37. جمعية العديلية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**37**	**47.07**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**36**	**50.65**
1-1	في نظر الموظفين	31	65.63
1-2	في نظر المستهلكين.....	30	61.00
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**29**	**47.33**
2-1	في نظر الموظفين	37	64.00
2-2	في نظر المستهلكين	15	54.33
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**28**	**49.33**
3-1	في نظر الموظفين	33	67.00
3-2	في نظر المستهلكين	15	56.33
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**28**	**52.47**
4-1	في نظر الموظفين	36	60.42
4-2	في نظر المستهلكين.....	15	70.75
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**26**	**49.30**
5-1	في نظر الموظفين	21	71.25
5-2	في نظر المستهلكين.....	30	52.00
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**46**	**33.33**
6-1	في نظر الموظفين	45	50.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	35	63.05
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	22	58.88
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

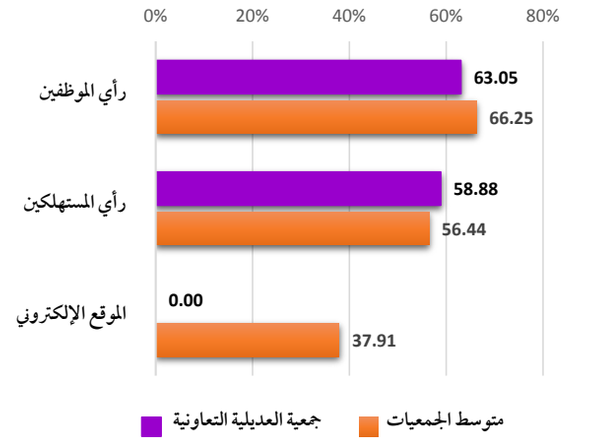
الرسم البياني رقم 112 : التقييم العام لجمعية العديلية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 113 : تقييم جمعية العديلية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



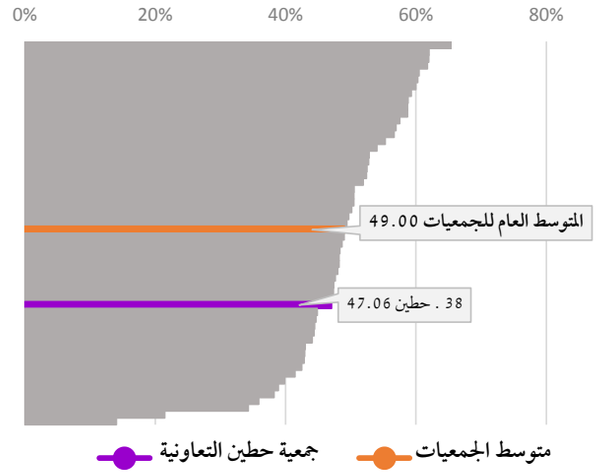
الرسم البياني رقم 114 : تقييم جمعية العديلية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



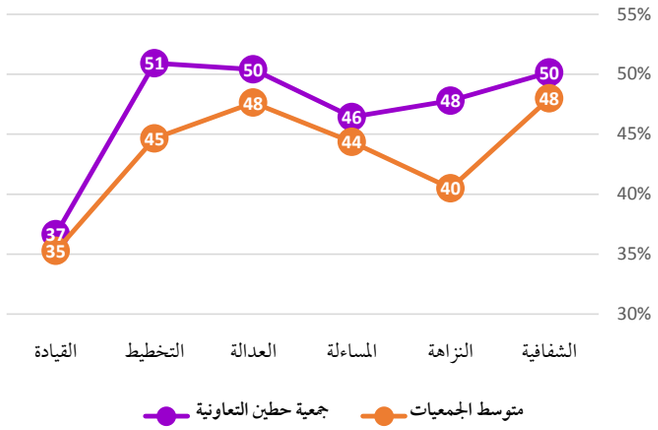
38 . جمعية حطين التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**38**	**47.06**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**37**	**50.15**
1-1	في نظر الموظفين	31	65.63
1-2	في نظر المستهلكين.....	32	59.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**26**	**47.80**
2-1	في نظر الموظفين	28	69.50
2-2	في نظر المستهلكين	27	50.00
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**37**	**46.43**
3-1	في نظر الموظفين	32	67.25
3-2	في نظر المستهلكين	36	48.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**35**	**50.40**
4-1	في نظر الموظفين	27	67.50
4-2	في نظر المستهلكين.....	34	58.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**24**	**50.92**
5-1	في نظر الموظفين	24	68.13
5-2	في نظر المستهلكين.....	22	59.17
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**39**	**36.67**
6-1	في نظر الموظفين	36	55.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	30	65.50
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	29	55.25
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

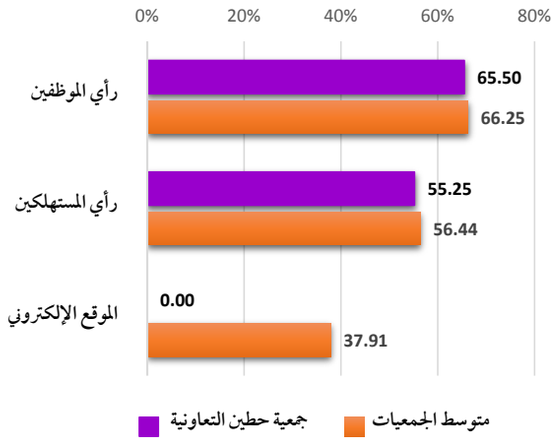
الرسم البياني رقم 115 : التقييم العام لجمعية حطين التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 116 : تقييم جمعية حطين التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



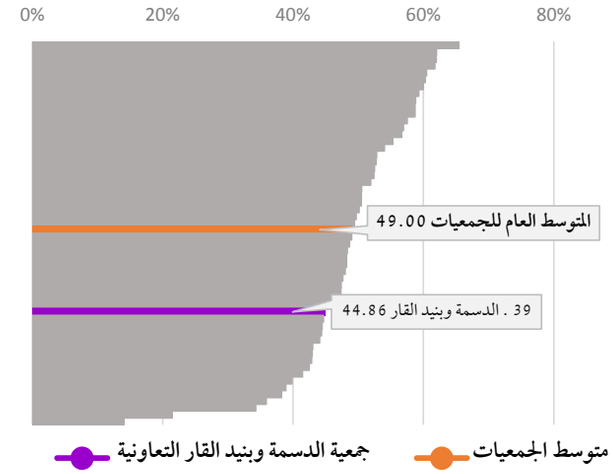
الرسم البياني رقم 117 : تقييم جمعية حطين التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



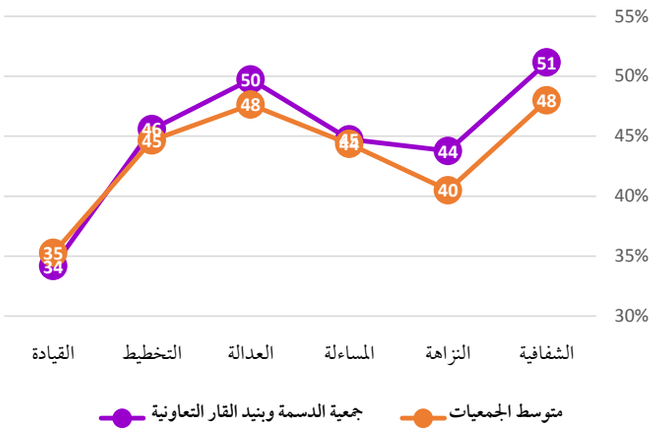
39 . جمعية الدسمة وبنيد القار التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**39**	**44.86**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**33**	**51.15**
1-1	في نظر الموظفين	46	54.38
1-2	في نظر المستهلكين.....	11	73.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**38**	**43.77**
2-1	في نظر الموظفين	41	62.25
2-2	في نظر المستهلكين	32	47.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**43**	**44.73**
3-1	في نظر الموظفين	44	59.00
3-2	في نظر المستهلكين	23	52.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**37**	**49.73**
4-1	في نظر الموظفين	41	57.08
4-2	في نظر المستهلكين.....	20	67.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**38**	**45.58**
5-1	في نظر الموظفين	38	60.63
5-2	في نظر المستهلكين.....	29	53.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**44**	**34.17**
6-1	في نظر الموظفين	43	51.25
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	42	57.43
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	23	58.82
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

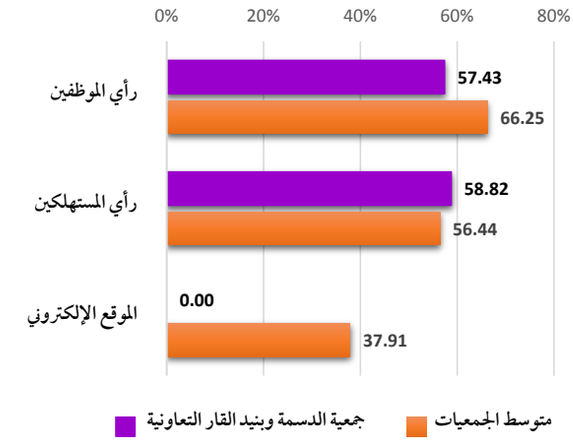
الرسم البياني رقم 118 : التقييم العام لجمعية الدسمة وبنيد القار التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 119 : تقييم جمعية الدسمة وبنيد القار التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



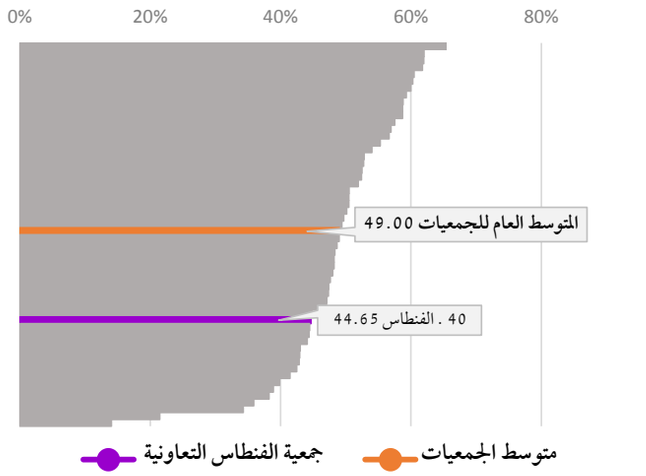
الرسم البياني رقم 120 : تقييم جمعية الدسمة وبنيد القار التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



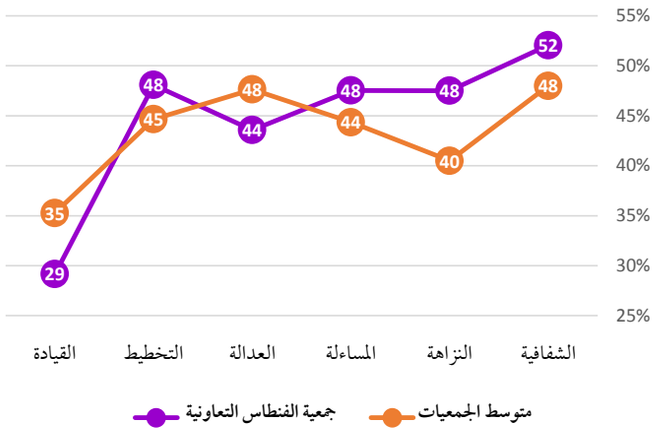
40. جمعية الفنطاس التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**40**	**44.65**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**30**	**52.05**
1-1	في نظر الموظفين	31	65.63
1-2	في نظر المستهلكين.....	22	64.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**28**	**47.50**
2-1	في نظر الموظفين	46	58.25
2-2	في نظر المستهلكين	9	60.50
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**33**	**47.53**
3-1	في نظر الموظفين	47	57.00
3-2	في نظر المستهلكين	9	61.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**49**	**43.57**
4-1	في نظر الموظفين	53	41.67
4-2	في نظر المستهلكين.....	20	67.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**32**	**48.08**
5-1	في نظر الموظفين	31	64.38
5-2	في نظر المستهلكين.....	28	55.83
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**49**	**29.17**
6-1	في نظر الموظفين	49	43.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	46	55.11
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	15	61.98
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

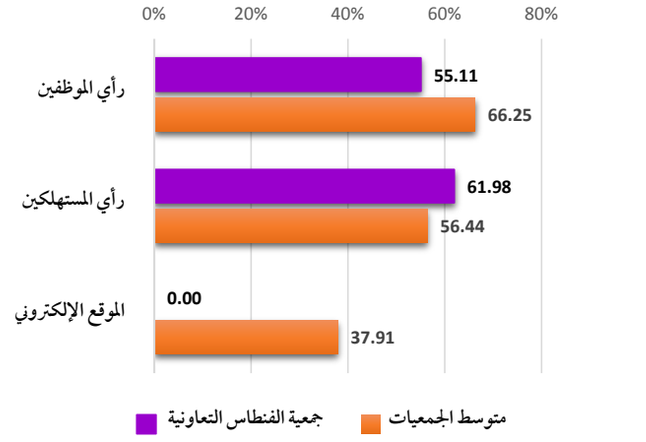
الرسم البياني رقم 121 : التقييم العام لجمعية الفنطاس التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 122 : تقييم جمعية الفنطاس التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



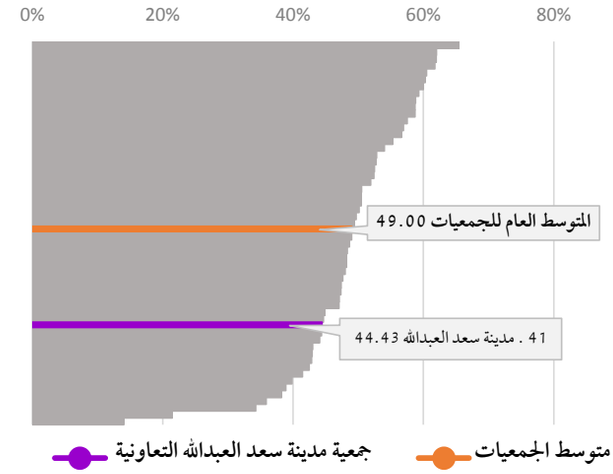
الرسم البياني رقم 123 : تقييم جمعية الفنطاس التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



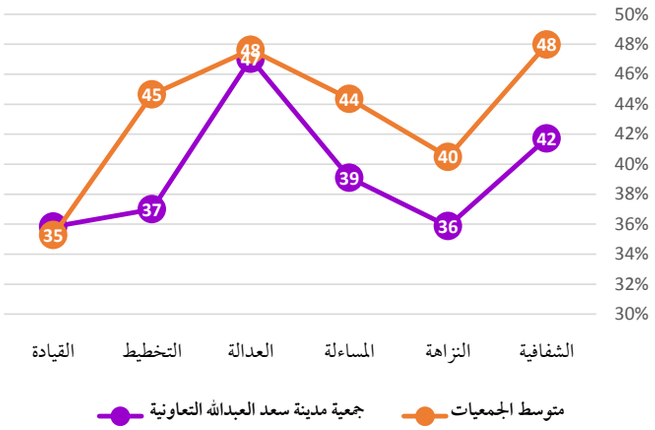
41 . جمعية مدينة سعد العبدالله التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**41**	**44.43**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**50**	**41.73**
1-1	في نظر الموظفين	29	66.56
1-2	في نظر المستهلكين.....	53	37.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**52**	**35.87**
2-1	في نظر الموظفين	7	79.50
2-2	في نظر المستهلكين	54	10.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**51**	**39.10**
3-1	في نظر الموظفين	35	65.75
3-2	في نظر المستهلكين	52	32.00
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**41**	**47.03**
4-1	في نظر الموظفين	21	69.58
4-2	في نظر المستهلكين.....	48	48.00
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**52**	**37.00**
5-1	في نظر الموظفين	43	57.50
5-2	في نظر المستهلكين.....	53	35.00
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**.....	**40**	**35.83**
6-1	في نظر الموظفين	38	53.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	31	65.44
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	54	32.58
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

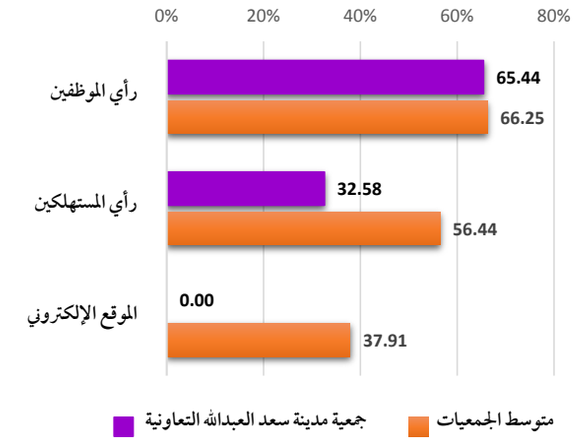
الرسم البياني رقم 124 : التقييم العام لجمعية مدينة سعد العبدالله التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 125 : تقييم جمعية مدينة سعد العبدالله التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



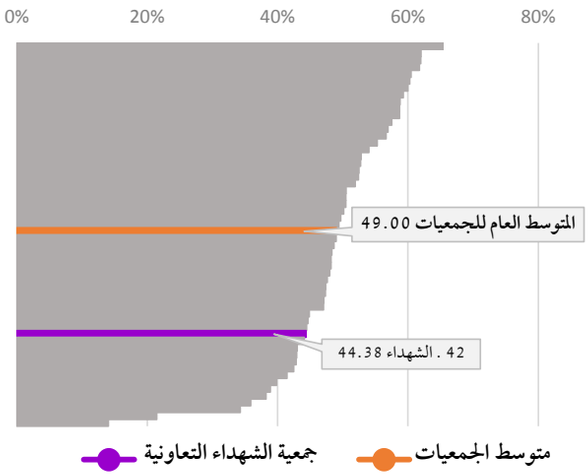
الرسم البياني رقم 126 : تقييم جمعية مدينة سعد العبدالله التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



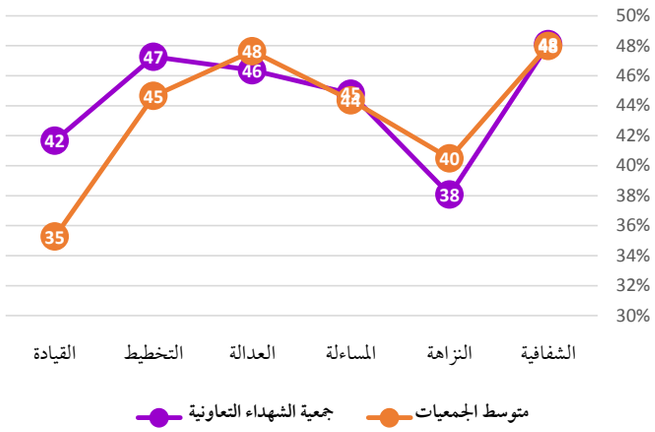
42. جمعية الشهداء التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**42**	**44.38**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**42**	**48.10**
1-1	في نظر الموظفين	21	70.00
1-2	في نظر المستهلكين	46	50.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**50**	**38.07**
2-1	في نظر الموظفين	28	69.50
2-2	في نظر المستهلكين	52	25.67
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**42**	**44.80**
3-1	في نظر الموظفين	30	68.00
3-2	في نظر المستهلكين	45	44.00
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**43**	**46.37**
4-1	في نظر الموظفين	22	69.17
4-2	في نظر المستهلكين	51	46.75
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**33**	**47.27**
5-1	في نظر الموظفين	26	67.50
5-2	في نظر المستهلكين	33	50.67
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**31**	**41.67**
6-1	في نظر الموظفين	27	62.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	28	67.78
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	50	43.47
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

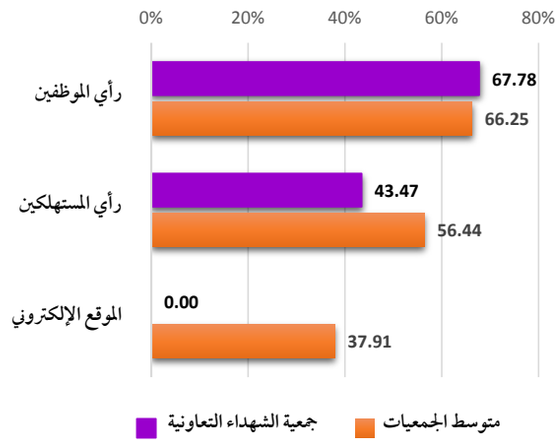
الرسم البياني رقم 127 : التقييم العام لجمعية الشهداء التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 128 : تقييم جمعية الشهداء التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



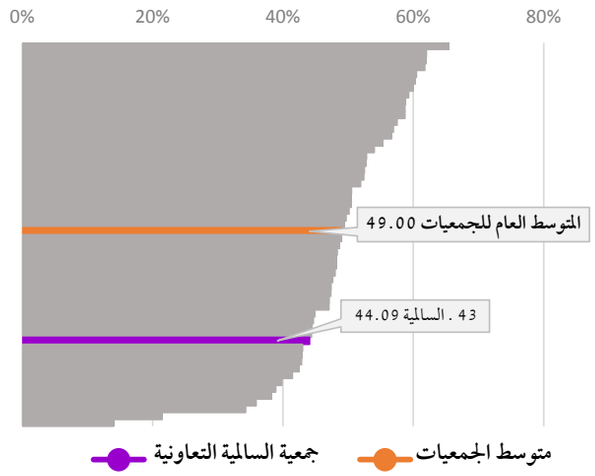
الرسم البياني رقم 129 : تقييم جمعية الشهداء التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



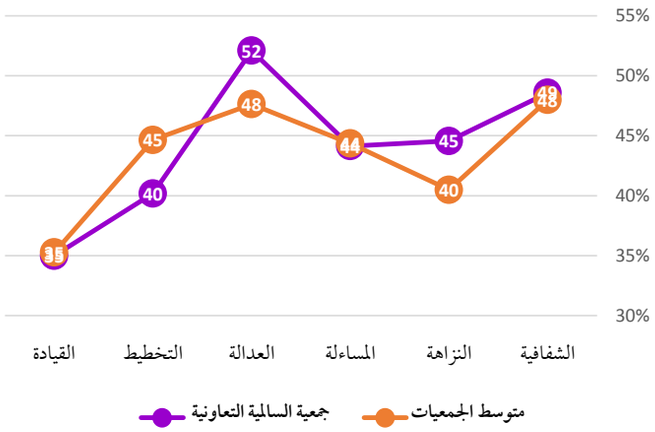
43. جمعية السالمية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**43**	**44.09**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**41**	**48.58**
1-1	في نظر الموظفين	36	63.44
1-2	في نظر المستهلكين	36	58.00
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**35**	**44.57**
2-1	في نظر الموظفين	17	72.25
2-2	في نظر المستهلكين	48	39.17
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**44**	**44.13**
3-1	في نظر الموظفين	36	65.00
3-2	في نظر المستهلكين	42	45.33
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**30**	**52.10**
4-1	في نظر الموظفين	39	60.00
4-2	في نظر المستهلكين	16	70.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**47**	**40.18**
5-1	في نظر الموظفين	35	63.13
5-2	في نظر المستهلكين	50	37.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**42**	**35.00**
6-1	في نظر الموظفين	40	52.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	36	62.72
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	41	50.02
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

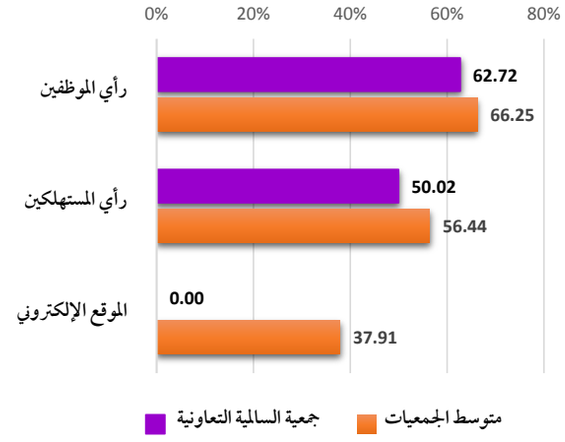
الرسم البياني رقم 130 : التقييم العام لجمعية السالمية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 131 : تقييم جمعية السالمية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



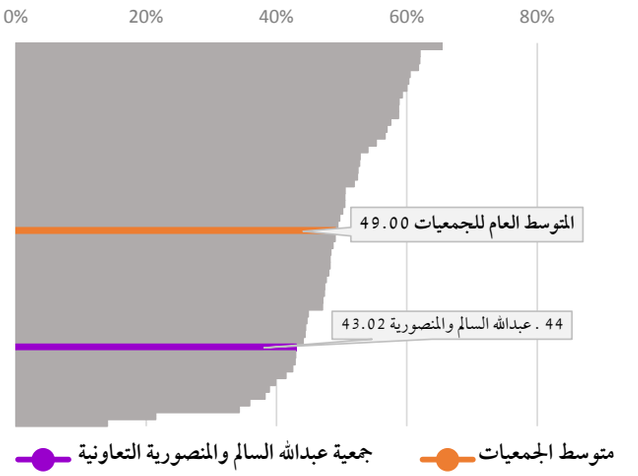
الرسم البياني رقم 132 : تقييم جمعية السالمية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



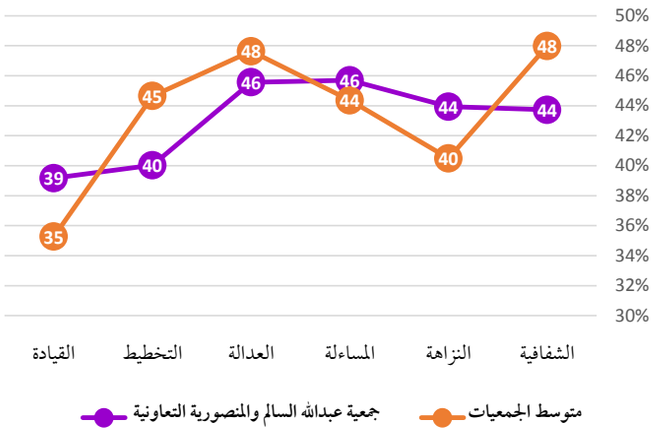
44. جمعية عبدالله السالم والمنصورية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**44**	**43.02**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**48**	**43.73**
1-1	في نظر الموظفين	43	59.06
2-1	في نظر المستهلكين	46	50.25
3-1	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**37**	**43.93**
1-2	في نظر الموظفين	39	63.50
2-2	في نظر المستهلكين	35	46.33
3-2	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**41**	**45.70**
1-3	في نظر الموظفين	39	62.25
2-3	في نظر المستهلكين	25	52.00
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**47**	**45.57**
1-4	في نظر الموظفين	44	55.42
2-4	في نظر المستهلكين	34	58.50
3-4	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**49**	**40.03**
1-5	في نظر الموظفين	48	51.25
2-5	في نظر المستهلكين	36	48.83
3-5	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**36**	**39.17**
1-6	في نظر الموظفين	31	58.75
2-6	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
3-6	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	40	58.37
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	37	51.18
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

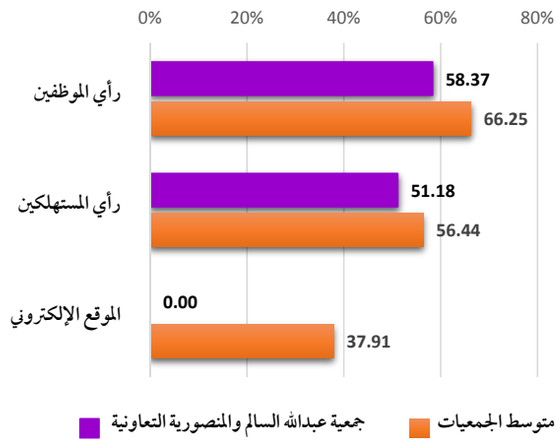
الرسم البياني رقم 133 : التقييم العام لجمعية عبدالله السالم والمنصورية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 134 : تقييم جمعية عبدالله السالم والمنصورية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



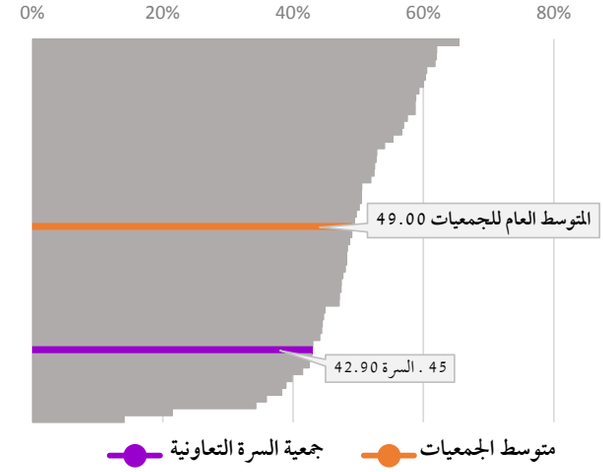
الرسم البياني رقم 135 : تقييم جمعية عبدالله السالم والمنصورية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



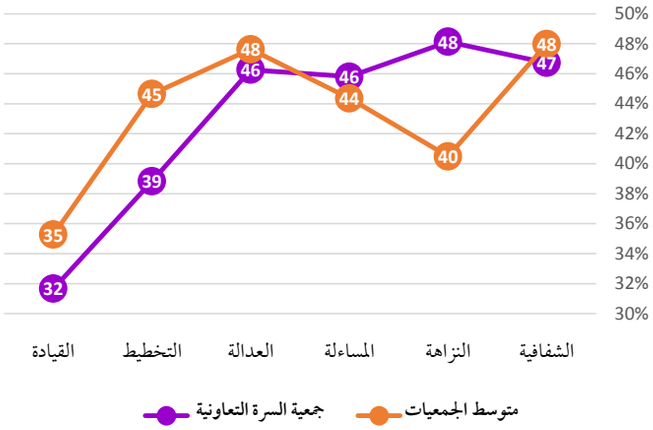
45. جمعية السرة التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**45**	**42.90**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**44**	**46.73**
1-1	في نظر الموظفين	40	60.31
1-2	في نظر المستهلكين	38	56.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**25**	**48.13**
2-1	في نظر الموظفين	40	63.00
2-2	في نظر المستهلكين	10	57.33
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**40**	**45.80**
3-1	في نظر الموظفين	42	61.00
3-2	في نظر المستهلكين	21	53.50
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**44**	**46.27**
4-1	في نظر الموظفين	47	51.67
4-2	في نظر المستهلكين	27	64.00
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**50**	**38.83**
5-1	في نظر الموظفين	44	56.25
5-2	في نظر المستهلكين	47	40.83
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**48**	**31.67**
6-1	في نظر الموظفين	47	47.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	45	56.62
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	30	54.43
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

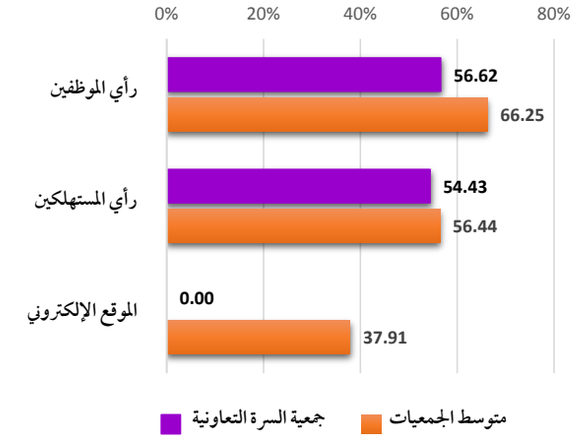
الرسم البياني رقم 136 : التقييم العام لجمعية السرة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 137 : تقييم جمعية السرة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



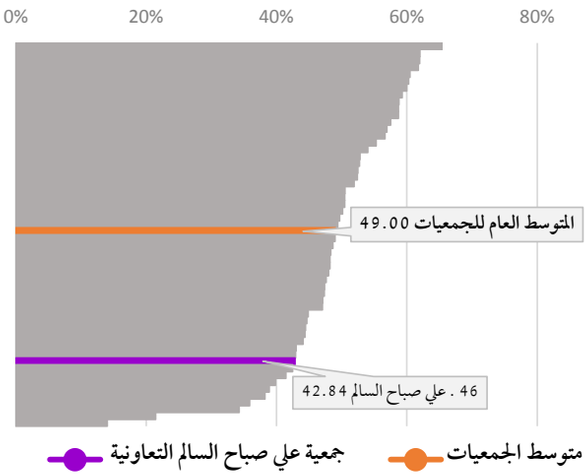
الرسم البياني رقم 138 : تقييم جمعية السرة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



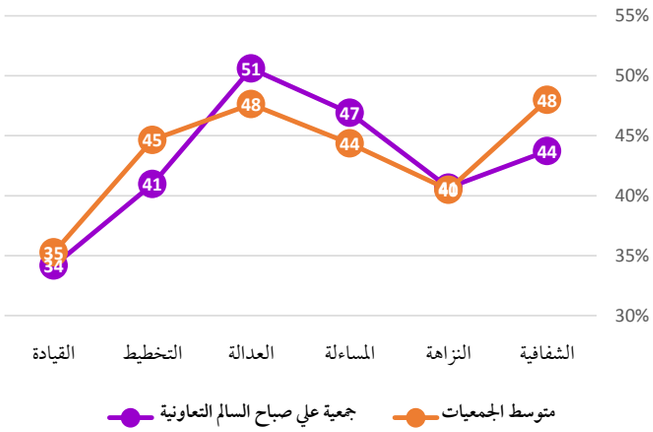
46. جمعية علي صباح السالم التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**46**	**42.84**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**48**	**43.73**
1-1	في نظر الموظفين	54	39.06
1-2	في نظر المستهلكين	16	70.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**45**	**40.67**
2-1	في نظر الموظفين	47	57.00
2-2	في نظر المستهلكين	41	44.67
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**36**	**46.90**
3-1	في نظر الموظفين	50	54.25
3-2	في نظر المستهلكين	5	63.00
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**34**	**50.60**
4-1	في نظر الموظفين	42	56.25
4-2	في نظر المستهلكين	16	70.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**45**	**40.97**
5-1	في نظر الموظفين	53	38.75
5-2	في نظر المستهلكين	14	63.67
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**44**	**34.17**
6-1	في نظر الموظفين	43	51.25
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	50	49.43
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	14	62.37
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

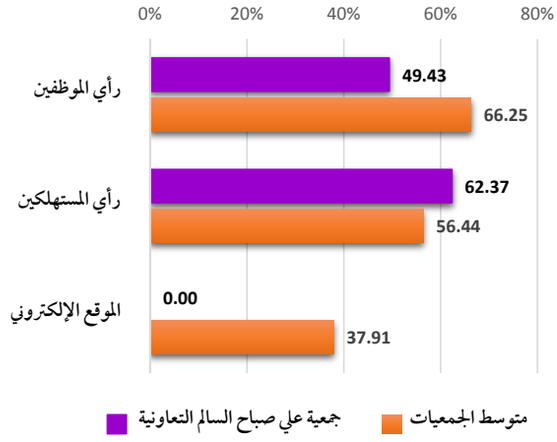
الرسم البياني رقم 139 : التقييم العام لجمعية علي صباح السالم التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 140 : تقييم جمعية علي صباح السالم التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



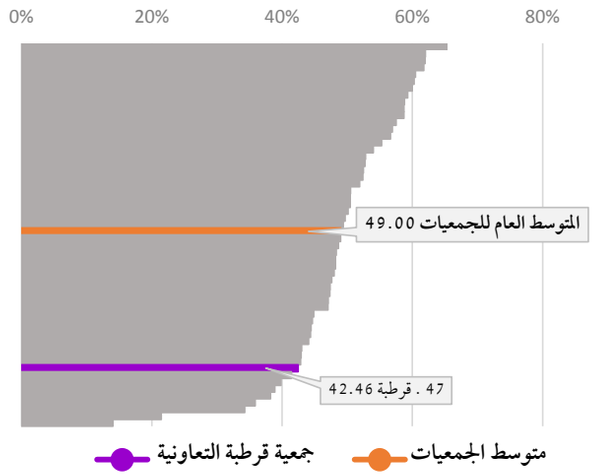
الرسم البياني رقم 141 : تقييم جمعية علي صباح السالم التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



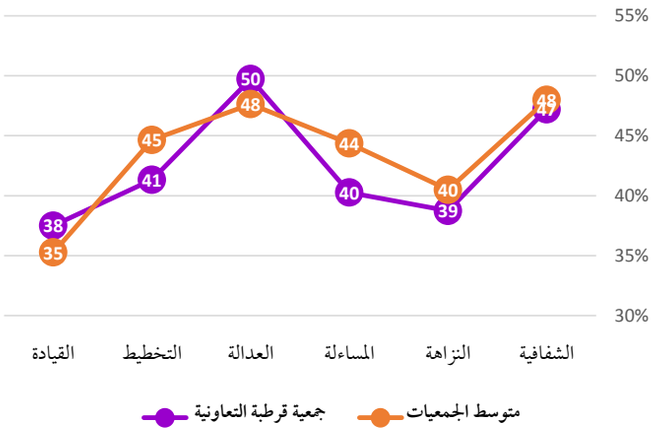
47. جمعية قرطبة التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**47**	**42.46**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**43**	**47.20**
1-1	في نظر الموظفين	52	40.00
1-2	في نظر المستهلكين	7	78.00
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**49**	**38.73**
2-1	في نظر الموظفين	53	49.00
2-2	في نظر المستهلكين	31	47.83
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**48**	**40.27**
3-1	في نظر الموظفين	52	51.00
3-2	في نظر المستهلكين	35	49.67
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**37**	**49.73**
4-1	في نظر الموظفين	54	40.83
4-2	في نظر المستهلكين	2	83.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**44**	**41.33**
5-1	في نظر الموظفين	51	40.00
5-2	في نظر المستهلكين	15	63.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**38**	**37.50**
6-1	في نظر الموظفين	35	56.25
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	52	46.18
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	12	64.47
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

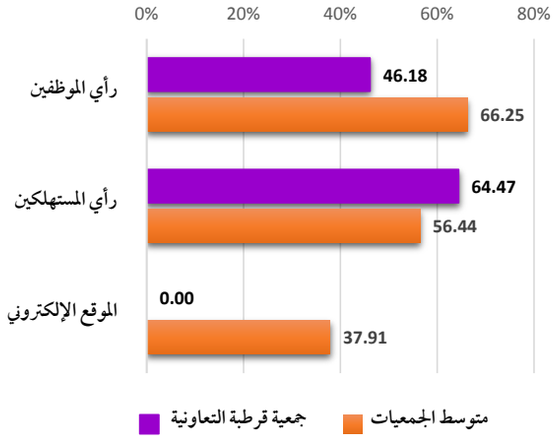
الرسم البياني رقم 142 : التقييم العام لجمعية قرطبة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 143 : تقييم جمعية قرطبة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



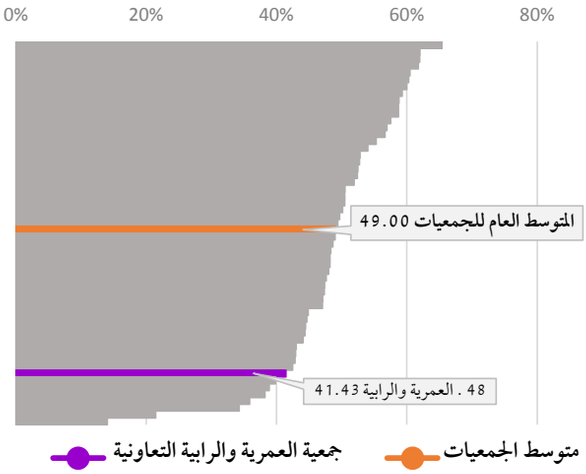
الرسم البياني رقم 144 : تقييم جمعية قرطبة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



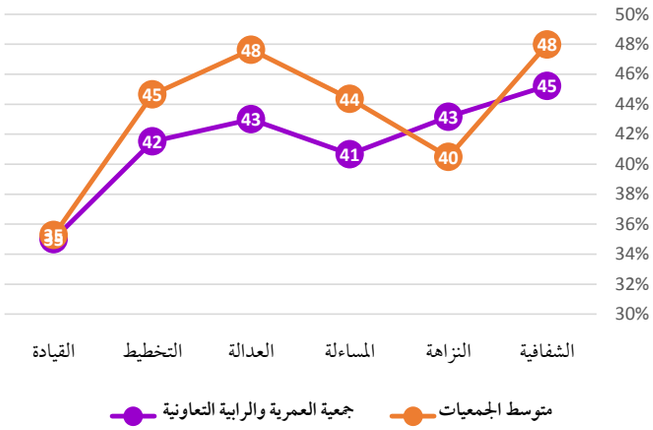
48. جمعية العمرية والرابية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**48**	**41.43**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**45**	**45.23**
1-1	في نظر الموظفين	45	55.31
1-2	في نظر المستهلكين.....	37	57.75
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**39**	**43.17**
2-1	في نظر الموظفين	41	62.25
2-2	في نظر المستهلكين	36	45.67
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**47**	**40.67**
3-1	في نظر الموظفين	44	59.00
3-2	في نظر المستهلكين	48	42.67
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**50**	**43.00**
4-1	في نظر الموظفين	40	57.50
4-2	في نظر المستهلكين.....	46	50.00
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**43**	**41.52**
5-1	في نظر الموظفين	35	63.13
5-2	في نظر المستهلكين.....	48	40.67
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**42**	**35.00**
6-1	في نظر الموظفين	40	52.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	41	58.28
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	47	47.35
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

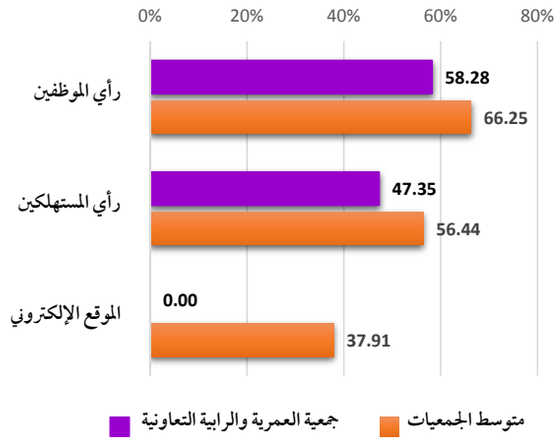
الرسم البياني رقم 145 : التقييم العام لجمعية العمرية والرابية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 146 : تقييم جمعية العمرية والرابية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



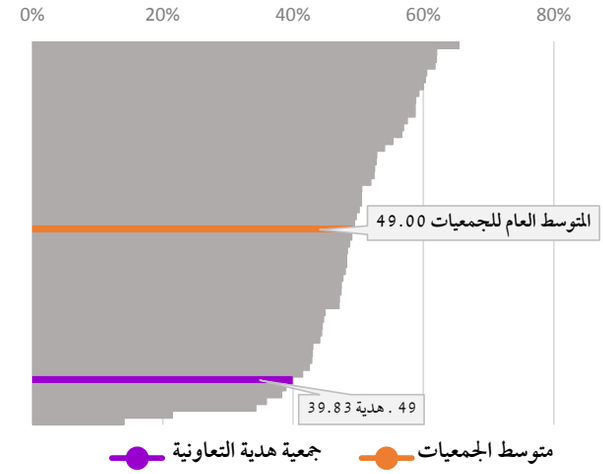
الرسم البياني رقم 147 : تقييم جمعية العمرية والرابية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



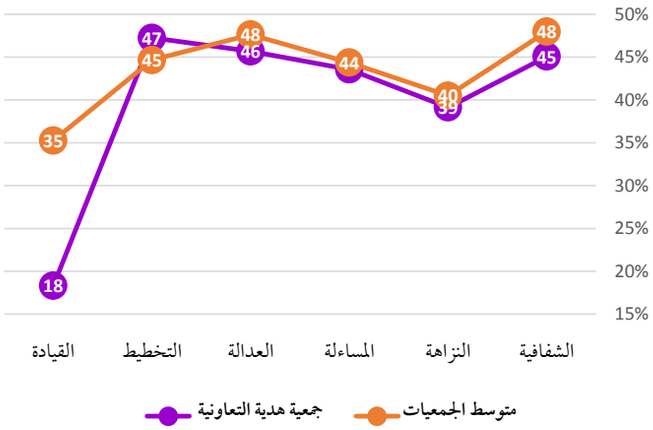
49. جمعية هدية التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**49**	**39.83**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**47**	**45.08**
1-1	في نظر الموظفين	49	48.44
1-2	في نظر المستهلكين.....	23	64.25
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**48**	**39.13**
2-1	في نظر الموظفين	51	53.00
2-2	في نظر المستهلكين	40	44.83
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**45**	**43.57**
3-1	في نظر الموظفين	51	53.75
3-2	في نظر المستهلكين	17	55.17
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**45**	**45.67**
4-1	في نظر الموظفين	47	51.67
4-2	في نظر المستهلكين.....	30	62.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**34**	**47.23**
5-1	في نظر الموظفين	42	58.75
5-2	في نظر المستهلكين.....	21	59.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**53**	**18.33**
6-1	في نظر الموظفين	53	27.50
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	51	48.85
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	26	57.22
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

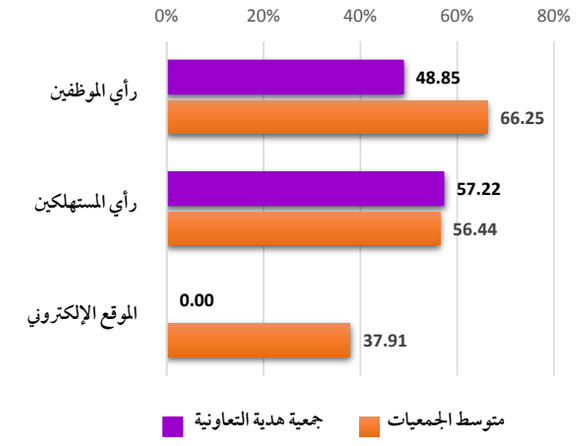
الرسم البياني رقم 148 : التقييم العام لجمعية هدية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 149 : تقييم جمعية هدية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



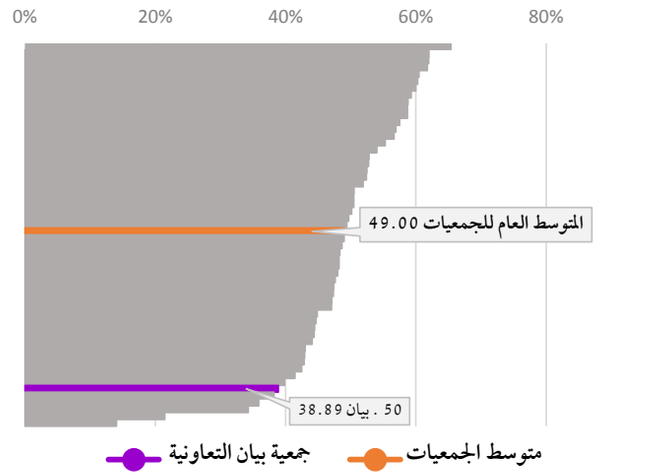
الرسم البياني رقم 150 : تقييم جمعية هدية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



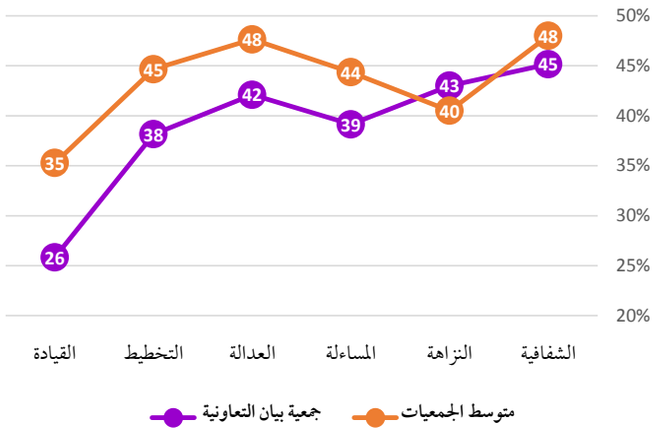
50. جمعية بيان التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**50**	**38.89**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**46**	**45.15**
1-1	في نظر الموظفين	51	41.88
1-2	في نظر المستهلكين.....	15	71.00
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**41**	**43.00**
2-1	في نظر الموظفين	47	57.00
2-2	في نظر المستهلكين	25	50.50
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون.....**	**50**	**39.13**
3-1	في نظر الموظفين	54	48.00
3-2	في نظر المستهلكين	34	49.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة .....**	**51**	**42.10**
4-1	في نظر الموظفين	49	48.75
4-2	في نظر المستهلكين.....	36	56.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**51**	**38.15**
5-1	في نظر الموظفين	52	39.38
5-2	في نظر المستهلكين.....	26	56.00
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة .....**	**50**	**25.83**
6-1	في نظر الموظفين	50	38.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	53	45.63
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	28	56.77
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

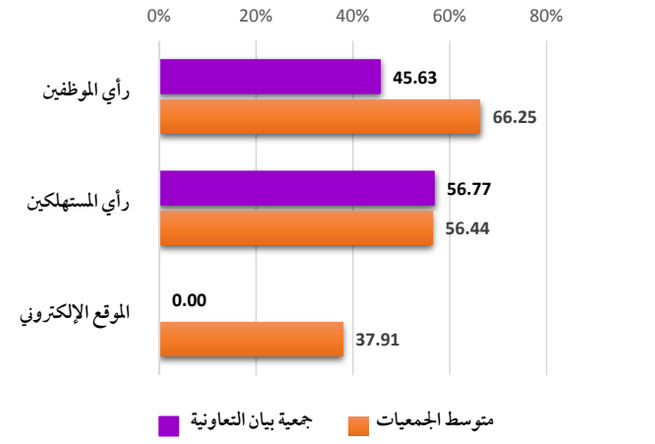
الرسم البياني رقم 151 : التقييم العام لجمعية بيان التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 152 : تقييم جمعية بيان التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



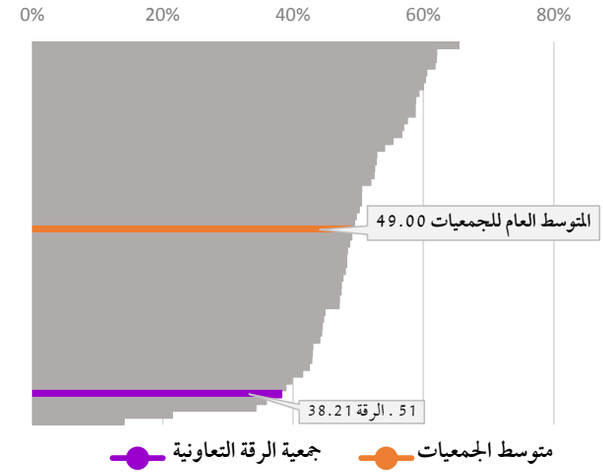
الرسم البياني رقم 153 : تقييم جمعية بيان التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



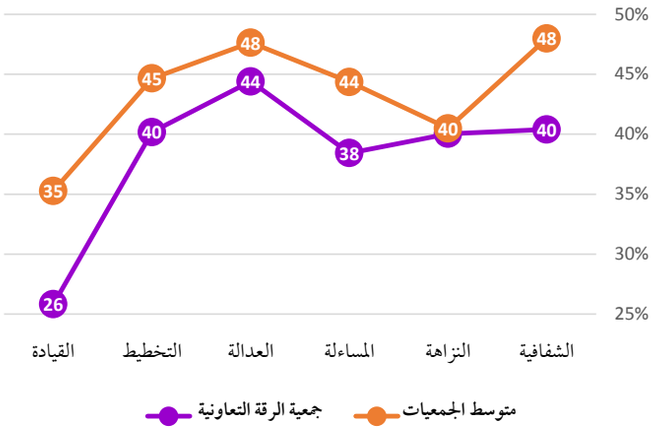
51. جمعية الرقة التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**51**	**38.21**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**51**	**40.40**
1-1	في نظر الموظفين	50	47.50
1-2	في نظر المستهلكين.....	40	53.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**47**	**40.03**
2-1	في نظر الموظفين	43	59.25
2-2	في نظر المستهلكين	45	40.83
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**52**	**38.43**
3-1	في نظر الموظفين	49	55.75
3-2	في نظر المستهلكين	49	40.33
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**48**	**44.40**
4-1	في نظر الموظفين	52	43.75
4-2	في نظر المستهلكين.....	20	67.25
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**47**	**40.18**
5-1	في نظر الموظفين	46	53.13
5-2	في نظر المستهلكين.....	39	47.33
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**50**	**25.83**
6-1	في نظر الموظفين	50	38.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	49	49.69
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	42	49.85
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

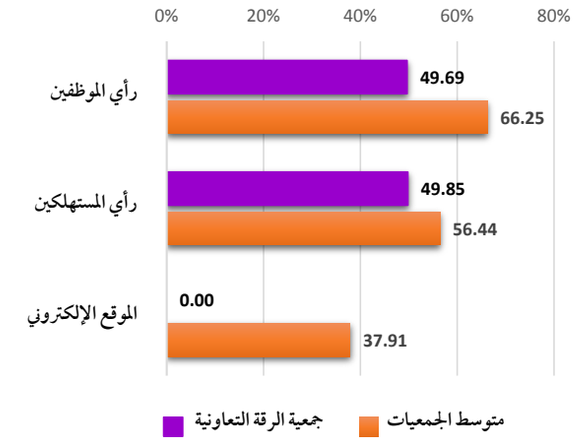
الرسم البياني رقم 154 : التقييم العام لجمعية الرقة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 155 : تقييم جمعية الرقة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



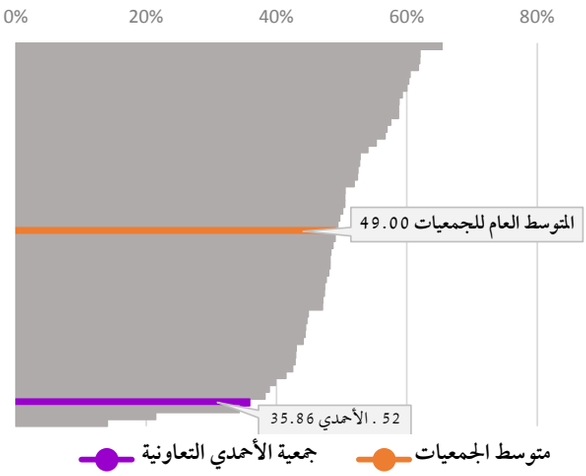
الرسم البياني رقم 156 : تقييم جمعية الرقة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



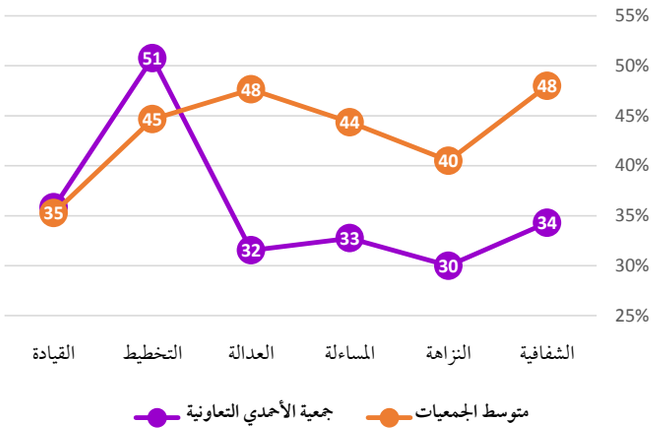
52. جمعية الأحمدي التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**52**	**35.86**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية .....**	**53**	**34.29**
1-1	في نظر الموظفين	48	50.63
1-2	في نظر المستهلكين	54	35.10
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة .....**	**53**	**29.99**
2-1	في نظر الموظفين	52	51.75
2-2	في نظر المستهلكين	53	23.24
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون .....**	**53**	**32.76**
3-1	في نظر الموظفين	48	56.25
3-2	في نظر المستهلكين	53	25.64
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة .....**	**53**	**31.54**
4-1	في نظر الموظفين	42	56.25
4-2	في نظر المستهلكين	54	22.60
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي .....**	**25**	**50.76**
5-1	في نظر الموظفين	49	50.63
5-2	في نظر المستهلكين	5	76.28
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة .....**	**40**	**35.83**
6-1	في نظر الموظفين	38	53.75
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	47	53.21
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	52	36.57
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

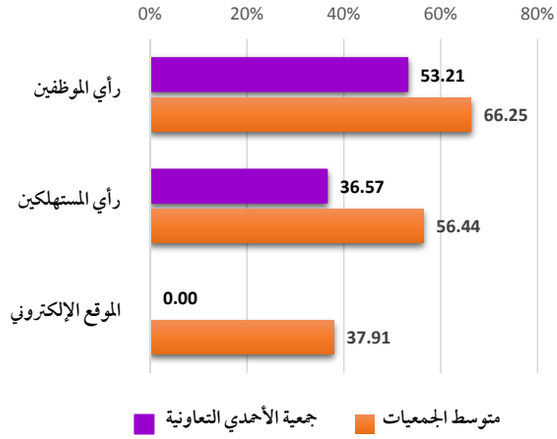
الرسم البياني رقم 157 : التقييم العام لجمعية الأحمدي التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 158 : تقييم جمعية الأحمدي التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



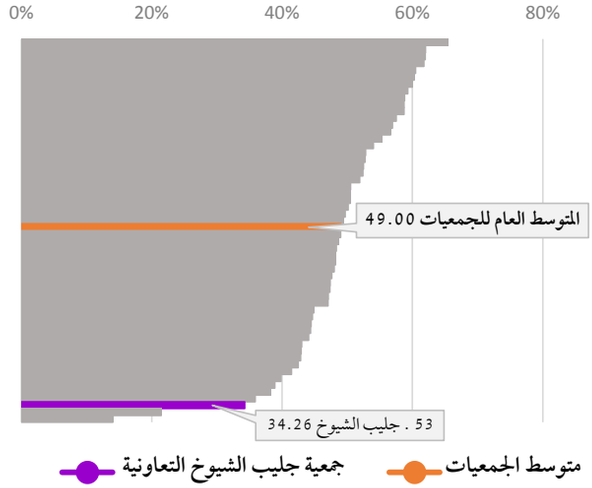
الرسم البياني رقم 159 : تقييم جمعية الأحمدي التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



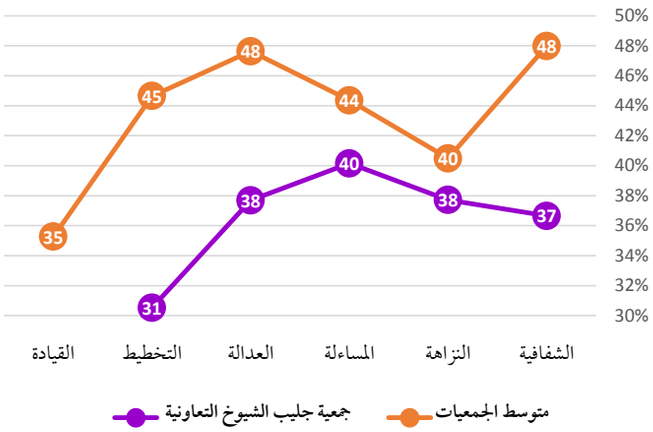
53. جمعية جليب الشيوخ التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**53**	**34.26**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**52**	**36.66**
1-1	في نظر الموظفين	53	39.14
1-2	في نظر المستهلكين	41	52.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
2	**النزاهة**	**51**	**37.72**
2-1	في نظر الموظفين	54	47.63
2-2	في نظر المستهلكين	34	46.67
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**	**49**	**40.15**
3-1	في نظر الموظفين	53	49.21
3-2	في نظر المستهلكين	27	51.17
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
4	**العدالة**	**52**	**37.69**
4-1	في نظر الموظفين	51	44.74
4-2	في نظر المستهلكين	47	49.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**53**	**30.53**
5-1	في نظر الموظفين	54	25.66
5-2	في نظر المستهلكين	33	50.67
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
6	**القيادة**	**52**	**22.81**
6-1	في نظر الموظفين	52	34.21
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين	54	40.10
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	40	50.10
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

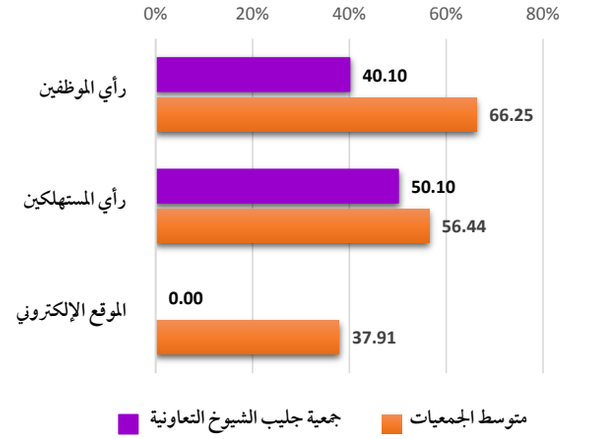
الرسم البياني رقم 160 : التقييم العام لجمعية جليب الشيوخ التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 161 : تقييم جمعية جليب الشيوخ التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



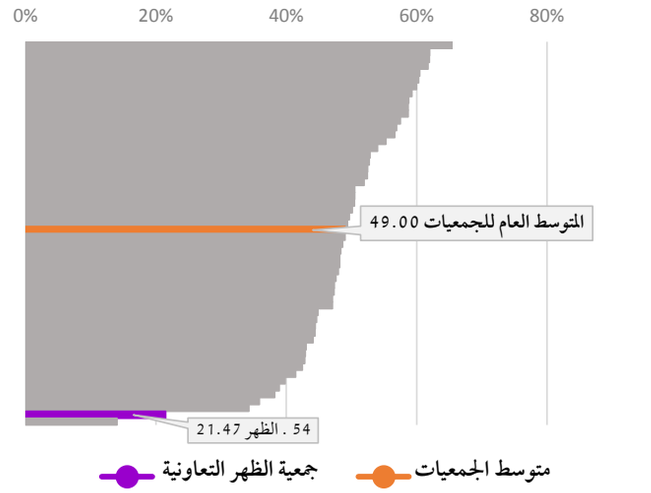
الرسم البياني رقم 162 : تقييم جمعية جليب الشيوخ التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



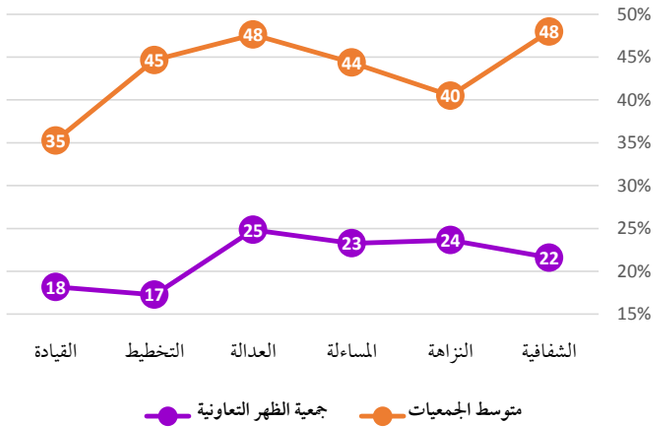
54. جمعية الظهر التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**54**	**21.47**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**54**	**21.59**
1-1	في نظر الموظفين	47	53.98
2-1	في نظر المستهلكين.....	55	0.00
3-1	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**54**	**23.64**
1-2	في نظر الموظفين	44	59.09
2-2	في نظر المستهلكين	55	0.00
3-2	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**54**	**23.27**
1-3	في نظر الموظفين	46	58.18
2-3	في نظر المستهلكين	55	0.00
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**54**	**24.85**
1-4	في نظر الموظفين	35	62.12
2-4	في نظر المستهلكين.....	55	0.00
3-4	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**54**	**17.27**
1-5	في نظر الموظفين	50	43.18
2-5	في نظر المستهلكين.....	55	0.00
3-5	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**54**	**18.18**
1-6	في نظر الموظفين	54	27.27
2-6	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
3-6	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	48	50.64
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	55	0.00
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

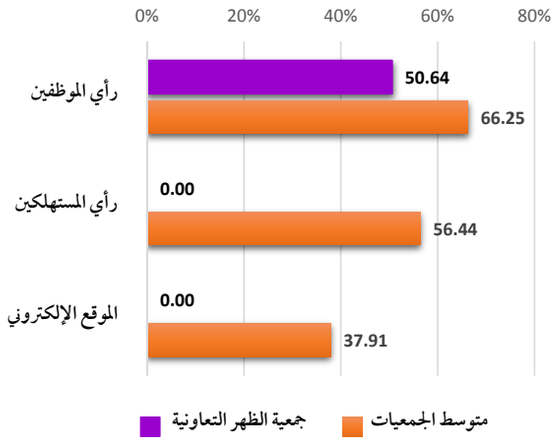
الرسم البياني رقم 163 : التقييم العام لجمعية الظهر التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 164 : تقييم جمعية الظهر التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



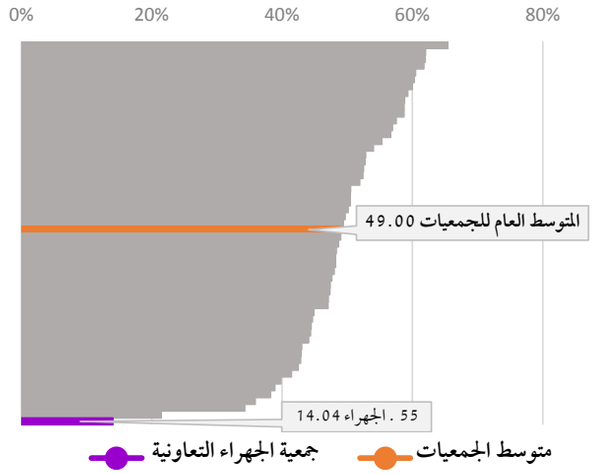
الرسم البياني رقم 165 : تقييم جمعية الظهر التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



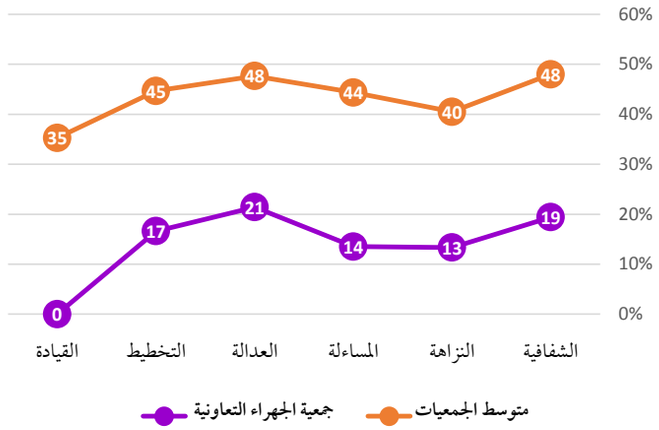
55. جمعية الجهراء التعاونية

	الوصف	المركز	الدرجة ٪
1	**التقييم العام للجهة 2014 (من أصل 55) ...**	**55**	**14.04**
	معايير التقييم		
1	**الشفافية**	**55**	**19.40**
1-1	في نظر الموظفين	55	0.00
1-2	في نظر المستهلكين.....	48	48.50
1-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
2	**النزاهة**	**55**	**13.33**
2-1	في نظر الموظفين	55	0.00
2-2	في نظر المستهلكين	49	33.33
2-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
3	**المساءلة واحترام القانون**.....	**55**	**13.53**
3-1	في نظر الموظفين	55	0.00
3-2	في نظر المستهلكين	51	33.83
3-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
4	**العدالة**	**55**	**21.40**
4-1	في نظر الموظفين	55	0.00
4-2	في نظر المستهلكين.....	43	53.50
4-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
5	**التخطيط الإستراتيجي**	**55**	**16.60**
5-1	في نظر الموظفين	55	0.00
5-2	في نظر المستهلكين.....	44	41.50
5-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
6	**القيادة**	**55**	**0.00**
6-1	في نظر الموظفين	55	0.00
6-2	في نظر المستهلكين (لا ينطبق)	-	-
6-3	من منظور الموقع الإلكتروني.....	-	0.00
	أدوات التقييم		
أ	أداة استطلاع رأي الموظفين.....	55	0.00
ب	أداة استطلاع رأي المستهلكين	51	42.13
ج	أداة الموقع الإلكتروني	-	0.00

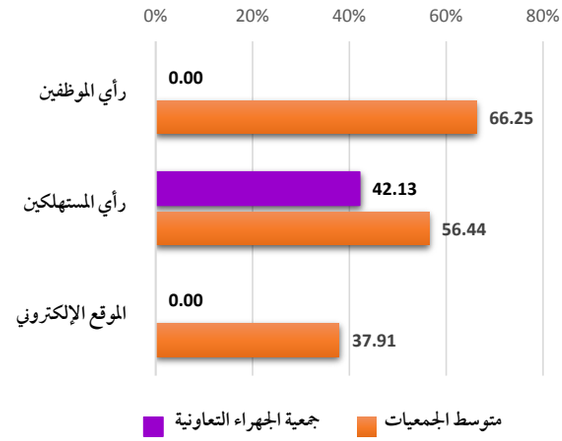
الرسم البياني رقم 166 : التقييم العام لجمعية الجهراء التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 167 : تقييم جمعية الجهراء التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



الرسم البياني رقم 168 : تقييم جمعية الجهراء التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات



معلومات حول المؤشر

معلومات حول المؤشر

أولاً – سؤال وجواب

1) لماذا تقرر إصدار «مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية» ؟

تكمن أهمية المؤشر في بعده الإصلاحي فهو يحدد معايير الإصلاح بشكل دقيق وموضوعي لمساعدة الجمعيات على رسم البرامج التصحيحية اللازمة وتنفيذها، وعلى هذا الأساس خططت الجمعية لمشروع قياس الإصلاح في الجمعيات التعاونية من خلال رصد أدائها وفق معايير محددة تستهدف اكتشاف مكامن الخلل.

هذه الجمعيات التعاونية هي مؤسسات اقتصادية ذات ملكية اجتماعية عامة وتهدف بالدرجة الأولى لخدمة المستهلكين في المناطق السكنية، والفكرة الأساسية في التعاونيات هي خدمة المستفيدين منها والمجتمع الأوسع، حتى لو كان ذلك على حساب الأرباح، فمثلا الجمعيات تخفض أسعارها مراعاة للسكان لأن هدفها ليس تعظيم الربح، وهذا لا يمنع أن تحقق أرباحاً ولكن يتم توزيعها على المساهمين الذين يقطنون في نفس المنطقة السكنية.

وبالتالي تنوعت أهداف الجمعيات التعاونية بين أهداف اقتصادية واجتماعية تخدم الأفراد وتؤثر على المؤشرات الاقتصادية على مستوى الدولة. ومن هنا تكمن أهمية قياس مؤشر مدركات الإصلاح من قبل جمعية الشفافية الكويتية، حيث يتم من خلال هذا المؤشر تحديد نقاط القوة والضعف لدى الجمعيات، والمأمول هو أن يتم استعمال هذه البيانات من قبل الأجهزة الرقابية لاتخاذ ما يلزم من إجراءات، وأيضاً من قبل مجالس اداراة الجمعيات التعاونية بهدف إيجاد السبل للإصلاح الداخلي بمبادرة منهم.

وباختصار.. فإن المؤشر يضع خريطة طريق لإصلاح الجمعيات التعاونية في دولة الكويت.

2) كيف بدأت فكرة المؤشر؟

بدأت فكرة «مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية» بعد النجاح منقطع النظير الذي لاقاه «مؤشر مدركات الإصلاح في الجهات العامة» والذي يصدر هذا العام للمرة السابعة، ورغبة في أن تعم الفائدة على قطاعات الدولة المختلفة ومنها القطاع التعاوني، وخاصة بعد الرعاية السامية من رئيس مجلس الوزراء وتحول مشروع مؤشرات الجهات العامة إلى (جائزة) تحوي عدة مؤشرات.

3) لماذا تم اختيار اسم «مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية» ؟

تم اختيار هذا الاسم للأسباب التالية:

- **مؤشـــر**: فهو يعبر عن درجة ومقدار الشيء الذي يتم قياسه، وفق سلّم من الدرجات، حتى تسهل المقارنة بين الجمعيات التعاونية وفق هذا المؤشر.

- **مدركـات**: هذا المؤشر يعكس «المدركات والانطباعات» لمدى وجود قيم الحوكمة في الجمعيات التعاونية وليس حقائق مؤكدة بأدلة ثابتة.
- **الإصلاح**: هذا المؤشر يقيس واقع الإصلاح بمفهومه العام الذي يشمل مجموعة من القيم التي ينبغي للجمعيات التعاونية الالتزام بها.
- **الجمعيات التعاونية**: تم توجيه هذا المؤشر لقياس الإصلاح في الجمعيات التعاونية فقط، ولا يشمل القطاع الخيري أو جمعيات النفع العام.

4) التعريف بجائزة الكويت للشفافية والإصلاح؟

استمرت الجمعية منذ 2008 ولعدة سنوات بإصدار «مؤشر مدركات الإصلاح في الجهات العامة»، وفي عام 2012 بادر مشكوراً سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح بفكرة تبني هذا المؤشر، نظراً لأهميته وفوائده في تعزيز الشفافية والإصلاح في الكويت وذلك لإعطائه دفعة أقوى في التأثير الإيجابي على المؤسسات في الدولة. كما اقترح ديوان سموه فكرة وجود مؤشرات أخرى إلى جانب مؤشر الجهات العامة، وهي فكرة رائدة تلتقي مع تطلعات جمعية الشفافية الكويتية. ومن هنا جاءت تسمية «جائزة الكويت للشفافية والإصلاح» لتضم مؤشر الجهات العامة ومؤشرات أخرى. وبالفعل تم خلال هذا العام 2014 إعداد المؤشر الذي بين أيديكم وأطلق عليه : «مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية».

5) ما هي المعايير الرئيسية للمؤشر، وكيف تم تحديدها كأدوات للإصلاح؟

يشتمل مؤشر مدركات الإصلاح على ستة معايير رئيسية هي:

أ. الشفافية.

ب. النزاهة.

ت. المساءلة واحترام القانون.

ث. العدالة وتكافؤ الفرص.

ج. التخطيط الإستراتيجي

ح. القيادة.

وتمثل هذه المؤشرات الستة معايير هامة لقياس الإصلاح وذلك في معظم أدبيات إدارة الحكم الرشيد الدولية.

6) من هي الجهات المنفذة لكل أداة من أدوات القياس؟

بعد أن يقوم مجلس الأمناء في الجائزة باعتماد استمارات التقييم، يتم تعبئة تلك الإستمارات الثلاثة على النحو التالي:

الجهة المنفذة	الأداة
مركز الآراء الخليجية لاستطلاعات الرأي	استطلاع رأي الموظفين
	استطلاع رأي المستهلكين
جمعية الشفافية الكويتية	الموقع الإلكتروني

7) من هي الجمعيات التعاونية المشمولة بالمؤشر؟

توجد في الكويت 55 جمعية تعاونية، وقد تمت تغطيتها جميعاً في هذه السنة وهي السنة الأولى للمؤشر، وفي الجدول رقم 14 أدناه قائمة بالجمعيات التعاونية المشمولة بالمؤشر والأدوات التي استخدمت للقياس في كل جمعية:

الجدول رقم 14 : الجمعيات التعاونية المشمولة في المؤشر والأدوات المستخدمة لكل جمعية

م	اسم الجمعية	رأي الموظفين	رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني
1	مشرف	✓	✓	✓
2	الفيحاء	✓	✓	✓
3	الشعب	✓	✓	✓
4	العارضية	✓	✓	✓
5	الزهراء	✓	✓	✓
6	الخالدية	✓	✓	✓
7	كيفان	✓	✓	✓
8	جابر العلي	✓	✓	×
9	القادسية	✓	✓	✓
10	الصليبخات والدوحة	✓	✓	✓
11	القيروان	✓	✓	×
12	الروضة وحولي	✓	✓	✓
13	الشامية والشويخ	✓	✓	×
14	أبو حليفه	✓	✓	×
15	صباح الناصر	✓	✓	×
16	الفروانية	✓	✓	✓
17	النسيم	✓	✓	✓
18	الدعية	✓	✓	×
19	النزهة	✓	✓	×
20	الرحاب وأشبيلية	✓	✓	✓
21	الرميثية	✓	✓	✓
22	خيطان	✓	✓	×
23	اليرموك	✓	✓	×
24	صباح السالم	✓	✓	×
25	الأندلس والرقعي	✓	✓	×
26	الفردوس	✓	✓	×
27	الصباحية	✓	✓	×
28	العدان والقصور	✓	✓	×
29	الفحيحيل	✓	✓	×
30	الشرق	✓	✓	×
31	عبدالله المبارك	✓	✓	×
32	الجابرية	✓	✓	×
33	سلوى	✓	✓	×
34	الصليبية	✓	✓	×
35	السلام والصديق	✓	✓	×
36	مبارك الكبير والقرين	✓	✓	×
37	العديلية	✓	✓	×
38	حطين	✓	✓	×
39	مدينة سعد العبدالله	✓	✓	×
40	الدسمة وبنيد القار	✓	✓	×
41	الفنطاس	✓	✓	×

يتبع

م	اسم الجمعية	رأي الموظفين	رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني
42	الشهداء	✓	✓	×
43	السالمية	✓	✓	×
44	عبدالله السالم والمنصورية	✓	✓	×
45	السرة	✓	✓	×
46	علي صباح السالم	✓	✓	×
47	قرطبة	✓	✓	×
48	العمرية والرابية	✓	✓	×
49	هدية	✓	✓	×
50	بيان	✓	✓	×
51	الرقة	✓	✓	×
52	الأحمدي	✓	✓	×
53	جليب الشيوخ	✓	✓	×
54	الظهر	✓	××	×
55	الجهراء	××	✓	×

علامة (✓) تعني تم عمل التقييم، و (××) تعني لم يسمحوا بعمل التقييم ، و (×) تعني لا يوجد.

8) هل سيتم تكرار أعمال المؤشر ؟ وما هي مواعيده ؟

يتم إصدار المؤشر بشكل سنوي، بحيث يتم البدء في أعماله في الربع الأخير من كل عام ، ليتم الإعلان عن النتائج خلال النصف الأول من العام التالي، وهذا يرتبط بدرجة كبيرة بتوفر التمويل اللازم للجائزة.

9) ما هي المعوقات التي واجهت أعمال المؤشر؟

- تأخير بعض الجمعيات التعاونية لعمل الباحثين بالرغم من حصول جمعية الشفافية على موافقة الإدارة المركزية للإحصاء .
- عدم تفاعل بعض الجمعيات التعاونية مع باحث جمع البيانات أو عدم تمكينه من إجراء الاستطلاع مما يتطلب اتخاذ بعض الخطوات مثل الاتصالات الشخصية مع المسئولين لتسهيل مهام الباحثين.

10) هل سيتم تطوير أعمال المؤشر في المستقبل ؟

بالرجوع إلى اختصاصات مجلس الأمناء فهناك تطوير مستمر لأعمال المؤشر، لذلك يتم النظر بشكل سنوي في الجوانب التالية:

1. معايير التقييم بهدف تحسينها وتطويرها.
2. المنهجية العلمية للدراسة.
3. الجهة المنفذة لاستطلاعات الرأي.
4. أسئلة استطلاعات الرأي.

11) ما هي انعكاسات هذا المؤشر على الجمعيات في القطاع التعاوني؟

يساهم المؤشر في تحقيق مجموعة من الفوائد للجمعيات التعاونية أبرزها:

أ. تحفيز الجمعيات الجادة على التعرف على مجموعة من الأدوات التي من شأنها أن تساهم في نشر ثقافة الشفافية

والنزاهة والعدالة والمساءلة بين العاملين فيها.

ب. إتاحة معايير تساعد المساهمين على انتخاب من يمثلهم في مجالس الإدارات.

ت. تحسين مستوى الخدمة المقدمة للمستهلكين والاهتمام بجودتها.

ث. توفير خريطة تفصيلية للإصلاح في الجمعيات التعاونية وفق متطلبات قوانين الدولة ونظمها.

ج. التشجيع على وضع نظم ولوائح تلزم العاملين في الجمعيات التعاونية بمعايير الشفافية والنزاهة والمساءلة والعدالة.

12) كيف يمكن للجمعيات التعاونية الاستفادة من المؤشر ؟

يمكن لكل جمعية تعاونية الاستفادة من المؤشر من خلال معرفة تفاصيل النتائج الخاصة بها في كل أداة وكل معيار .

13) ما هي مراحل تحليل المؤشر؟

أ. تلخيص جميع أسئلة الدراسة في مؤشرات وصفية : Frequency Tables & Graphs and Statistical Summary Measures

ب. اختبار مؤشرات الإصلاح وفقا للسمات الديموغرافية : Testing Between Demographic Characteristics

ت. المقاييس الإحصائية : حيث تم استخدام المتوسط الوزني والمتوسط غير الوزني في احتساب إجمالي المتوسط العام لكل أداة.

ث. اختبار الفروقات الإحصائية : تم استخدام تحليل اختبار (T-Test & Anova Test) لقياس الاختلافات ذات الدلالة الإحصائية بما يتعلق بالخصائص الديموغرافية للموظفين والمستهلكين. أما بالنسبة لاعتمادية النتائج، فقد تم حساب ثبات الاستطلاعات بأبعادها الستة باستخدام معامل كرونباخ ألفا.

14) ماهو «عامل التميز»؟

«عامل التميز» هو عبارة عن درجات إضافية تمنح للجمعية نظير تميزها في واحد أو أكثر من الجوانب التالية :

- أداء يفوق التوقعات في أحد المعايير الستة للمؤشر.
- نشاط إضافي في أحد المعايير الستة للمؤشر يعزز الشفافية.
- إبداع أو تطور استثنائي خارج المعايير الستة ولكن ضمن مفهوم الشفافية.

ثانياً – منهجية المؤشر

يندرج المؤشر تحت نمط الدراسات الكمية ، لذا نشير في هذا الجزء إلى أهم الخطوات المنهجية التي تم اتباعها في إعداد المؤشر في إطار أنظمة وقوانين الإدارة المركزية للإحصاء في الكويت. وذلك على النحو التالي :

1) عينة المؤشر

3,764
عدد من تم استطلاع رأيهم من موظفي ومستهلكي الجمعيات التعاونية

بلغ حجم شريحة الموظفين 1,068 موظف، وحجم شريحة المستهلكين 2,696 مستهلك، وقد تم جمع البيانات باستخدام أسلوب العينة الطبقية ، ومن ثم تطبيق أسلوب العينة العشوائية البسيطة لسحب عينة من كل طبقة ، وذلك وفقا للقوائم المعدة بأسماء الجمعيات المستهدفة وقد سجلت نسبة الخطأ ما بين 2٪ و 3٪ بحد أقصى وحد أدنى ودرجة ثقة 99٪ . وقد تم استيفاء جميع الاستمارات المخطط لها وبنسبة مئوية إضافية تتراوح ما بين 1٪ و 2٪ في كل أداة كما هو مبين في الملحق الإحصائي.[1]

وتشكلت العينة من كويتيين ومقيمين عرب ، من موظفي ومستهلكي الجمعيات التعاونية، ذكور وإناث موزعين على 55 جمعية تعاونية. وأما ما يتعلق بعينة الموقع الإلكتروني فقد تم تقييم المواقع الإلكترونية من قبل 4 خبراء لكل جمعية . وقد شمل التقييم 14 جمعية فقط، أما بقية الجمعيات وعددها 41 فلم يتم تقييمها لعدم وجود مواقع إلكترونية لديها.

2) مراقبة وضبط جودة البيانات

سعى فريق العمل إلى توفير البيانات الموثوقة و ضبط جودة البيانات من خلال اتخاذ العديد من الخطوات ومنها :

- التدريب المركّز لفريق جمع البيانات على المقابلات الميدانية في استطلاعات الرأي بشكل عام وعلى الاستمارات الخاصة بالمؤشر بشكل خاص لضمان الفهم الصحيح والمشترك لكل عناصر الأسئلة.
- مراعاة العمل الجماعي في مرحلة العمل الميداني بين أعضاء الفريق و المشرفين .
- مراجعة الاستمارات المستلمة من الميدان والتأكد من سلامتها واكتشاف الأخطاء وغيرها حسب ما هو معمول به في استطلاعات الرأي .
- الاتصال بعينة عشوائية من المستجيبين للتأكد من أن المقابلة الميدانية تمت ، حيث طلب من فريق العمل استئذان المستجيبين باحتمالية التواصل معهم من خلال الاتصال ، مع العلم أن أرقام الهواتف التي زودنا بها المستجيبين تم تسجيلها في كشف منفصل من دون أسماء، ولم تسجل على ذات الاستمارة.
- تمت مراجعة نظام الإدخال واكتشاف الإجابات غير الواضحة وتصحيحها حسب نظام الاستمارات الذكية (ICR Forms) المعمول به في مركز الآراء الخليجية لاستطلاعات الرأي .

1 يحتوي الملحق على بيانات وجداول إضافية ويمكن الحصول على نسخة إلكترونية منه في موقع الجمعية www.transparency.org.kw

3) تحديد الأوزان لكل أداة

تم تحديد الأوزان بالنسبة لكل أداة من أدوات القياس الثلاثة (رأي الموظفين/ رأي المستهلكين/ الموقع الإلكتروني) بالاستناد إلى عنصرين أساسيين :

أ – عدد المعايير التي تغطيها كل أداة : فمثلا استطلاع رأي المستهلكين يغطي جميع المعايير ماعدا القيادة، فيما تغطي بقية الأدوات المعايير الستة كاملة.

ب – الأهمية النسبية لكل أداة : من واقع ثقل أو وزن كل أداة أخذ في الاعتبار ضرورة أن يكون الوزن الأكبر للموظفين والمستهلكين، ثم ما يمثله الموقع الإلكتروني من أهمية لاسيما في ظل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي في دولة الكويت.

وبعد الأخذ في الاعتبار العاملين السابقين ، وفي ضوء المناقشات التي تمت بين الخبراء والمختصين في المعايير وانسجاما مع غاية التطوير المستمرة ، فقد تم اعتماد الأوزان التالية لهذا العام:

الوصف / الأداة المستخدمة	استطلاع رأي الموظفين	استطلاع رأي المستهلكين	الموقع الإلكتروني
الجمعية التعاونية	**%40**	**%40**	**%20**

ثالثاً – القواعد العامة لسلوك المتطوعين والعاملين

على جميع المتطوعين والعاملين في «الجائزة» الالتزام بأسس ومعايير التقييم الواردة أدناه، وهي بمثابة قواعد سلوك ينبغي الالتزام بها:

1. **الحيادية**: التعامل مع الجمعيات بتجرد وموضوعية دون انحياز إلى أيٍّ منها، مع النظر إلى كلٍ من الجوانب الإيجابية والسلبية فيها.
2. **المؤسسية**: تصدر التصريحات الإعلامية حول سير أعمال الجائزة عن الشخص المخول بالحديث نيابة عن «الجائزة» ويتم إعلان نتائج التقييم في حفل عام ، مع نشرها في الموقع الإلكتروني للجمعية.
3. **الشفافية**: يلتزم المتطوعون والعاملون في الجائزة بالإفصاح لمجلس أمناء الجائزة عن طرق رصد المعلومات والتحليلات التي تم الاعتماد عليها والمنهجية المتبعة في ذلك، كما يلتزم مجلس الأمناء بذلك أمام كافة الأطراف المعنية.
4. **الدقة**: الاعتماد – في أعمال الجائزة – على معلومات دقيقة وغير مشكوك فيها.
5. **المهنية**: الحفاظ على النظام العام، والالتزام بمبادئ العمل المهني، وتشمل الاحترافية في الأداء وفي السلوك والمظهر العام، مع التأكيد على أن ما يتم الحصول عليه من معلومات وبيانات لا يستخدم إلا لأغراض الجائزة.
6. **الالتزام بالقوانين**: احترام سيادة القانون والأنظمة المتبعة المعنية بأعمال الجائزة.
7. **النزاهة**: الالتزام بمعايير النزاهة في كافة أعمال الجائزة، والالتزام بحظر طلب (أو قبول) أي خدمات خاصة بشكل مباشر من أي مسئول في جمعية تخضع لتقييمه.
8. **تجنب تعارض المصالح**[1]: الإفصاح المبكر عن أي تعارض محتمل للمصالح[2] مع الجمعية الخاضعة للتقييم أو أحد مسؤوليها، والإفصاح كلما وقعت حالة تعارض مصالح أثناء سير أعمال الجائزة، ويكون الإفصاح لرئيس الجائزة أو مفوضها، مع الالتزام بما يتم التقرير بشأن تلك الحالة.

1 يقصد بتعارض المصالح هو الحالة التي قد يتأثر فيها حياد الشخص بسبب مصلحة شخصية مادية أو معنوية، تهمه شخصيا أو أحد أقاربه أو أصدقاءه، أو حين يتأثر أداؤه للمسئولية باعتبارات شخصية مباشرة أو غير مباشرة.

2 ارتباط مالي أو إداري أو وظيفي أو عائلي .. الخ.

الفهارس

أولاً – قائمة الجداول

الجدول رقم 1 : النتائج الإجمالية لمعايير المؤشر للعام 2014 17
الجدول رقم 2 : نتائج الجمعيات حسب معايير تقييم المؤشر 18
الجدول رقم 3 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار الشفافية للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات 24
الجدول رقم 4 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار النزاهة للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات..... 25
الجدول رقم 5 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار المساءلة واحترام القانون للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات..... 27
الجدول رقم 6 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار العدالة وتكافؤ الفرص للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات..... 28
الجدول رقم 7 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار التخطيط الإستراتيجي للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات 30
الجدول رقم 8 : نتائج الجمعيات وفقاً لمعيار القيادة للعام 2014 مفصلة على مستوى الأدوات 31
الجدول رقم 9 : الجمعيات التي حصلت على المراكز الثلاثة الأولى على مستوى معايير التقييم الستة 32
الجدول رقم 10 : النتائج الإجمالية لأدوات المؤشر في العام 2014..... 35
الجدول رقم 11 : النتائج التفصيلية للجمعيات طبقاً لأدوات المؤشر خلال العام 2014 36
الجدول رقم 12 : نتائج الجمعيات مفردة لكل من أدوات المؤشر لعام 2014 38
الجدول رقم 13 : المراكز الثلاث الأولى للجمعيات بالنسبة لأدوات المؤشر الثلاث..... 39
الجدول رقم 14 : الجمعيات التعاونية المشمولة في المؤشر والأدوات المستخدمة لكل جمعية 105

ثانياً – قائمة الرسوم البيانية

الرسم البياني 1 : ترتيب الجمعيات في مؤشر مدركات الإصلاح في الجمعيات التعاونية 2014 4
الرسم البياني 2 : المتوسط العام للمؤشر حسب بيانات الموظفين الديموغرافية..... 40
الرسم البياني 3 : المتوسط العام للمؤشر حسب بيانات المستهلكين الديموغرافية 41
الرسم البياني 4 : التقييم العام لجمعية مشرف التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 46
الرسم البياني 5 : تقييم جمعية مشرف التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 46
الرسم البياني 6 : تقييم جمعية مشرف التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 46
الرسم البياني 7 : التقييم العام لجمعية جابر العلي التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 47
الرسم البياني 8 : تقييم جمعية جابر العلي التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 47
الرسم البياني 9 : تقييم جمعية جابر العلي التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 47
الرسم البياني 10 : التقييم العام لجمعية الفيحاء التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 48
الرسم البياني 11 : تقييم جمعية الفيحاء التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 48
الرسم البياني 12 : تقييم جمعية الفيحاء التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 48
الرسم البياني 13 : التقييم العام لجمعية الخالدية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 49
الرسم البياني 14 : تقييم جمعية الخالدية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 49
الرسم البياني 15 : تقييم جمعية الخالدية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 49
الرسم البياني 16 : التقييم العام لجمعية العارضية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 50
الرسم البياني 17 : تقييم جمعية العارضية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 50
الرسم البياني 18 : تقييم جمعية العارضية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 50
الرسم البياني 19 : التقييم العام لجمعية الشعب التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 51
الرسم البياني 20 : تقييم جمعية الشعب التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 51
الرسم البياني 21 : تقييم جمعية الشعب التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 51
الرسم البياني 22 : التقييم العام لجمعية الزهراء التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 52
الرسم البياني 23 : تقييم جمعية الزهراء التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 52
الرسم البياني 24 : تقييم جمعية الزهراء التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 52
الرسم البياني 25 : التقييم العام لجمعية القيروان التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 53
الرسم البياني 26 : تقييم جمعية القيروان التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 53
الرسم البياني 27 : تقييم جمعية القيروان التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 53
الرسم البياني 28 : التقييم العام لجمعية كيفان التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 54
الرسم البياني 29 : تقييم جمعية كيفان التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 54
الرسم البياني 30 : تقييم جمعية كيفان التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 54
الرسم البياني 31 : التقييم العام لجمعية الشامية والشويخ التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 55
الرسم البياني 32 : تقييم جمعية الشامية والشويخ التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 55
الرسم البياني 33 : تقييم جمعية الشامية والشويخ التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 55
الرسم البياني 34 : التقييم العام لجمعية أبو حليفة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 56
الرسم البياني 35 : تقييم جمعية أبو حليفة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 56
الرسم البياني 36 : تقييم جمعية أبو حليفة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 56
الرسم البياني 37 : التقييم العام لجمعية القادسية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 57
الرسم البياني 38 : تقييم جمعية القادسية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 57

الرسم البياني 39 : تقييم جمعية القادسية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 57
الرسم البياني 40 : التقييم العام لجمعية صباح الناصر التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 58
الرسم البياني 41 : تقييم جمعية صباح الناصر التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 58
الرسم البياني 42 : تقييم جمعية صباح الناصر التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 58
الرسم البياني 43 : التقييم العام لجمعية الصليبخات والدوحة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 59
الرسم البياني 44 : تقييم جمعية الصليبخات والدوحة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 59
الرسم البياني 45 : تقييم جمعية الصليبخات والدوحة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 59
الرسم البياني 46 : التقييم العام لجمعية الدعية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 60
الرسم البياني 47 : تقييم جمعية الدعية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 60
الرسم البياني 48 : تقييم جمعية الدعية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 60
الرسم البياني 49 : التقييم العام لجمعية الروضة وحولي التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 61
الرسم البياني 50 : تقييم جمعية الروضة وحولي التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 61
الرسم البياني 51 : تقييم جمعية الروضة وحولي التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 61
الرسم البياني 52 : التقييم العام لجمعية النزهة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 62
الرسم البياني 53 : تقييم جمعية النزهة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 62
الرسم البياني 54 : تقييم جمعية النزهة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 62
الرسم البياني 55 : التقييم العام لجمعية خيطان التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 63
الرسم البياني 56 : تقييم جمعية خيطان التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 63
الرسم البياني 57 : تقييم جمعية خيطان التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 63
الرسم البياني 58 : التقييم العام لجمعية اليرموك التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 64
الرسم البياني 59 : تقييم جمعية اليرموك التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 64
الرسم البياني 60 : تقييم جمعية اليرموك التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 64
الرسم البياني 61 : التقييم العام لجمعية صباح السالم التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 65
الرسم البياني 62 : تقييم جمعية صباح السالم التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 65
الرسم البياني 63 : تقييم جمعية صباح السالم التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 65
الرسم البياني 64 : التقييم العام لجمعية النسيم التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 66
الرسم البياني 65 : تقييم جمعية النسيم التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 66
الرسم البياني 66 : تقييم جمعية النسيم التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 66
الرسم البياني 67 : التقييم العام لجمعية الفردوس التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 67
الرسم البياني 68 : تقييم جمعية الفردوس التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 67
الرسم البياني 69 : تقييم جمعية الفردوس التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 67
الرسم البياني 70 : التقييم العام لجمعية الأندلس والرقعي التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 68
الرسم البياني 71 : تقييم جمعية الأندلس والرقعي التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 68
الرسم البياني 72 : تقييم جمعية الأندلس والرقعي التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 68
الرسم البياني 73 : التقييم العام لجمعية الفروانية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 69
الرسم البياني 74 : تقييم جمعية الفروانية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 69
الرسم البياني 75 : تقييم جمعية الفروانية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 69
الرسم البياني 76 : التقييم العام لجمعية الصباحية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 70
الرسم البياني 77 : تقييم جمعية الصباحية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 70
الرسم البياني 78 : تقييم جمعية الصباحية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 70

الرسم البياني 79 : التقييم العام لجمعية الرحاب وأشبيلية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 71
الرسم البياني 80 : تقييم جمعية الرحاب وأشبيلية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 71
الرسم البياني 81 : تقييم جمعية الرحاب وأشبيلية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 71
الرسم البياني 82 : التقييم العام لجمعية العدان والقصور التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 72
الرسم البياني 83 : تقييم جمعية العدان والقصور التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 72
الرسم البياني 84 : تقييم جمعية العدان والقصور التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 72
الرسم البياني 85 : التقييم العام لجمعية الفحيحيل التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 73
الرسم البياني 86 : تقييم جمعية الفحيحيل التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 73
الرسم البياني 87 : تقييم جمعية الفحيحيل التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 73
الرسم البياني 88 : التقييم العام لجمعية الشرق التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 74
الرسم البياني 89 : تقييم جمعية الشرق التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 74
الرسم البياني 90 : تقييم جمعية الشرق التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 74
الرسم البياني 91 : التقييم العام لجمعية عبدالله المبارك التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 75
الرسم البياني 92 : تقييم جمعية عبدالله المبارك التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 75
الرسم البياني 93 : تقييم جمعية عبدالله المبارك التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 75
الرسم البياني 94 : التقييم العام لجمعية الجابرية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 76
الرسم البياني 95 : تقييم جمعية الجابرية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 76
الرسم البياني 96 : تقييم جمعية الجابرية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 76
الرسم البياني 97 : التقييم العام لجمعية سلوى التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 77
الرسم البياني 98 : تقييم جمعية سلوى التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 77
الرسم البياني 99 : تقييم جمعية سلوى التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 77
الرسم البياني 100 : التقييم العام لجمعية الرميثية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 78
الرسم البياني 101 : تقييم جمعية الرميثية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 78
الرسم البياني 102 : تقييم جمعية الرميثية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 78
الرسم البياني 103 : التقييم العام لجمعية الصليبية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 79
الرسم البياني 104 : تقييم جمعية الصليبية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 79
الرسم البياني 105 : تقييم جمعية الصليبية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 79
الرسم البياني 106 : التقييم العام لجمعية السلام والصديق التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 80
الرسم البياني 107 : تقييم جمعية السلام والصديق التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 80
الرسم البياني 108 : تقييم جمعية السلام والصديق التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 80
الرسم البياني 109 : التقييم العام لجمعية مبارك الكبير والقرين التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 81
الرسم البياني 110 : تقييم جمعية مبارك الكبير والقرين التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 81
الرسم البياني 111 : تقييم جمعية مبارك الكبير والقرين التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 81
الرسم البياني 112 : التقييم العام لجمعية العديلية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 82
الرسم البياني 113 : تقييم جمعية العديلية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 82
الرسم البياني 114 : تقييم جمعية العديلية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 82
الرسم البياني 115 : التقييم العام لجمعية حطين التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 83
الرسم البياني 116 : تقييم جمعية حطين التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 83
الرسم البياني 117 : تقييم جمعية حطين التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 83
الرسم البياني 118 : التقييم العام لجمعية الدسمة وبنيد القار التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 84

الرسم البياني 119 : تقييم جمعية الدسمة وبنيد القار التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 84
الرسم البياني 120 : تقييم جمعية الدسمة وبنيد القار التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 84
الرسم البياني 121 : التقييم العام لجمعية الفنطاس التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 85
الرسم البياني 122 : تقييم جمعية الفنطاس التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 85
الرسم البياني 123 : تقييم جمعية الفنطاس التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 85
الرسم البياني 124 : التقييم العام لجمعية مدينة سعد العبدالله التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 86
الرسم البياني 125 : تقييم جمعية مدينة سعد العبدالله التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 86
الرسم البياني 126 : تقييم جمعية مدينة سعد العبدالله التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 86
الرسم البياني 127 : التقييم العام لجمعية الشهداء التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 87
الرسم البياني 128 : تقييم جمعية الشهداء التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 87
الرسم البياني 129 : تقييم جمعية الشهداء التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 87
الرسم البياني 130 : التقييم العام لجمعية السالمية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 88
الرسم البياني 131 : تقييم جمعية السالمية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 88
الرسم البياني 132 : تقييم جمعية السالمية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 88
الرسم البياني 133 : التقييم العام لجمعية عبدالله السالم والمنصورية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 89
الرسم البياني 134 : تقييم جمعية عبدالله السالم والمنصورية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 89
الرسم البياني 135 : تقييم جمعية عبدالله السالم والمنصورية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 89
الرسم البياني 136 : التقييم العام لجمعية السرة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 90
الرسم البياني 137 : تقييم جمعية السرة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 90
الرسم البياني 138 : تقييم جمعية السرة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 90
الرسم البياني 139 : التقييم العام لجمعية علي صباح السالم التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 91
الرسم البياني 140 : تقييم جمعية علي صباح السالم التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 91
الرسم البياني 141 : تقييم جمعية علي صباح السالم التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 91
الرسم البياني 142 : التقييم العام لجمعية قرطبة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 92
الرسم البياني 143 : تقييم جمعية قرطبة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 92
الرسم البياني 144 : تقييم جمعية قرطبة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 92
الرسم البياني 145 : التقييم العام لجمعية العمرية والرابية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 93
الرسم البياني 146 : تقييم جمعية العمرية والرابية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 93
الرسم البياني 147 : تقييم جمعية العمرية والرابية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 93
الرسم البياني 148 : التقييم العام لجمعية هدية التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 94
الرسم البياني 149 : تقييم جمعية هدية التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 94
الرسم البياني 150 : تقييم جمعية هدية التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 94
الرسم البياني 151 : التقييم العام لجمعية بيان التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 95
الرسم البياني 152 : تقييم جمعية بيان التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 95
الرسم البياني 153 : تقييم جمعية بيان التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 95
الرسم البياني 154 : التقييم العام لجمعية الرقة التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 96
الرسم البياني 155 : تقييم جمعية الرقة التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 96
الرسم البياني 156 : تقييم جمعية الرقة التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 96
الرسم البياني 157 : التقييم العام لجمعية الأحمدي التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 97
الرسم البياني 158 : تقييم جمعية الأحمدي التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 97

الرسم البياني 159 : تقييم جمعية الأحمدي التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 97
الرسم البياني 160 : التقييم العام لجمعية جليب الشيوخ التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 98
الرسم البياني 161 : تقييم جمعية جليب الشيوخ التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 98
الرسم البياني 162 : تقييم جمعية جليب الشيوخ التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 98
الرسم البياني 163 : التقييم العام لجمعية الظهر التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 99
الرسم البياني 164 : تقييم جمعية الظهر التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 99
الرسم البياني 165 : تقييم جمعية الظهر التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات 99
الرسم البياني 166 : التقييم العام لجمعية الجهراء التعاونية للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 100
الرسم البياني 167 : تقييم جمعية الجهراء التعاونية حسب المعايير للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 100
الرسم البياني 168 : تقييم جمعية الجهراء التعاونية حسب الأدوات للعام 2014 مقارن بمتوسط الجمعيات..... 100

تم بحمد الله