****

**مؤشـر مدركـات الإصـلاح في الجهـات العامـة**

**استطلاع الموقع الإلكتروني**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

نحن جمعية الشفافية الكويتية، نعمل على قياس مدركات الإصلاح في الجهات الحكومية.الهدف من هذا الاستبيان هو استطلاع رأيك حول الموقع الإلكتروني للجهة من حيث معايير الشفافية والنزاهة، والمساءلة، واحترام القانون، والعدالة، وتكافؤ الفرص. **شكراً جزيلاً على تعاونك**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

تاريخ الدخول الأول:

تاريخ الدخول الثاني:

اسم الجهة: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ عنوان الموقع:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* ما هو تقييمك للعبارات التالية من واحد (غير موافق تماما) إلى خمسة (موافق تماما)؟

| **العبارة** | | **مدى موافقتك** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **غير موافق تماما** | **غير موافق** | **محايد** | **موافق** | **موافق تماما** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| الشفافية | * 1. الاستفادة من تقنيات التواصل الحديثة )الموقع الالكتروني، تويتر، انستجرام، فيس بوك، مدونات، يوتيوب). |  |  |  |  |  |
| * 1. يستخدم الموقع بفاعلية في تعريف المستخدم بحقه في الحصول على المعلومات أو الخدمات التي تقدم له (موقع غني بالمعلومات وسهل الاستخدام). |  |  |  |  |  |
| * 1. الخدمات التي تقدمها الجهة معروضة بشكل واضح على الموقع (قائمة بالخدمات، الخدمات المعلوماتية) . |  |  |  |  |  |
| * 1. شروط الحصول على الخدمة وخطوات إنجازها معروضة على الموقع بشفافية ووضوح.. (بما يشمل خدمات الجمهور، والتوظيف، التعاقدات مع الموردين). |  |  |  |  |  |
| * 1. الهيكل التنظيمي، وأسماء المسؤولين ومسمياتهم الوظيفية ، وكذلك أرقام الهواتف والبريد الالكتروني والخدمات - بالنسبة للجهات الخدمية - معروضة على الموقع. |  |  |  |  |  |
| * 1. القوانين واللوائح المنظمة للعمل متاحة لكافة الأطراف ذات العلاقة (الموظف، المستخدم، المراجع، المورد) على الموقع الالكتروني للجهة (قوانين الجهة وتعاميمها). |  |  |  |  |  |
| النزاهة | * 1. يساهم الموقع في إبراز قيم الأمانة والاستقامة ومكافحة الفساد بالجهة. (موقفهم من ممارسات الفساد، مثل: الواسطة، وخرق اللوائح، والتجاوزات، وقبول الأموال والهدايا، والأضرار التي يترتب عليها، نشر دليل أخلاقيات المهنة، دليل الحوكمة). |  |  |  |  |  |
| * 1. يساهم الموقع في الحد من الواسطة، من خلال توفير إمكانية إنجاز المعاملة إلكترونيا (كالتوظيف وتعاقدات الكترونية مع الموردين، طلب معلومات). |  |  |  |  |  |
| المساءلة | * 1. يمكن للمراجع تقديم شكوى بسهولة من خلال الموقع (توجد خانة فاعلة بالموقع لتقديم الشكاوى) من أي طرف ذي صلة، ويتيح الموقع لمقدم الشكوى متابعة شكواه ومعرفة النتيجة. (يتم اختبار رد فعل الجهة وتجاوبها على شكوى وهمية، وتمنح يومين عمل للرد أو توجد صيغة مكتوبة تعطي ضمان بالرد خلال فترة معينة محددة). |  |  |  |  |  |
| * 1. وجود عبارة توضح آلية التعامل مع الشكوى بما يوفر الاطمئنان بجدية التعامل والسرية في معالجة الشكوى (توجد صيغة مكتوبة توضح الآلية وتشير إلى احترام السرية في التعامل مع الشكاوى). |  |  |  |  |  |
| * 1. المعلومات وبيانات التواصل المعروضة على الموقع محدثة. |  |  |  |  |  |
| العدالة | * 1. تستخدم الجهة الوسائل الالكترونية في انجاز معاملاتها مع كافة الأطراف ذات الصلة، بالشكل الذي يحقق تكافؤ الفرص (موردين، مراجعين، تعامل مع الجهات الحكومية). |  |  |  |  |  |
| الخطة الاستراتيجية | * 1. الخطة الاستراتيجية منشورة في الموقع الالكتروني (رؤية، رسالة، قيم العمل، الأهداف الاستراتيجية). |  |  |  |  |  |
| * 1. نشر المشاريع الاستراتيجية، ومواعيد انجازها ، ونسبة الانجاز. |  |  |  |  |  |
| القيادة | * 1. تواصل القياديين مع كافة الأطراف ذات الصلة من خلال أدوات التواصل الاجتماعي الحديثة (تويتر، انستجرام، فيس بوك). |  |  |  |  |  |

اسم المقيّم: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

التوقيع: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ التاريخ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_